



COMUNICATO STAMPA

Imprese Acimga: il 2025 è stazionario: stabile l'export, import a +16,5%.

MILANO, 17 dicembre 2025 – **Acimga**, l'Associazione confindustriale dei costruttori italiani di macchine per il printing ed il converting che raggruppa circa settanta di aziende su tutto il territorio nazionale, **chiude il 2025 con indicatori di generale stabilità rispetto all'anno precedente.**

Le pre-stime attestano un fatturato in lieve diminuzione, con un 3% in meno sul 2024 ed un valore di €3.104 milioni, mentre si registra una sostanziale stabilità dell'export, a -0,1% e un valore pari a €1.811 milioni, a fronte di una maggiore dinamicità delle importazioni, stimate a chiudere l'anno in aumento di 16,5 punti percentuali, per un valore di €627 milioni. Ne risulta una tenuta della domanda interna, misurata in termini di consumo apparente, stimata a chiudere l'anno con un calo del -0.3% rispetto al 2024.

L'Italia si conferma terzo esportatore globale, con una quota di mercato del 10%. Nonostante l'oggettiva crisi congiunturale politico-economica e la forte problematica legata ai dazi USA-UE, gli Stati Uniti rimangono anche nel 2025 il primo paese di destinazione per le esportazioni italiane, segnando un debolissimo +0,8% sull'anno precedente. Seguono, in forte crescita ad eccezione dei vicini d'oltralpe, Germania (+6,5%), Spagna (+47,8%), Francia (-9%) e Regno Unito (+50,7%).

*«Le performance italiane del settore appaiono sostanzialmente allineate alle analoghe dinamiche mondiali a livello di fatturato ed esportazioni; secondo i dati del nostro Centro Studi, a consuntivo 2025 il fatturato mondiale del settore è stimato in calo di 1,1 punti percentuali, mentre le esportazioni sono in debole crescita (+0.8%) rispetto al 2024. I dati ci restituiscono quindi un panorama di un comparto che, nonostante le difficoltà, rimane "in tenuta" rispetto alla crisi congiunturale politico-economica. - dichiara **Enrico Barboglio, Direttore di Acimga**. - Guardando al 2026 le dinamiche che si evidenziano non sono affatto positive, sia per fatturato ed esportazioni, sia per importazioni, con cali di 3-5 punti percentuali. Anche qui, i dati italiani sono in linea con le dinamiche previste a globale. Servono concrete azioni di supporto alle imprese, ad esempio assicurando la continuità delle misure di Transizione 5.0 per gli anni 2026/2027/2028: i dati a disposizione ci dicono che al mese di novembre le richieste per Transizione 5.0 ammontano a quasi 3,9 miliardi di euro, con il 91% delle risorse prenotate che riguardano beni strumentali.»*

IL 2025 DI ACiMGA

Protagonista del 2025 è stata senza dubbio la **Print4All** del mese di maggio, che nella sua terza edizione ha messo ancora una volta in luce il dinamismo e l'innovazione del mondo globale del printing e del converting. **Con 20.297 operatori professionali da 68 Paesi e 245 espositori, Print4All si è riaffermata ancora una volta come piattaforma strategica** per l'aggiornamento tecnologico, il confronto sulle sfide del settore e la generazione di nuove opportunità di business, approfondendo inoltre tre main focus che hanno acceso i riflettori su importanti opportunità per il mercato: il cartone ondulato, con il progetto di start-up di **Corrugated Experience**, i nuovi materiali nell'area **PrintMat**, e il ruolo della formazione e delle relazioni interassociative all'interno del nuovo concept del **WeArePrint4All Hub**.



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it

Nello specifico, il WeArePrint4All Hub, cuore culturale dell'evento, ha ospitato momenti di formazione, dibattito e networking, favorendo il confronto tra stakeholder della filiera e offrendo contenuti trasversali su tematiche strategiche per il futuro del comparto. Uno degli obiettivi dell'Hub è stato quello di **parlare alle nuove generazioni**: il mondo del printing e del converting ha bisogno di nuova linfa e la manifestazione è stata anche l'occasione per incontrare i giovani e raccontare loro le opportunità offerte dal mercato.

Il **Progetto Scuole in Fiera**, con uno spazio dedicato all'interno del WeArePrint4AllHUB, ha visto la partecipazione di 1236 studenti provenienti da 17 scuole, che hanno potuto toccare con mano la grande capacità tecnologica e creativa del settore.

Enip-gct, in collaborazione con Argi, Acimga, Assografici e Assocarta e con il patrocinio della Federazione Carta e Grafica, ha prodotto **"Mattia fa le scatole – Storie di giovani in fabbrica"**, un docufilm che racconta un viaggio in Italia nella filiera della carta, della stampa, degli imballaggi e delle sue professioni, attraverso gli occhi delle nuove generazioni. Il docufilm, presentato per la prima volta durante Print4All, racconta competenze, ruoli, opportunità lavorative, vantaggi, sbocchi professionali, dalla viva voce di 4 giovani operatori che ci portano all'interno delle loro aziende alla scoperta di un mondo stimolante, tecnologico e appassionante. Tutte caratteristiche che Acimga da tempo veicola in merito al lavoro nelle aziende e nelle fabbriche del nostro settore, che fanno parte di una filiera, quella della Stampa & Packaging, di lunga tradizione manifatturiera, nota per la sua eccellenza tecnologica, innovativa e sostenibile.

Print4All 2025 ha ospitato inoltre le Assemblee annuali di Acimga e di Federazione Carta e Grafica, durante le quali sono state elette le nuove Presidenze per entrambe le entità.

Marco Calcagni è stato eletto nuovo Presidente Acimga, succedendo a Daniele Barbui, nel corso dell'Assemblea dei Soci. Calcagni, Sales & Marketing Director di OMET sarà alla guida del Consiglio Generale in carica fino all'Assemblea Generale del 2029. A supportare il lavoro del Presidente una **nuova squadra composta da tre vicepresidenti: Giorgio Petratto**, con delega all'Area Educational, allo sviluppo della collaborazione con ARGi e con il mondo digitale e all'Area Tecnica; **Marco Bertola**, con delega all'Area Competitività e Made in Italy; **Simone Bonaria**, con delega al Rapporto con le Associazioni di filiera che rappresentano il mondo degli stampatori e dei converter. Si affiancano inoltre **i due Past President, Daniele Barbui** con delega ai Progetti Innovativi e al Supporto Istituzionale; e **Aldo Peretti** con delega ai rapporti con Confindustria, Federazione Carta Grafica e altre Federazioni Confindustriali. A completare la squadra di lavoro, **Nanni Bertorelli**, Presidente del Gruppo Italiano Rotocalco; **Elena Bottoli**, nominata Presidente del neo-nato Gruppo Converting, e **Mattia Carpinetti**, referente della Commissione marketing Acimga.

Andrea D'Amato, General Manager di Seda International Packaging Group, è stato eletto **Presidente della Federazione Carta e Grafica**, in rappresentanza della filiera della carta, dell'imballaggio e della stampa. La Federazione Carta Grafica rappresenta una filiera significativa del Made in Italy, che porta stampati e packaging in tutto il mondo, e, nel complesso dei quattro settori appartenenti alla Federazione, ha un valore di fatturato che rappresenta l'1,2% del PIL nazionale, e coinvolge quasi 16.000 aziende, per oltre 160.000 addetti.

Nel 2025 le attività internazionali di Acimga hanno seguito due principali direttrici strategiche: da un lato la promozione di Print4All sui mercati esteri, con le tappe di roadmap verso la manifestazione fieristica e la presenza ai principali appuntamenti internazionali di settore; dall'altro, il consolidamento e l'ampliamento delle relazioni all'interno del mondo associativo globale.

A coronamento delle **azioni di Acimga per lo sviluppo di un dialogo interassociativo continuo**, l'anno che si va a chiudere ha visto la realizzazione di un importantissimo traguardo quale la **ripartenza ufficiale di Global Print**, la piattaforma internazionale delle fiere dell'industria grafica.



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it



La Cina, con l'associazione PEIAC, ha assunto nel 2025 la Presidenza di questo organismo, mentre **l'Italia, attraverso Acimga, ha ottenuto la vicepresidenza di Global Print**, a rappresentazione del valore strategico del nostro comparto nazionale all'interno di un consesso di grande prestigio. Obiettivo di Global Print per il prossimo anno è dare il via a nuovi step operativi per l'ingresso di nuovi membri, la condivisione di dati ed informazioni economiche tra associazioni globali e lo sviluppo di attività di co-promozione.

Nel mese di giugno Acimga ha poi partecipato, in collaborazione con ICE Agenzia, ai **Technology Awards**, un programma educational con lo scopo di arricchire la formazione di studenti universitari provenienti da un paese estero selezionato, e diffondere la conoscenza dell'elevato livello dei settori della meccanica strumentale italiana. Acimga ha individuato gli Stati Uniti d'America come mercato di riferimento ed ha avviato la partnership con il Rochester Institute of Technology, accogliendo 4 studenti e accompagnandoli in visita presso aziende associate, con lo scopo di arricchire la formazione tecnica e tecnologica degli studenti e diffondere la conoscenza dell'elevato livello dei settori della meccanica strumentale italiana.

Negli scorsi anni Acimga ha sperimentato con successo gruppi tecnici interni dedicati a focus tecnologici verticali, come la rotocalco, il cartone ondulato e la stampa flessografica.

È emersa però anche la **necessità di uno spazio dedicato, per valorizzazione e sviluppo, al converting**; l'Italia è infatti il secondo esportatore globale di macchine per il converting dopo la Cina, e guardando ai dati preconsuntivi, il segmento delle macchine per converting è l'unico che nel 2025 registra una crescita delle esportazioni di quasi 9,5 punti percentuali. **Nasce così il Gruppo Converting by Acimga**, presentato ufficialmente durante Print4All, che vede coinvolte aziende produttrici di macchine e sistemi per il converting, fornitori di componenti specifici e fornitori di materiali e di soluzioni software. Avere un nuovo gruppo dedicato al converting significa dare visibilità al segmento merceologico e promuovere le tecnologie del converting, valorizzando gli investimenti delle aziende, offrendo ulteriori servizi informativi, di relazione e di business e creando relazioni con enti e associazioni nazionali internazionali con simili interessi.

In parallelo sono proseguite le attività degli altri Gruppi di Specializzazione dell'associazione.

Il Gruppo Cartone Ondulato ha unito i propri sforzi con il Gruppo di Lavoro Corrugated di Argi, lavorando sul progetto **Corrugated Experience** in Print4All 2025, con l'obiettivo di mettere in luce le tecnologie più innovative del comparto in un contesto internazionale, fornendo allo stesso tempo l'opportunità di evidenziare le applicazioni più dinamiche. Questi sforzi proseguiranno verso la prossima manifestazione fieristica del 2027, per continuare a valorizzare il cartone ondulato e le aziende specializzate nel settore, guardando alle potenzialità di un materiale che da semplice imballaggio si sta trasformando rapidamente in uno strumento di comunicazione sostenibile e ad alto impatto visivo.

Il Gruppo Sviluppo Flexo ha continuato a lavorare sui dati di mercato globali, con approfondimenti dei mercati emergenti ad alto potenziale di crescita, e alle collaborazioni con nuovi interlocutori nazionali ed internazionali, identificando contatti utili allo sviluppo di nuove e proficue attività. In quest'ottica prende il via la collaborazione con FTA USA sull'evento Forum Infoflex che si terrà nell'aprile 2026 e che vedrà una concreta presenza dell'associazione e del Gruppo Flexo.



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it



Il **Gruppo Italiano Rotocalco** ha proseguito i lavori sulla norma **ISO 12647-10 "Packaging Rotocalco"**, che vuole regolare e specificare i requisiti per lo scambio di dati e informazioni necessari per la definizione degli obiettivi della stampa rotocalco a colori spot e di processo dei materiali di imballaggio. La norma è stata ufficialmente portata al successivo stage dell'iter di approvazione ISO, compiendo un passo cruciale per la standardizzazione nel settore, nel corso del **Plenary Meeting ISO TC130** che si è tenuto ad Hong Kong nel mese di novembre. Al meeting, la commissione Tecnica Acimga ha presidiato i lavori grazie alla partecipazione di Carlo Carnelli, Responsabile della Commissione Tecnica Acimga, in rappresentanza dell'associazione e di UNI.

Il Gruppo Rotocalco ha inoltre dato il via ai lavori per l'organizzazione della prossima Roto4All che si terrà nell'autunno 2026.

Rinnovando infine una concreta richiesta proveniente delle aziende del comparto, la Commissione Tecnica Acimga, con la collaborazione di Francesco Bordoni, referente Direttiva Macchine, ha tenuto nei mesi autunnali una nuova edizione del **corso di aggiornamento dedicato al Regolamento macchine (UE/2023/1230)**, con lo scopo di fornire un ulteriore aggiornamento sul Regolamento con esplicito riferimento alle macchine del settore del comparto Acimga.

ASPETTANDO IL 2026

Acimga guarda al 2026 come a un anno di consolidamento delle attività avviate nel corso di quest'anno, con un occhio rivolto alla Print4All 2027, che deve evolvere anche attraverso ulteriori iniziative di collaborazione e sinergia con gli altri soggetti della filiera.

Dopo il grande successo delle edizioni precedenti, **la community del printing e del converting si riunirà per Print4All Conference l'1 e il 2 luglio 2026 al Centro Congressi Ville Ponti di Varese.**

In un contesto dove automazione, intelligenza artificiale e robotica stanno ridefinendo i confini tra competenze umane e capacità tecnologiche, Print4All Conference 2026 vuole guardare all'equilibrio del nuovo paradigma industriale, dove la vera sfida non è solo portare innovazione, ma armonizzare persone, macchine e dati per un comparto del printing e del converting sempre più intelligente e sostenibile. Il concept *Humans print the world* che guiderà questa edizione è composto dal binomio **Human+Machine e Human+Life**, per creare un dialogo continuo tra tecnologia e umanità, tra industria e vita quotidiana. Come per gli appuntamenti precedenti, anche l'edizione 2026 di Print4All Conference si avvale del supporto e della collaborazione di ICE – Italian Trade Agency per l'organizzazione di un incoming di operatori esteri selezionati.

Da sempre Print4All Conference è l'unico appuntamento che riunisce tutte le community dell'industria della stampa e del converting in un evento di sistema in grado di coinvolgere tutta la filiera fino a brand owner e utilizzatori finali del prodotto stampato, ed è tappa fondamentale nel percorso verso Print4All 2027.

«Guardando alla prossima edizione di Print4All, credo sia fondamentale mappare, riconoscere e governare le nuove tendenze che attraversano il printing, il converting e il packaging, attraverso l'ascolto attivo di tutti i diversi attori che compongono la nostra filiera. Il nostro principale obiettivo è senza dubbio il miglioramento di tutti i risultati della scorsa edizione, e dobbiamo farlo attraverso nuove iniziative che puntino a rafforzare la visibilità delle tecnologie italiane, attraverso nuove e strutturate collaborazioni con altre realtà associative e istituzionali, attraverso l'ampliamento di nuove opportunità di business per le imprese del nostro comparto. - afferma Marco Calcagni, Presidente di Acimga - L'associazione deve poi continuare a lavorare per essere una voce autorevole in tutti i consessi, promuovendo gli interessi delle nostre aziende associate, e allo stesso tempo mostrando il valore del comparto, ampliando anche la base associativa. La forza della nostra Associazione risiede proprio nelle idee, nelle competenze e nella partecipazione attiva dei suoi associati: ogni proposta, ogni confronto, ogni visione condivisa è un vero e proprio arricchimento per tutto il nostro settore.»



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it



Per ulteriori informazioni sulle iniziative di Acimga è possibile consultare l'area news a [questo link](#)

Chi è Acimga – Acimga (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) è l'associazione confindustriale che raduna i produttori di macchine per la stampa e la cartotecnica. Dal 1947 è il punto di riferimento nazionale per tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali. Acimga conta attualmente circa 70 soci, che rappresentano oltre il 60% del fatturato totale dell'industria del settore e il 70% del fatturato export (acimga.it)

Per informazioni:

Gwyn Garrett – ufficio stampa Acimga

ggarrett@acimga.it – mobile +39 375.5082158



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it

