



ACIMGA DAY

9 dicembre 2025

Ordine del giorno ACIMGA DAY 09.12.2025

- 10:10 - Attività associative
 - Interventi della Segreteria e della Presidenza
 - Comunicazione
 - Internazionalizzazione
 - Attività con Federazioni e Associazioni
- 11:00 I Progetti 2026 / 2027
 - Il progetto Alliance
 - Print4All Conference
 - Print4All
- 11:50 - Comitato Tecnico e Direttiva Macchine
- 12:10 - Azimut
- **12:30 - Pausa light lunch**
- 14:00 – Lavori di Gruppo sui piani di sviluppo per le attività di
 - Gruppo Rotocalco
 - Gruppo Cartone Ondulato
 - Gruppo Flexo
 - Gruppo Converting;

ATTIVITA' ASSOCIAТИVE



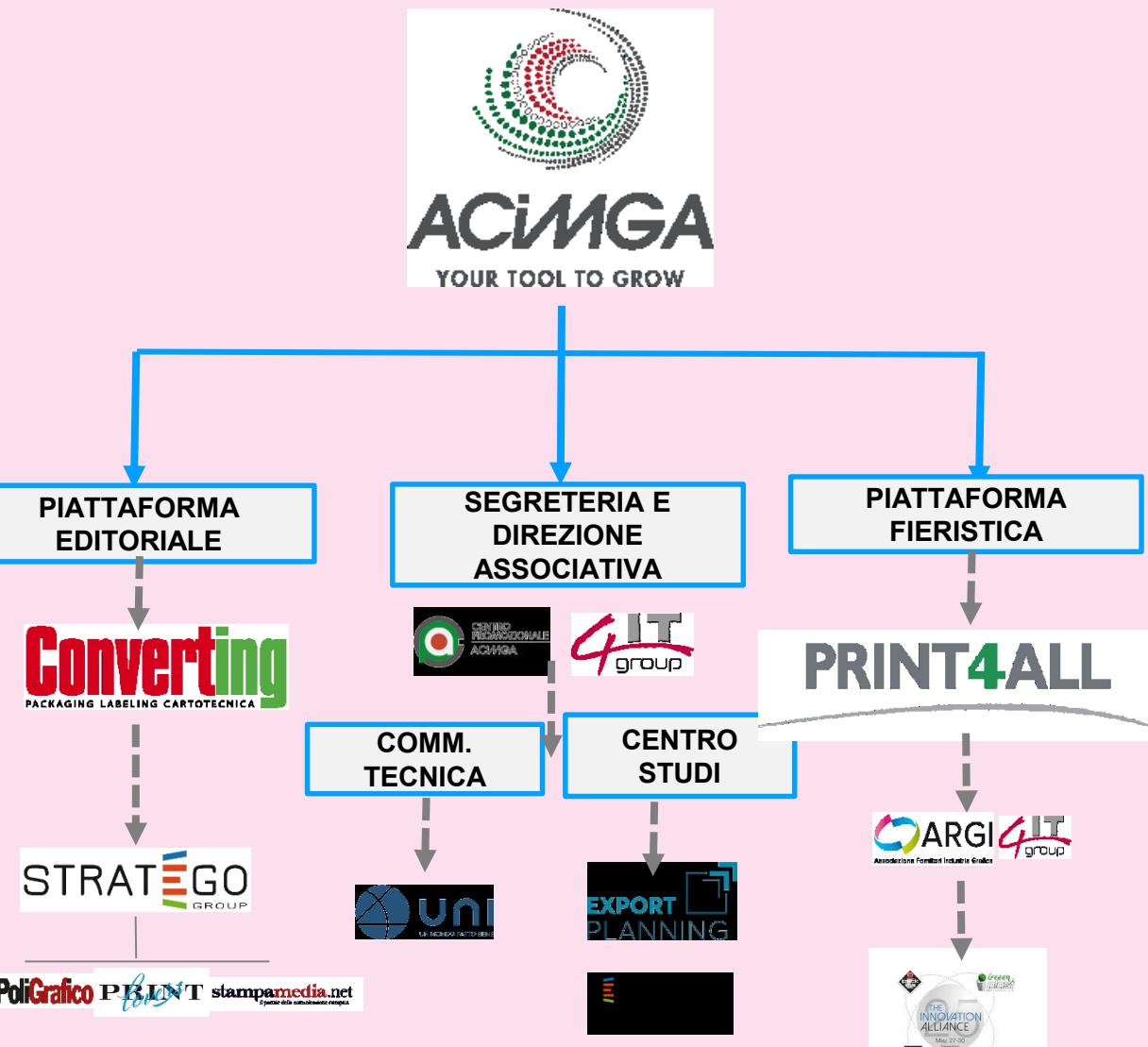
GRAFICA

CHI SIAMO - Gli associati

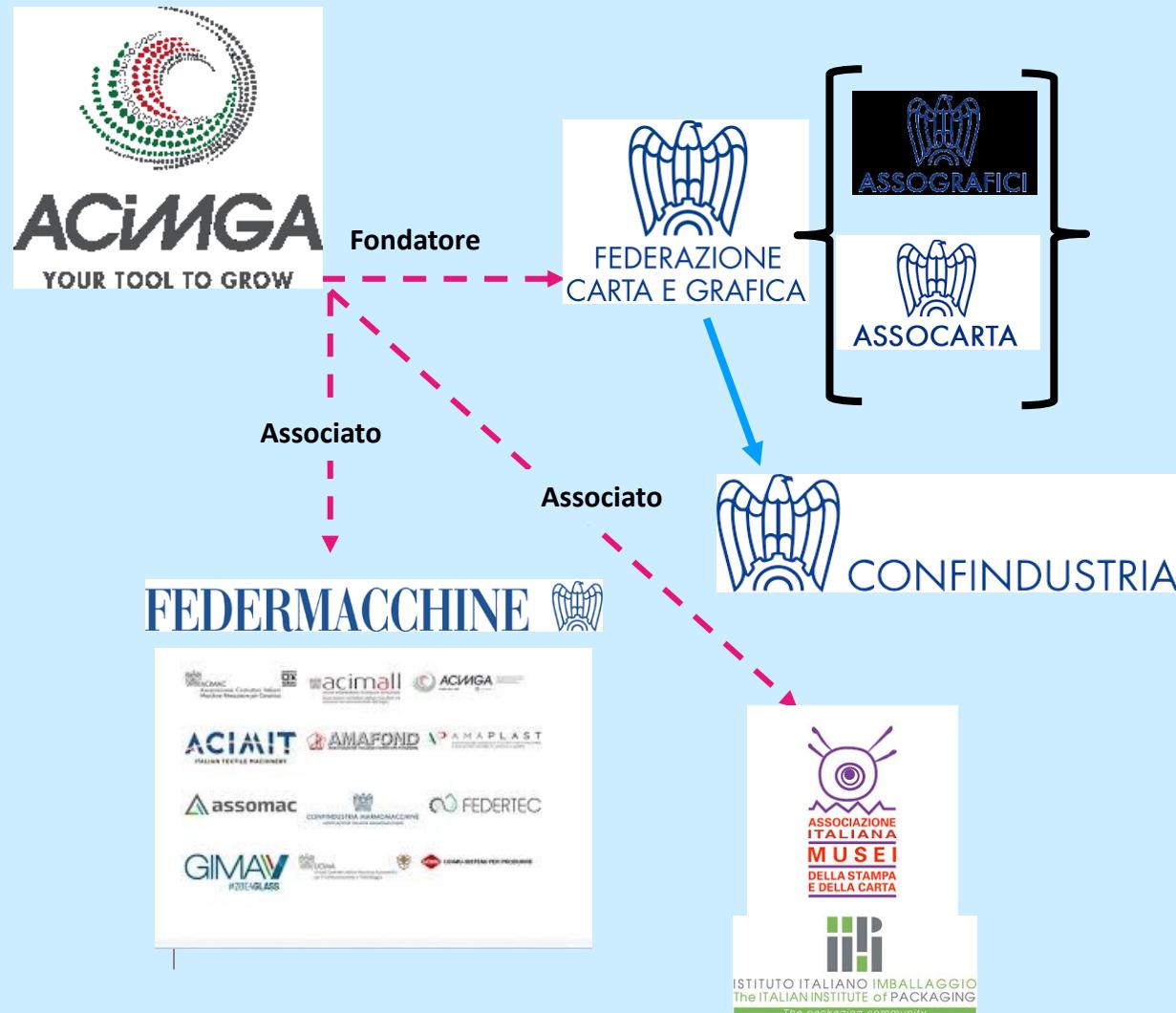


L' ECOSISTEMA ACIMGA

RELAZIONI BUSINESS E SERVIZI

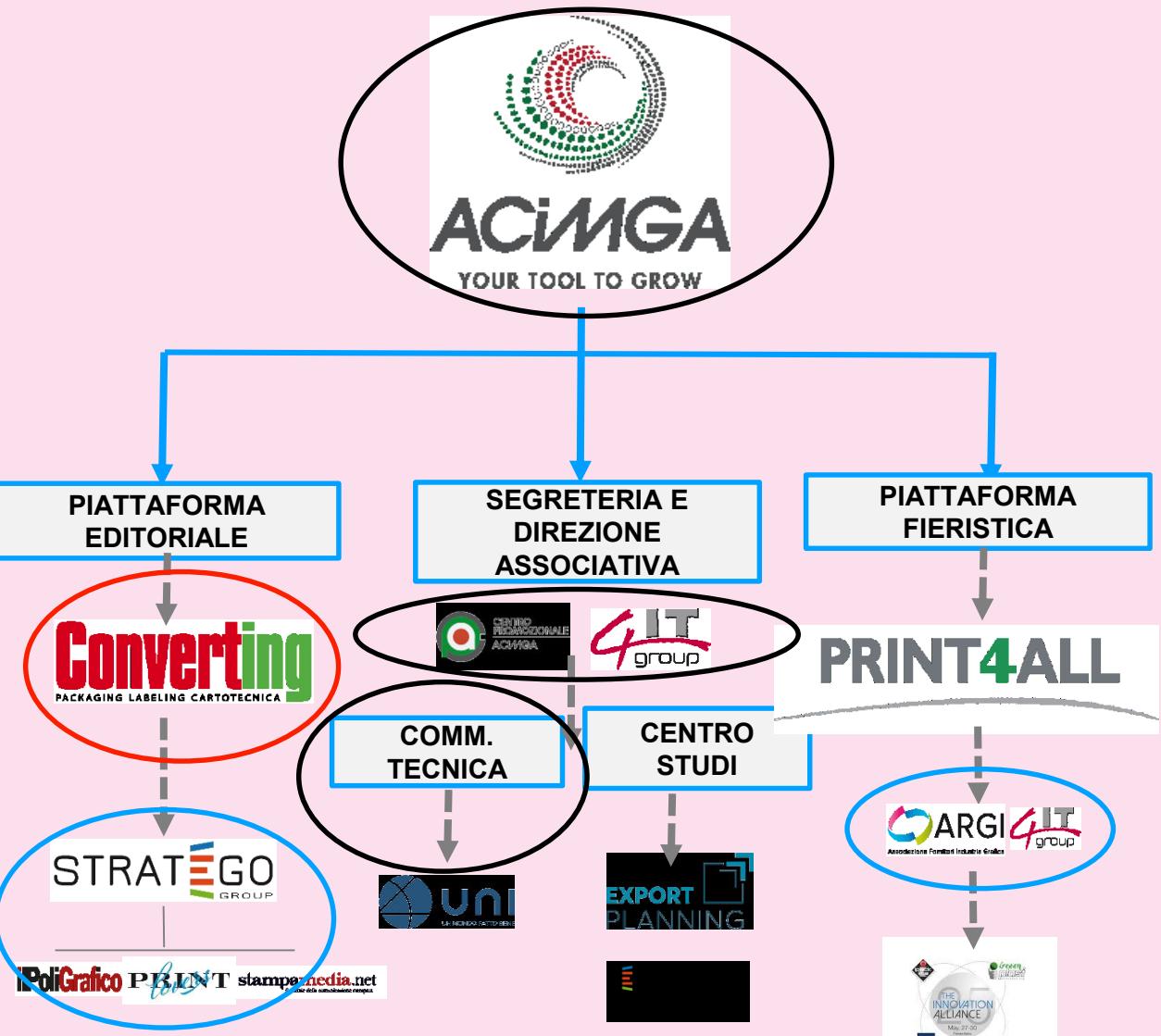


RELAZIONI ISTITUZIONALI (ITALIA)



CHI SIAMO -- LE PERSONE

RELAZIONI BUSINESS E SERVIZI



Daniele Barbui
ACE



Giorgio Petratto
PETRATTO



Marco Bertola
FOSBER



Nanni Bertorelli
BOBST



Mattia Carpinetti
UTECO



Carl Carnelli
Color Consulting



Elena Bottoli
BIMEC



Simone Bonaria
BFT GROUP



Marco Calcagni
OMET



Aldo Peretti
UTECO



Giuliana Merli



Gwyn Garrett



Claudia Romano



Francesco Bordoni
Consultant





FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

CANALI COMUNICAZIONE ACIMGA

ASSOCIATI

COMUNICAZIONI PER TUTTI:

- NL ACIMGA
- NL NEWS DAI NOSTRI PARTNER
- DATI ECONOMICI
- VARIE

COMUNICAZIONI A TARGET:

- C-LEVEL
- MARKETING
- REFERENTI TECNICI

Dal mese di settembre abbiamo implementato alcune comunicazioni destinate ai soci potenziali per catturare attenzione e mostrare le attività e i progetti associativi

SOCI POTENZIALI

UNA COMUNICAZIONE MENSILE ALTERNATA TRA:

- NL ACIMGA
- DATI ECONOMICI

Acimga è impegnata per la ricerca dell'industria della stampa e del cartier, promuovendo con le tecnologie e le applicazioni di energia, dalla grafica al commercio, dal packaging all'industria.



Save the Date - Il 9 dicembre torna l'Acimga Day
Invitiamo tutti i soci a partecipare all'Acimga Day, l'evento annuale dedicato agli associati che si tiene il 9 dicembre. Un'occasione sarà occasione per confrontarsi direttamente sulle attività delle imprese di Confindustria.

Acimga sarà lieta di offrire un light lunch di networking a tutti i soci presenti. Seguiranno nelle ultime informazioni con i dettagli della giornata.

Invitiamo tutti gli associati a registrare la propria presenza fra le ore utilizzando il form apposito, di

In calce.



INTERNAZIONALIZZAZIONE
Matti fa le Scale
Survey Fiere 2026
Le attività di sviluppo internazionale sono comprese nel piano di destinazione e di sviluppo di Interpadova, che riguarda gli imprenditori italiani. Come ogni anno Acimga propone ai suoi soci una survey dedicata per valutare l'esperienza della scaduta verso le attività di internazionalizzazione dell'anno successivo.



MARKETING INTELLIGENTE
FEDERMACHINE
Industria italiana della macchina utensile e la conoscenza nel primo trimestre del 2025
I dati aggiornati degli associati commerciali italiani registrano un incremento tanto per le importazioni che per le esportazioni italiane del settore, rispettivamente nel +43,9% e nel +42,9% rispetto allo stesso periodo del



Grafico

Spendendo di fare cosa gradita, mentre il Rapporto di analisi arduo è fatturato relativo al terzo trimestre 2025, elaborato dal Centro Studi Acimga.

Il report è uno degli strumenti che Acimga mette a disposizione dei propri soci desiderosi in questa occasione farsi avere un esempio dell'attività di Marketing Intelligente che Acimga completa e sostegne alle imprese associate, per offrire una visione sempre aggiornata degli orizzonti dei competenti.

Concederai di entrare nell'analisi disponibile per il download nel bottone in calce, il terzo trimestre dell'anno conferma chiaramente lo peggioramento, sia in termini di ordini che, soprattutto, di fatturato, che ha registrato un calo tendenziale di 17,7 punti percentuali, a causa soprattutto del contributo significativamente negativo dei mercati esteri. La stessa per il quarto trimestre appurata tutta in miglioramento.

I report precedenti, unicamente a tutti i report elaborati dal Centro Studi Acimga, sono disponibili per i soci nell'area riservata dell'alto associativo, a comprendere i dati Import & Export per ogni mese, le indagini Trimestrali e i Report Annuali relativi al Centro Studio Acimga.

Stesso filo di organizzare una call o un incontro di approfondimento e dare riscontro ad ogni eventuale richiesta di informazioni. Per consentire di sufficiente ricopertura a questa comunicazione.

La Segreteria Acimga è come sempre a disposizione, Un cordiale saluto.

Acimga è impegnata per la ricerca dell'industria della stampa e del cartier, promuovendo con le tecnologie e le applicazioni di energia, dalla grafica al commercio, dal packaging all'industria.

LE NEWS DAI NOSTRI PARTNER
Stiamo lì di presentare un nuovo prodotto di comunicazione dell'Associazione, che da oggi in poi riceveremo regolarmente, e che si riferisce al consueto invito della Newsletter Acimga.

Queste comunicazioni vuole semplificare la fruizione dei commenti e delle notizie che provengono dai nostri partner, associativi e federativi, raggruppando in maniera organica l'intento di varie comunicazioni.

Vi auguro una buona lettura!



CENTRO STUDI CONFINDUSTRIA - Rapporto di Previsione d'Autunno
Confidenza nei prezzi per il 2025 e l'aggravarsi della recessione. Per quanto riguarda le previsioni, si è rivelato "l'inverno non inverno" italiano, comunque in aggravo una attesa del mercato. In un contesto monetario molto difficile, gli associati di Confindustria hanno deciso di ridurre le spese nel primo trimestre del 2025 e una preoccupazione reale nel mondo esistono i mercati italiani, stiamo da Centro Studi Confindustria (CSO), i commerci internazionali sono in declino da +4,6% nel 2024, ma per l'anno in corso si attende un calo del +1,2% nel 2025.



FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA - Rapporto ottobre 2025
Un invito per i soci a scoprire il rapporto di Federazione Carta e Grafica per la conferma dell'ottima produzione di Acimga. Inoltre, si è parlato di un possibile aumento del prezzo per la carta SCS, firmata da Confindustria. Dopo un paio di mesi di discussione, si è decisa di approvare con qualche modifica, sulla parte Confindustria, un aumento del prezzo per la carta. Confindustria ha presentato una proposta di incremento dell'imposta sulla carta. L'idea è per le imprese di carta e leggera di incrementare maggiormente il prezzo.



Grafico

Spendendo di fare cosa gradita, mentre il Rapporto di analisi arduo è fatturato relativo al terzo trimestre 2025, elaborato dal Centro Studi Acimga.

Il report è uno degli strumenti che Acimga mette a disposizione dei propri soci desiderosi in questa occasione farsi avere un esempio dell'attività di Marketing Intelligente che Acimga completa e sostegne alle imprese associate, per offrire una visione sempre aggiornata degli orizzonti dei competenti.

Concederai di entrare nell'analisi disponibile per il download nel bottone in calce, il terzo trimestre dell'anno conferma chiaramente lo peggioramento, sia in termini di ordini che, soprattutto, di fatturato, che ha registrato un calo tendenziale di 17,7 punti percentuali, a causa soprattutto del contributo significativamente negativo dei mercati esteri. La stessa per il quarto trimestre appurata tutta in miglioramento.

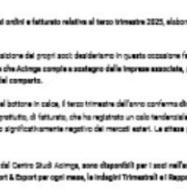
I report precedenti, unicamente a tutti i report elaborati dal Centro Studi Acimga, sono disponibili per i soci nell'area riservata dell'alto associativo, a comprendere i dati Import & Export per ogni mese, le indagini Trimestrali e i Report Annuali relativi al Centro Studio Acimga.

Stesso filo di organizzare una call o un incontro di approfondimento e dare riscontro ad ogni eventuale richiesta di informazioni. Per consentire di sufficiente ricopertura a questa comunicazione.

La Segreteria Acimga è come sempre a disposizione, Un cordiale saluto.



DATI ECONOMICI ACIMGA
Il settore delle macchine per l'industria grafica, cartotecnica e per il converting nel terzo trimestre 2025



Grafico

Spendendo di fare cosa gradita, mentre il Rapporto di analisi arduo è fatturato relativo al terzo trimestre 2025, elaborato dal Centro Studi Acimga.

Il report è uno degli strumenti che Acimga mette a disposizione dei propri soci desiderosi in questa occasione farsi avere un esempio dell'attività di Marketing Intelligente che Acimga completa e sostegne alle imprese associate, per offrire una visione sempre aggiornata degli orizzonti dei competenti.

Concederai di entrare nell'analisi disponibile per il download nel bottone in calce, il terzo trimestre dell'anno conferma chiaramente lo peggioramento, sia in termini di ordini che, soprattutto, di fatturato, che ha registrato un calo tendenziale di 17,7 punti percentuali, a causa soprattutto del contributo significativamente negativo dei mercati esteri. La stessa per il quarto trimestre appurata tutta in miglioramento.

I report precedenti, unicamente a tutti i report elaborati dal Centro Studi Acimga, sono disponibili per i soci nell'area riservata dell'alto associativo, a comprendere i dati Import & Export per ogni mese, le indagini Trimestrali e i Report Annuali relativi al Centro Studio Acimga.

Stesso filo di organizzare una call o un incontro di approfondimento e dare riscontro ad ogni eventuale richiesta di informazioni. Per consentire di sufficiente ricopertura a questa comunicazione.

La Segreteria Acimga è come sempre a disposizione, Un cordiale saluto.

REDEMPTION COMUNICAZIONI AI POTENZIALI

ANALYTICS INVIO



I trend di apertura e di click delle comunicazioni sono in costante salita, mostrando interesse verso ciò che i contenuti ricevuti

L'associazione ha selezionato una lista di potenziali di interesse, ma siamo sempre aperti a segnalazioni da parte della base associativa.

SUGGERIMENTO NUOVI SOCI POTENZIALI?



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA



ATTIVITA' INTERNAZIONALIZZAZIONE ACIMGA



Acimga associazione partner di China Print, alla Media Week.



Collettiva a Propak Asia



Partecipazione ai Technology Awards, programma educational in partnership con ICE e il Rochester Institute of Technology.



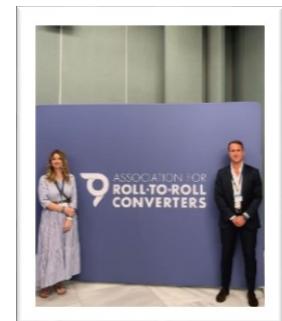
Acimga e il Gruppo Rotocalco collaborano con GRA.



Tappa della roadmap to Print4All in Algeria: delegazione di aziende locali incontra l'associazione.



Tappa della roadmap to Print4All, sponsor dell'evento organizzato da FTA Europe e Intergraf in partnership con Smithers.



Presenza istituzionale aR2R Europe per avvio rapporto di collaborazione reciproca e scambio dati.



Acimga è associazione Partner di Labelexpo.



Primo incontro di avvio collaborazione
in Print4All 2025

Incontro con Presidente Ridhouer
durante Printing United a Orlando
2025



Milwaukee, WI | Baird Center | April 26-29

FORUM INFOFLEX

Future-Focused. Flexo-Driven.

Opportunità in collaborazione con ICE:

- Spazio Istituzionale Italia dentro INFOFLEX per un punto di promozione industria flexo italiana. (L'impegno per le aziende che decidono di partecipare non prevede costi di spazi espositivi, ma l'opportunità di utilizzare lo spazio come punto di incontro con i visitatori.)
- Possibilità di contribuire con un contenuto tecnico organizzando uno speech all'interno del palinsesto seminariale.
- Possibilità di organizzare una visita ad uno stabilimento produttivo locale (area con forte presenza converter)

FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

WHO EXHIBITS?

Manufacturers and suppliers of:

- ★ Packaging/wide format presses
- ★ Digital presses
- ★ Corrugated print and converting equipment
- ★ Print finishing and binding equipment
- ★ Plotters and cutting tables
- ★ Design and prepress systems
- ★ Inks, coatings and varnishes
- ★ Printing materials

Packaging manufacturers and suppliers of:

- ★ Form, fill and seal machines
- ★ Packaging materials/consumables
- ★ Labeling and label application equipment
- ★ Packaging machines
- ★ Pack performance and quality testing equipment
- ★ Packaging design and consultancy
- ★ Logistics systems

WHO VISITS?

Printers of:

- ★ Labels
- ★ Flexible packaging
- ★ Cartons and boxes
- ★ Leaflets / brochures
- ★ Newspapers and magazines
- ★ Reports and documents
- ★ Security features
- ★ Pouches, sachets and blister packs
- ★ Wrappers and sleeves
- ★ 3D Additive manufacturing
- ★ Textiles and décor

Buyers of printed products:

- ★ Design agencies
- ★ Communication managers
- ★ Brand owners
- ★ Packaging technologists

AZIENDE CHE HANNO MANIFESTATO INTERESSE:

- APR Solutions
- Color Consulting
- DEC Group
- EDF Europe
- Ferrarini&Benelli
- New Aerodinamica

+

- Chimica CBR
- Peroni Ruggero

15TH EDITION

GULF PRINT & PACK 2026

31 March - 2 April 2026 | Dubai World Trade Centre

Opportunità in collaborazione con ICE:

- Spazio Istituzionale Italia con postazione aziende
(L'impegno per le aziende che decidono di partecipare non prevede costi di spazi espositivi, ma l'opportunità di utilizzare lo spazio come punto di incontro prospect e potenziali clienti.)

Proposta in collaborazione con ICE:

- All'interno della manifestazione fieristica, partecipazione ed organizzazione di un workshop sul comparto ACIMGA e le tecnologie italiane in collaborazione con UCIMA

PROPAK ASIA

10-13 JUNE 2026

10.00-18.00 Hrs.

NEW
VENUE

IMPACT Muang Thong Thani
Bangkok, Thailand



ATTIVITA' ACIMGA IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI DELLA FILIERA

SETTEMBRE

GIRLS WHO PRINT Italia
 Acimga partecipa alla costituzione dell'Associazione durante la Print4All ed entra a far parte del primo Consiglio Direttivo



OTTOBRE

CONVEGNO NAZIONALE ENIP-CGT
 Vicepresidente Acimga Petratto interviene in una tavola su formazione, innovazione tecnologica e sicurezza.
 Acimga riceve targa celebrativa per la lunga storia di collaborazione tra le associazioni.



NOVEMBRE

CONVEGNO GIFLEX D'AUTUNNO
 Presidente Acimga Calcagni partecipa ad una tavola rotonda sul rapporto tra filiera e politica.



NOVEMBRE

ORO DELLA STAMPA
 Acimga è associazione patrocinante.





FEDERMACCHINE

FEDERMACCHINE

- PDR UNI/FEDERMACCHINE "Cybersafety"
- TECHNOLOGY AWARDS
- Gestione Misure Transizione 4.0 e 5.0
- Machines Italia – Ingenium
- PFAS-Regolamento REACH
- certificazione BIS India
- protezione europea vs i prodotti asiatici
- Regolamento PPWR
- Forum Imprenditoriale Italia-Turkmenistan
- Pacchetto sanzioni UE-Russia
- BRASILE: Guida agli Affari in Brasile
- Collaborazione ADIMRA
- Resoconti Tavolo Interministeriale sulla Ricostruzione dell'Ucraina
- Task Force dazi
- Giornata Nazionale del Made in Italy
- Evento: "DAZI USA: Presentazione guida operativa dazi acciaio e alluminio"



FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA
Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta,
Stampa, Cartotecnica, Trasformazione e relative Tecnologie

- DL ENERGIA
- DAZI – spunti da Task Force MAECI
- Transizione 5.0 e nuova 4.0
- LEGGE DI BILANCIO - INCENTIVI E IPERAMMORTAMENTO
- Lettera al governo PFAS
- LEGGE DI BILANCIO - LAVORO
- Print4All



Global Print

Organismo mondiale che rappresenta le associazioni di categoria rappresentative del segmento printing e organizzatrici di Fiere di settore

Acimga	– Italia
AG Graphispack	– Spagna
Picon	– UK
Sympo	– Francia
Swissmem	– Svizzera
Vdma	– Germania
Npes	– USA
Ipama	– India
Jpma	– Giappone
Peiac	– Cina

Presidenza - PEIAC
VicePresidenza - ACIMGA

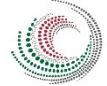
SCAMBIO DI DATI



Progetto Alliance



Associazione Fornitori Industria Grafica

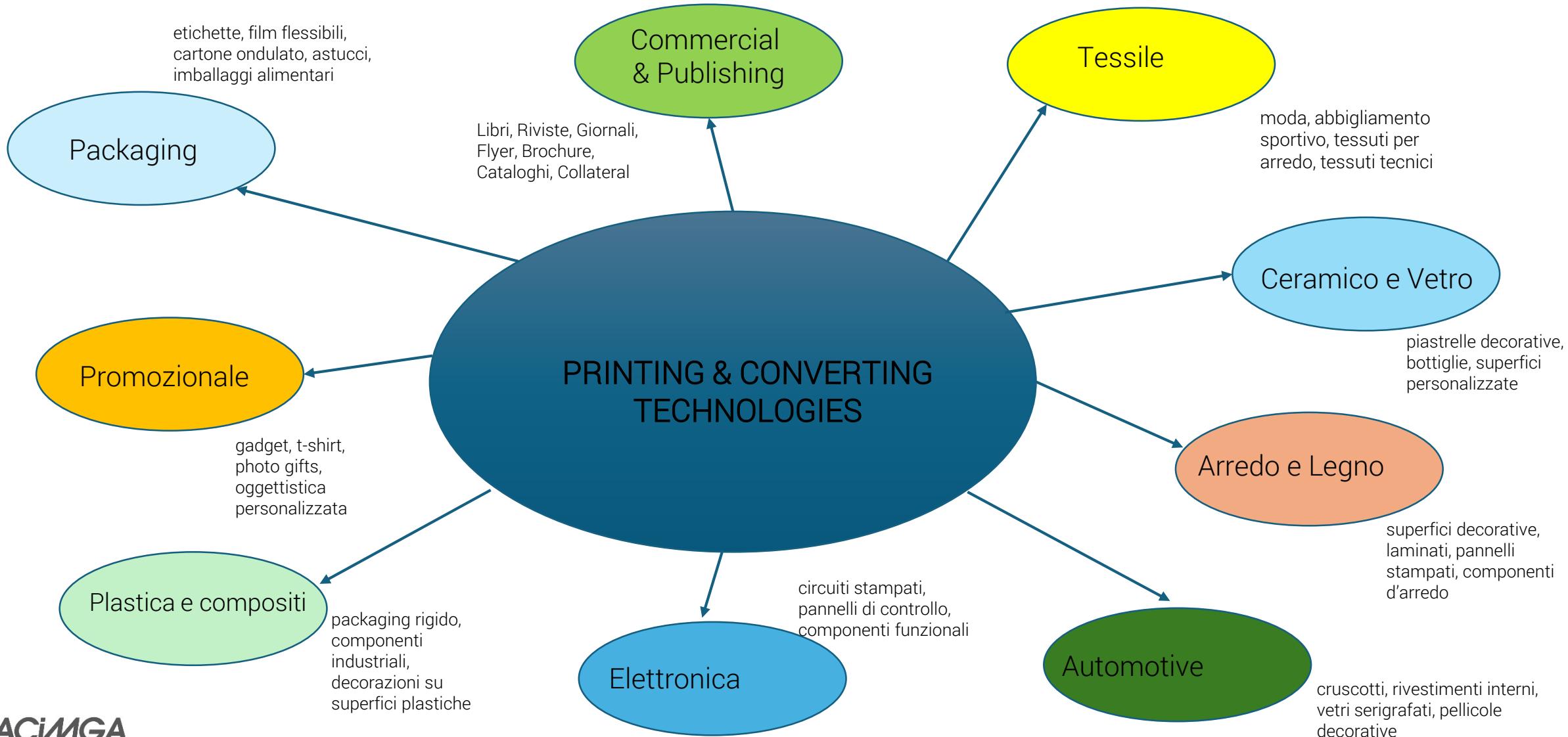
A
C
I
M
G
AA
R
G
I

ACIMGA

CONFINDUSTRIA

A
R
G
I

Printing & Converting Technologies: presenti in tutti i settori



COSA RAPPRESENTIAMO

- Le aziende associate ad ARGI | ACIMGA fatturano dall'Italia

4.350 Milioni di Euro

(fatturato dispositivi di stampa e converting in Italia → 8,5 Miliardi)

- Le aziende associate ad ARGI|ACIMGA danno lavoro diretto a

15.000 dipendenti

Le attività e rappresentatività (sunto)

ACIMGA

FLEXO

ROTOCALCO

CONVERTING

PRE-PRESS

POST PRESS

LABELLING

Corrugated

ARGI

OFFSET

DIGITALE

WIDE
FORMAT

PRE-PRESS

POST PRESS

LABELLING

Digital Corrugated

ACIMGA

INTERNAZIONA
LIZZAZIONE

LOBBY
ISTITUZIONALE

COMITATO
TECNICO
(norme UNI-ISO)

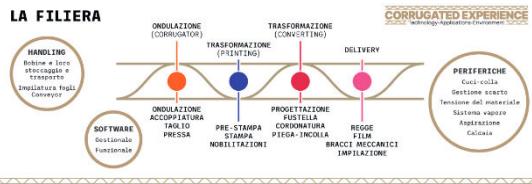
EDUCATION

ARGI

PROGETTO
SCUOLE

CENTRO
STUDI
(interno)

FIERA



Lo sviluppo

FORMALIZZARE UN PROGETTO DI «PRINTING & CONVERTING TECHNOLOGY ALLIANCE»

Che permetta di far lavorare meglio insieme le due associazioni e creare maggiori e migliori connessioni tra le aziende che fanno parte delle due associazioni.





In sintesi le opportunità per le aziende associate

❖ Collaborazione generale

- Condivisione di massima delle informazioni generali di mercato
- Lavoro sinergico sullo sviluppo di Print4All

Partecipazione incrociata ai gruppi

- I soci Argi possono entrare nei Gruppi di specializzazione di Acimga come Soci Aggregati
- I soci Acimga possono partecipare alle attività dell'Osservatorio Argi aderendo ai singoli gruppi di mercato

❖ Comitati e servizi

- La partecipazione ai Comitati Tecnici può essere estesa ai soci Argi
- I servizi a pagamento (corsi, sponsorship, ricerche extra gruppi, iniziative di promozione, ecc.) sono offerti al medesimo prezzo ad entrambe le basi associative

🏛️ Rappresentatività dell'Alliance

- La rappresentatività di ciascuna delle due associazioni è potenziata dal valore numerico (aziende, fatturato, dipendenti) complessivo dell'Alliance



Print4All Conference



PRINT4ALL



CONFERENCE

Print4All Conference, tappa principale della roadmap tra le edizioni di Print4All, è l'unico appuntamento che riunisce tutte le community dell'industria della stampa e del converting in un evento di sistema in grado di coinvolgere tutta la filiera fino a brand owner e utilizzatori finali del prodotto stampato.

PRINT4ALL CONFERENCE 2026: HUMANS PRINT THE WORLD

Print4All Conference 2026 si dedica al binomio Human+Machine e Human+Life, creando un dialogo continuo tra tecnologia e umanità, tra industria e vita quotidiana.

Se in Human+Machine l'essere umano crea la fabbrica, la costruisce e collabora con la macchina per produrre evoluzione tecnologica, in Human+Life il mondo produttivo torna all'essere umano, parlando del rapporto tra l'umano e la materia che lo circonda, attraverso gli oggetti e le superfici che popolano la sua vita.

I TEMI DI PRINT4ALL CONFERENCE 2026

HUMAN + MACHINE

L'automazione, l'intelligenza artificiale e la robotica stanno ridefinendo il ruolo dell'uomo nei processi produttivi. Nel printing e converting del futuro, la sfida non è solo innovare, ma armonizzare persone, macchine e dati per un'industria più intelligente e sostenibile. L'evoluzione tecnologica non sostituisce l'uomo: lo potenzia, creando un nuovo equilibrio tra competenza umana e capacità digitale.

HUMAN + LIFE

La tecnologia estende la sua influenza oltre la produzione, trasformando materiali e superfici in elementi stampati che migliorano l'esperienza quotidiana. Nel printing e converting, innovazione e design si fondono per generare valore, funzionalità e sostenibilità. Human+Life racconta le applicazioni di stampa e packaging che arricchiscono le vite delle persone.

PRIMO GIORNO

MERCOLEDÌ

15:00 - 18:00

COSA

Incontri B2B

19:00 - 23:30

CENA
E AFTER PARTY



SECONDO GIORNO

GIOVEDÌ

09:30 - 10:00

Welcome coffee
e apertura area
networking

10:00 - 11:15

Apertura convegno;
sessione plenaria con
speaker ed esperti

11:15 - 11:45

BREAK

11:45 - 12:10

Sessione plenaria
con speaker ed esperti

12:15 - 13:00

Apertura area networking e
laboratori aziendali in sessioni
parallele (totale massimo 6
laboratori). Disponibilità in base
all'ordine di prenotazione

13:00 - 14:00

LUNCH

14:00 - 14:30

Sessione plenaria
con speaker ed esperti

14:30 - 15:15

Apertura area networking e
laboratori aziendali in sessioni
parallele (totale massimo 6
laboratori). Disponibilità in base
all'ordine di prenotazione

15:15 - 16:00

Sessione plenaria
con speaker ed esperti

16:00 - 16:30

Conclusioni e wrap up finale

Come per gli appuntamenti precedenti, anche l'edizione 2026 di Print4All Conference si avvale del supporto e della collaborazione di ICE – Italian Trade Agency per l'organizzazione di un incoming di operatori esteri selezionati.

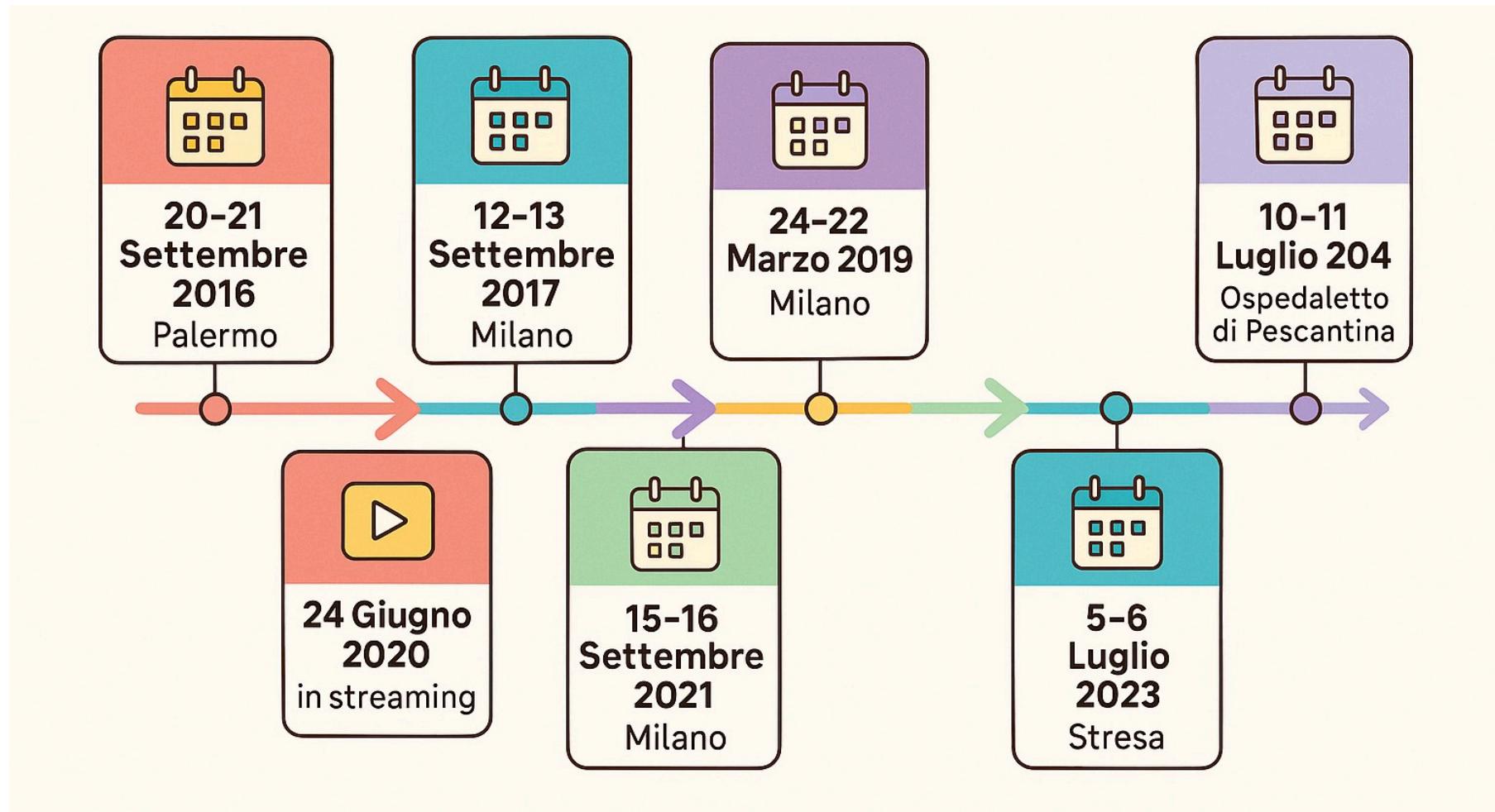
In parallelo al momento convegnistico, gli operatori esteri partecipano ad un programma di appuntamenti aggiuntivi quali:

- Incontri B2B dedicati con le aziende italiane fornitrici di tecnologia;
- Plant and company visit di una o più aziende italiane selezionate.



Le edizioni precedenti

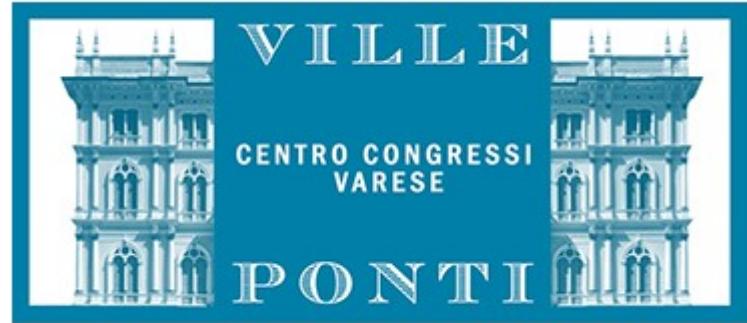
PRINT4ALL CONFERENCE





La nostra proposta 2026

PRINT4ALL CONFERENCE



1-2 luglio 2026

In auto:

- da Milano 1h
- Da Torino 1,50 min

Aeroporti:

- Malpensa 30 min
- Orio 1,20 min
- Linate 1h



Print4All



PRINT4ALL 2027 (25-28 Maggio)

Sviluppo aree espositive individuate come prioritarie

- 1) Rafforzare la presenza dei player del settore digitale grande formato che hanno segnalato di preferire una fiera biennale (Print4All) rispetto a fiere nazionali annuali che hanno segnalato un forte calo di presenze (Viscom)

- 2) Proporsi come alternativa internazionale biennale per il settore del converting alla fiera ICE/CCE che ha visto un calo nelle due ultime edizioni a Monaco.
NOTA: gli organizzatori CCE ci hanno segnalato a Labelexpo grandi dubbi sulla possibile realizzazione di CCE nel 2027. ICE negli ultimi anni aveva buona presenza italiana come espositori: vanno coinvolti.

- 3) Ri-coinvolgere, come nel 2018, i player del mercato offset
Nota: una azione ARGI in proposito è già in corso

STRUTTURA OPERATIVA



FIERA MILANO



PAOLA SARCO

Responsabile dell'area Building & Industry
Exhibition di Fiera Milano



LUCA COLOMBO
Exhibition Manager



VERONICA BOGONI
Sales Account



MARTA TRIULZI
International Sales





I PROGETTI



Dopo l'edizione «0», CEX deve diventare l'evento europeo del Corrugated

PRINTMAT
INNOVATIVE PRINTED MATERIALS
BY
PRINT4ALL

Printmat dovrà svilupparsi in modo diverso dall'ultima edizione



Approfondimenti nel pomeriggio
all'interno dei Gruppi di Lavoro



CORSO REGOLAMENTO MACCHINE 23-24 OTTOBRE

Seconda edizione del corso di aggiornamento dedicato al Regolamento macchine (UE/2023/1230).

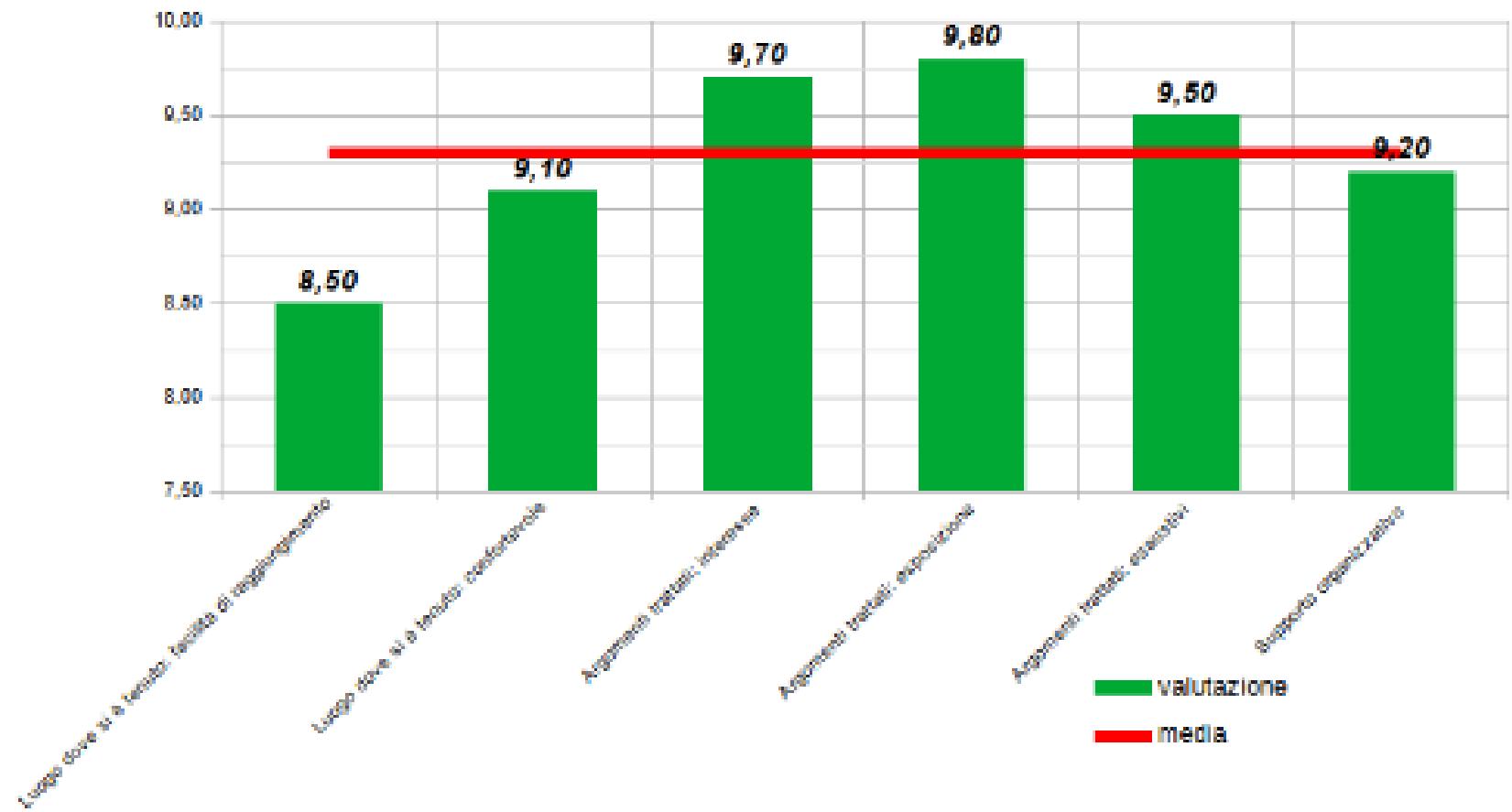
Il corso si è tenuto in due giornate, con lo scopo di fornire un ulteriore aggiornamento sul Regolamento con esplicito riferimento alle macchine del settore del comparto Acimga.

Il corso ha l'obiettivo di concretizzare alcuni punti fondamentali, tra cui gli obblighi degli operatori economici, la stesura dei manuali d'uso e gli aspetti legati alla manutenzione. Saranno inoltre presi in considerazione gli aggiornamenti sul Regolamento e sulle Norme armonizzate.



Soddisfazione dei Partecipanti al corso 2025 ACIMGA/Bordoni

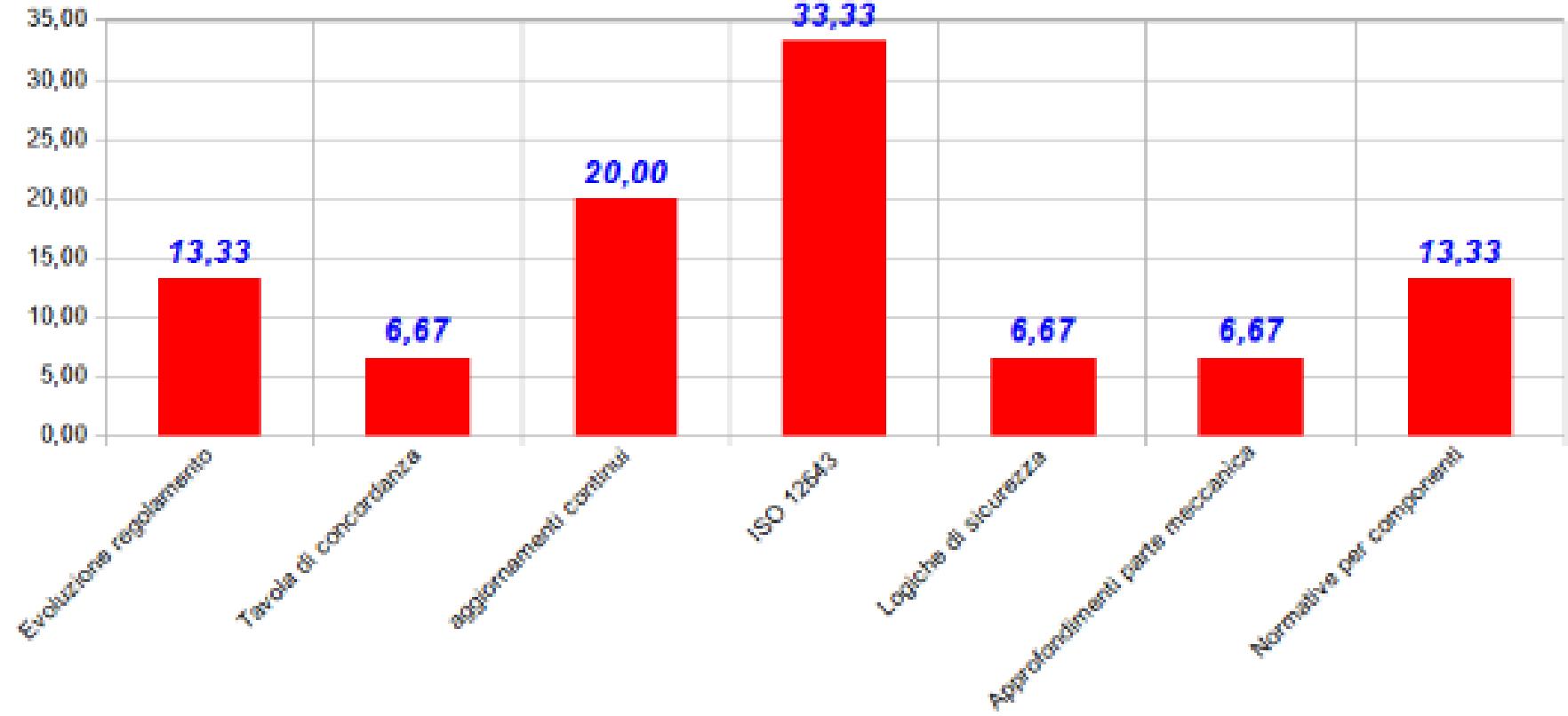
valutazione in 10/10





Soddisfazione dei Partecipanti al corso 2025ACIMGA/Bordoni

% desiderata prossimi corsi



NORMATIVE ROTOCALCO



Ad inizio novembre Carlo Carnelli, Responsabile della Commissione Tecnica, ha partecipato al Plenary Meeting ISO TC130, Tecnologia Grafica ad Hong Kong, in rappresentanza di Acimga e UNI.

Nel corso del meeting, la proposta relativa alla norma ISO 12647-10 "Packaging Rotocalco", promossa dal Gruppo Rotocalco di Acimga è stata ufficialmente portata al successivo stage dell'iter di approvazione ISO.

La norma vuole regolare e specificare i requisiti per lo scambio di dati e informazioni necessari per la definizione degli obiettivi della stampa rotocalco a colori spot e di processo dei materiali di imballaggio. Si basa sull'uso dei dati di caratterizzazione del colore per definire gli obiettivi di stampa colorimetrica e include un'appropriata assegnazione di responsabilità e tolleranze raccomandate sui parametri critici del processo di stampa rotocalco.



Regolamento macchine e Normativa rotocalco

Avviato coordinamento ACIMGA – GRA su Regolamento Macchine e Normativa Rotocalco. In programma nel mese di gennaio allineamento con per valutare gli impatti del Regolamento e le relative modifiche in merito a EN1010 e direttiva ATEX.





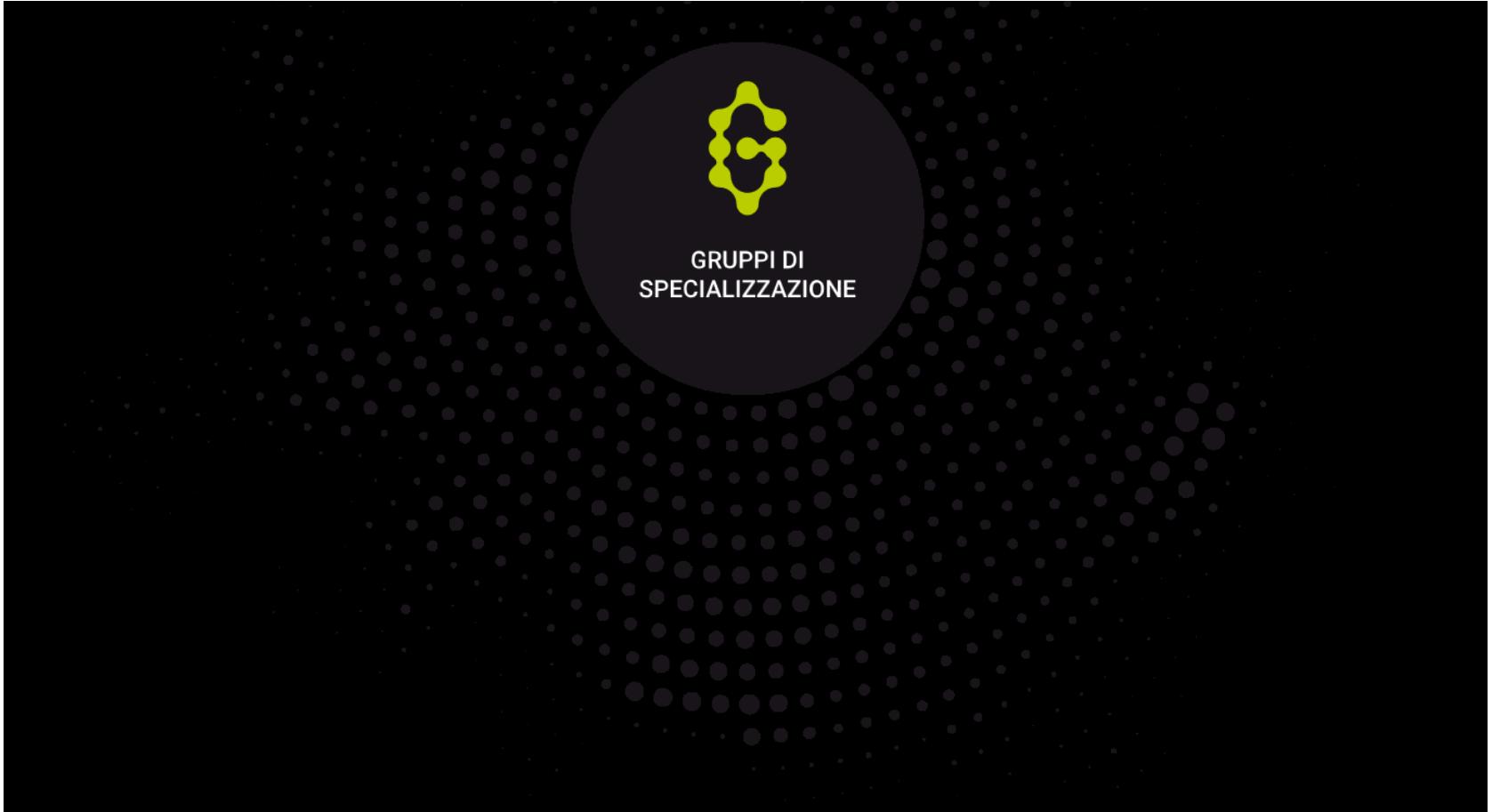
TNB* PROJECT azimut

Dal r...
maggiori Asset Manager indipendenti specializzati nell'ambito del risparmio gestito.

Obiettivo della partnership offrire alle aziende associate, durante l'anno, una serie di opportunità (webinar e incontri) per essere aggiornati sulle possibilità di migliorare le proprie performance di liquidità, di utilizzo dei crediti di imposta, di gestione delle successioni aziendali e patrimoniali, ecc.

Il primo webinar è stato dedicato all'acquisto di crediti di imposta. [OGGI CI PARLA DI](#)

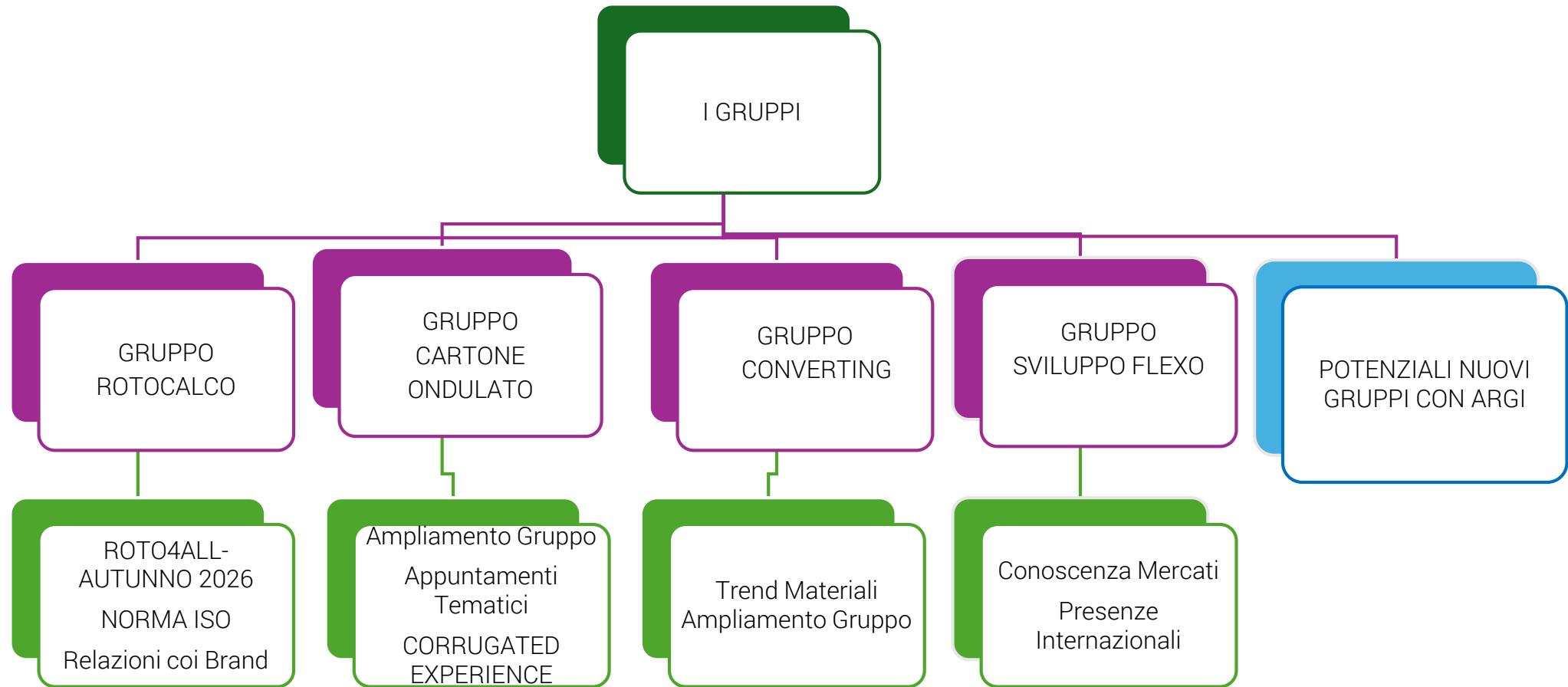




GOVERNANCE - GRUPPI SPECIALIZZAZIONE



LE DIREZIONI STRATEGICHE E PRATICHE





Collaborazioni internazionali

Incontro in P4A con Bob Moran e a Printing United con il nuovo Presidente di FTA USA Nathan Ridnouer per agreement tra Infoflex e P4All



Matrice opportunità Applicativa/Geografiche

	Europa	Asia	North America	Sud America	MEA
Solar Cells / Batteries	EUROBAT	CIAPS	BCI	FENIBAT	EES Middle East
Flexible/Labels	FTA EUROPE FINAT FPE (Atif, Giflex)	APF	FTA FPA	FPA	CPA
Corrugated / Folding	FEFCO	ACCA	TAPPI	ACCCSA	
Coating	FATIPEC	APIC	ACA	ANAFAPYT	MEPCA



Pubblicazione della Prassi UNI per la sostenibilità delle macchine da stampa flessografiche

L'evento a P4A



MEETING SVILUPPO FLEXO LUGLIO





FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA



GRUPPO ITALIANO ROTOCALCO
By Acimga

ROTO4ALL

“Rotocalco & Brand Owner: insieme per il futuro del packaging”
Ascoltare le esigenze dei marchi, innovare la tecnologia, costruire valore condiviso.

Il cuore dell'edizione sarà il dialogo diretto tra tecnologia rotocalco e brand owner

OTTOBRE/NOVEMBRE 2026



13 gennaio call su
Regolamento Macchine Roto

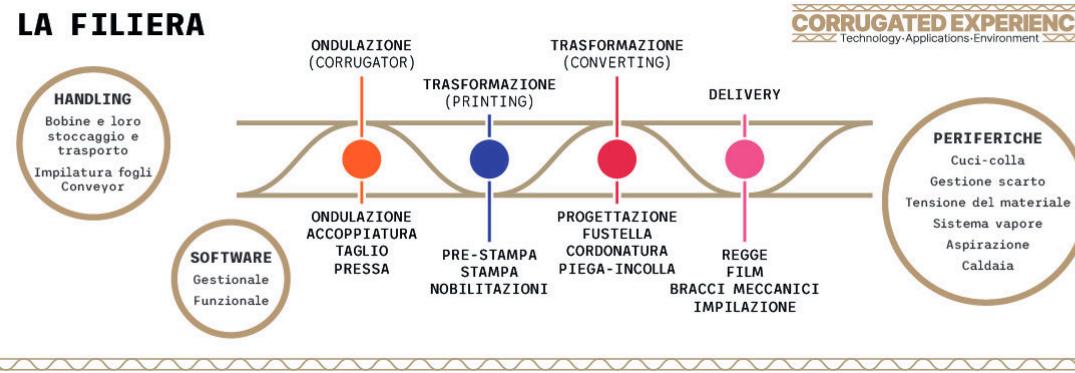


MEETING GRUPPO ROTO
SETTEMBRE

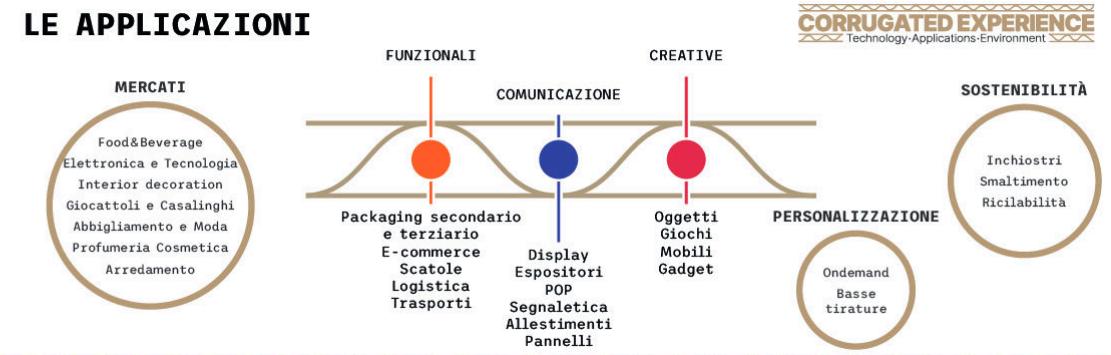




LA FILIERA



LE APPLICAZIONI



TEMATICHE PRINCIPALI

- NORMATIVE
- SOSTENIBILITÀ'
- RUOLO DEL PACKAGING (primario e secondario) COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE

UN MERCATO IN FASE DI SVILUPPO

- Cresce la domanda di cartone ondulato
 - E-commerce - vendite retail oltre il 21% delle vendite al dettaglio, al 24% entro il 2026
 - Plastic-substitution (packaging cellulosico vs. plastica)
- Si amplia la domanda di soluzioni di stampa
 - Crescono le tecnologie digitali e ibride per tirature brevi e personalizzazione di massa



GRUPPO CONVERTING

By Acimga

DA DOVE SIAMO PARTITI



LE AZIENDE COINVOLTE:

- Produttori di macchine e sistemi per i segmenti individuati
- Fornitori di componenti specifici per il converting
- Fornitori di materiali e di soluzioni software, società di ricerca

LE PROSPETTIVE:

Avere un nuovo gruppo dedicato al converting significa

- dare visibilità al segmento merceologico e promuovere le tecnologie del converting (*valorizzare gli investimenti delle aziende*)
- offrire ulteriori servizi informativi, di relazione e di business ai soci
- dare una opportunità alle aziende del settore non associate per partecipare alla costruzione di un programma di lavoro utile per il loro business
- creare relazioni con enti e associazioni nazionali internazionali con simili interessi

LA PRESENTAZIONE IN P4A

