

ACIMGA DAY

9 dicembre 2025

Ordine del giorno ACIMGA DAY 09.12.2025

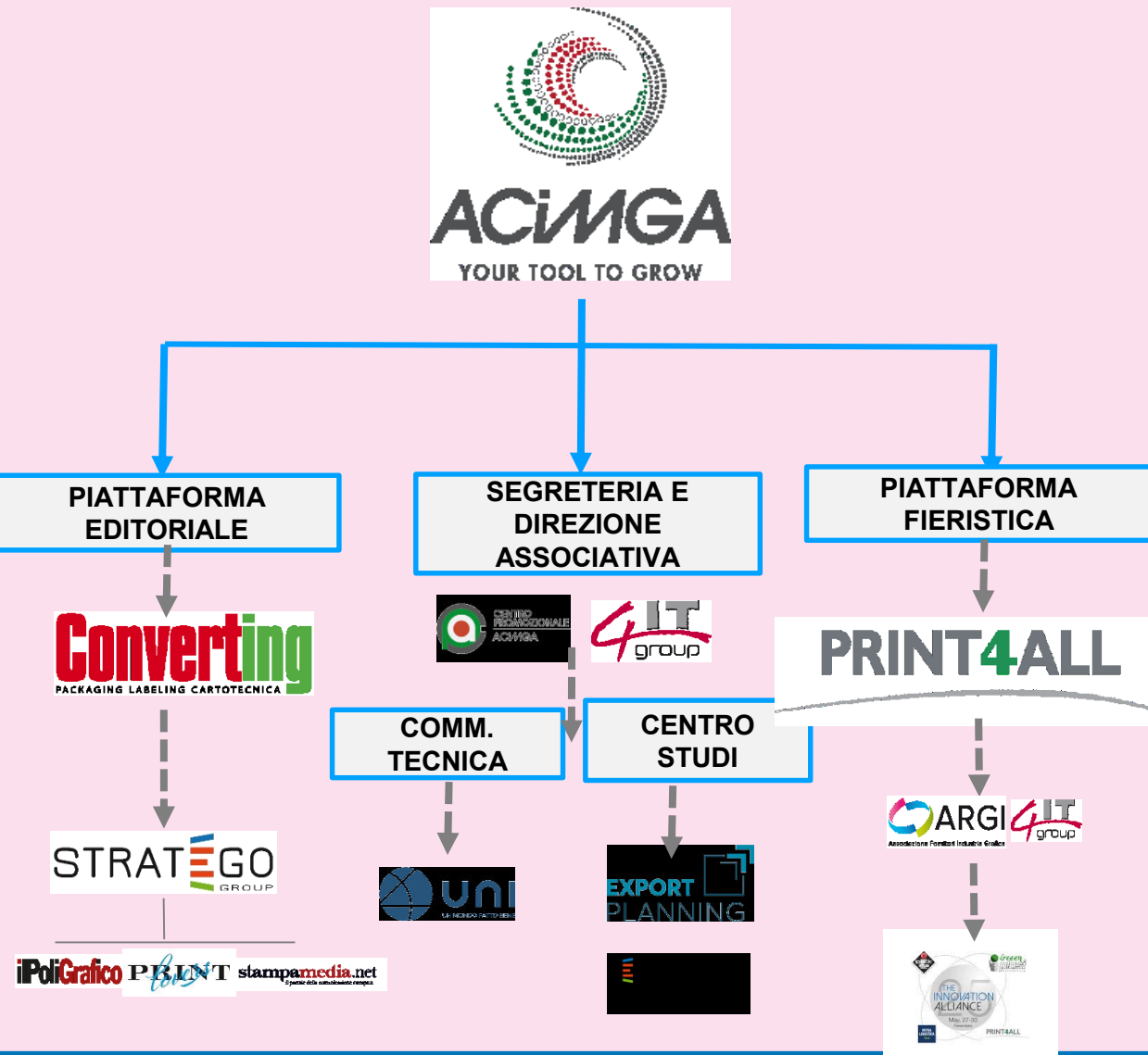
- 10:10 - Attività associative
 - Interventi della Segreteria e della Presidenza
 - Comunicazione
 - Internazionalizzazione
 - Attività con Federazioni e Associazioni
- 11:00 I Progetti 2026 / 2027
 - Il progetto Alliance
 - Print4All Conference
 - Print4All
- 11:50 - Comitato Tecnico e Direttiva Macchine
- 12:10 - Azimut
- 12:30 - Pausa light lunch
- 14:00 – Lavori di Gruppo sui piani di sviluppo per le attività di
 - Gruppo Rotocalco
 - Gruppo Cartone Ondulato
 - Gruppo Flexo
 - Gruppo Converting;

ATTIVITA' ASSOCIATIVE

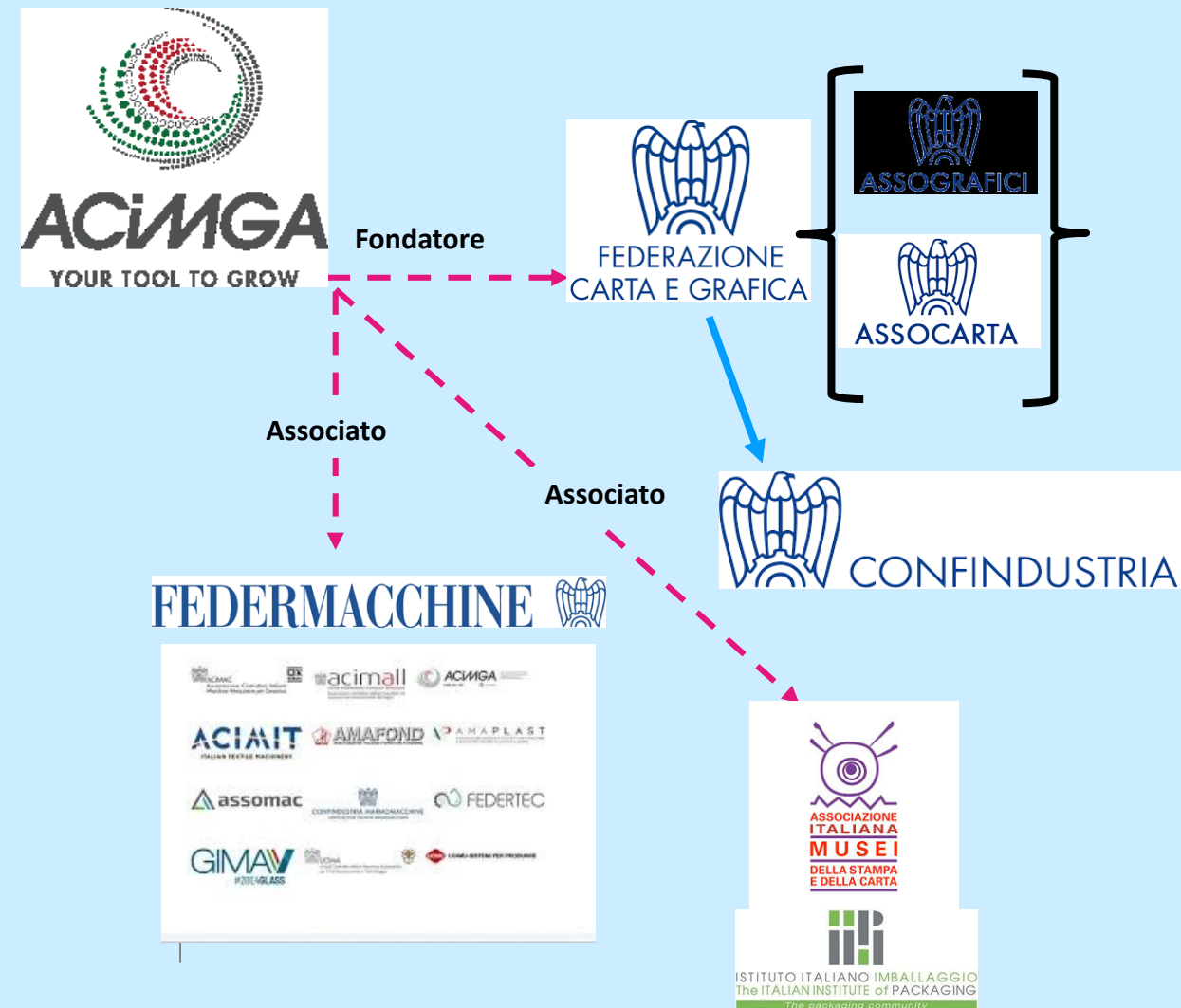
CHI SIAMO - Gli associati

L' ECOSISTEMA ACIMGA

RELAZIONI BUSINESS E SERVIZI

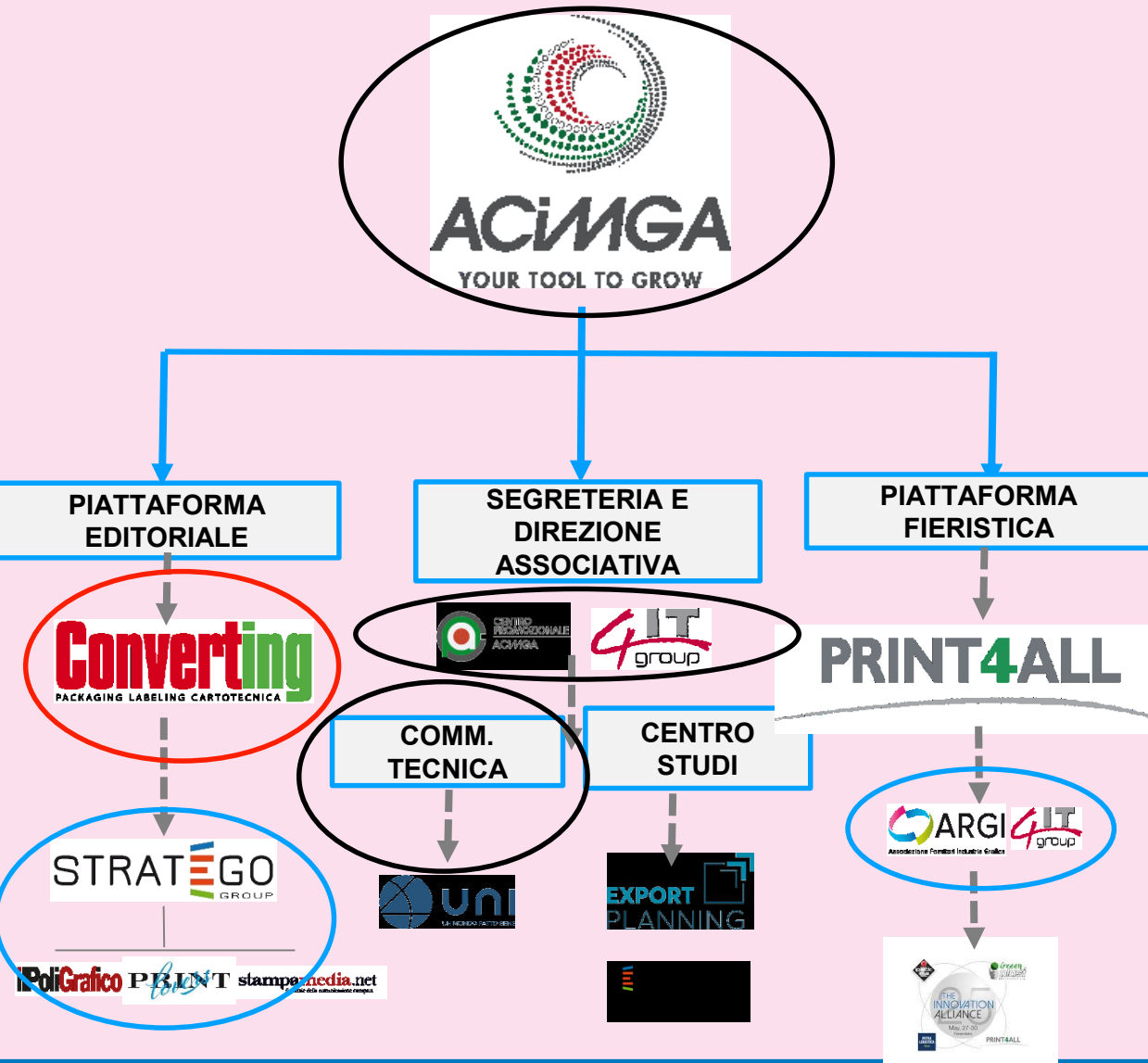


RELAZIONI ISTITUZIONALI (ITALIA)



CHI SIAMO -- LE PERSONE

RELAZIONI BUSINESS E SERVIZI



Daniele Barbui
ACE



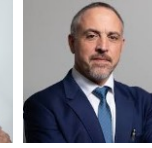
Elena Bottoli
BIMEC



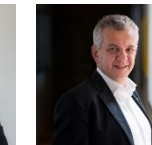
Giorgio Petratto
PETRATTO



Simone Bonaria
BFT GROUP



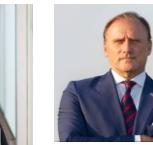
Marco Bertola
FOSBER



Marco Calcagni
OMET



Nanni Bertorelli
BOBST



Aldo Peretti
UTECO



Mattia Carpinetti
UTECO



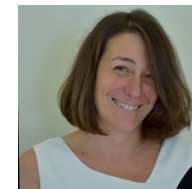
Carl Carnelli
Color Consulting



Francesco Bordoni
Consultant



Giuliana Merli



Valentina Carnevali



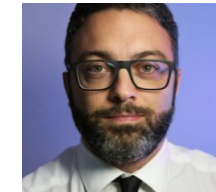
Enrico Barboglio



Gwyn Garrett

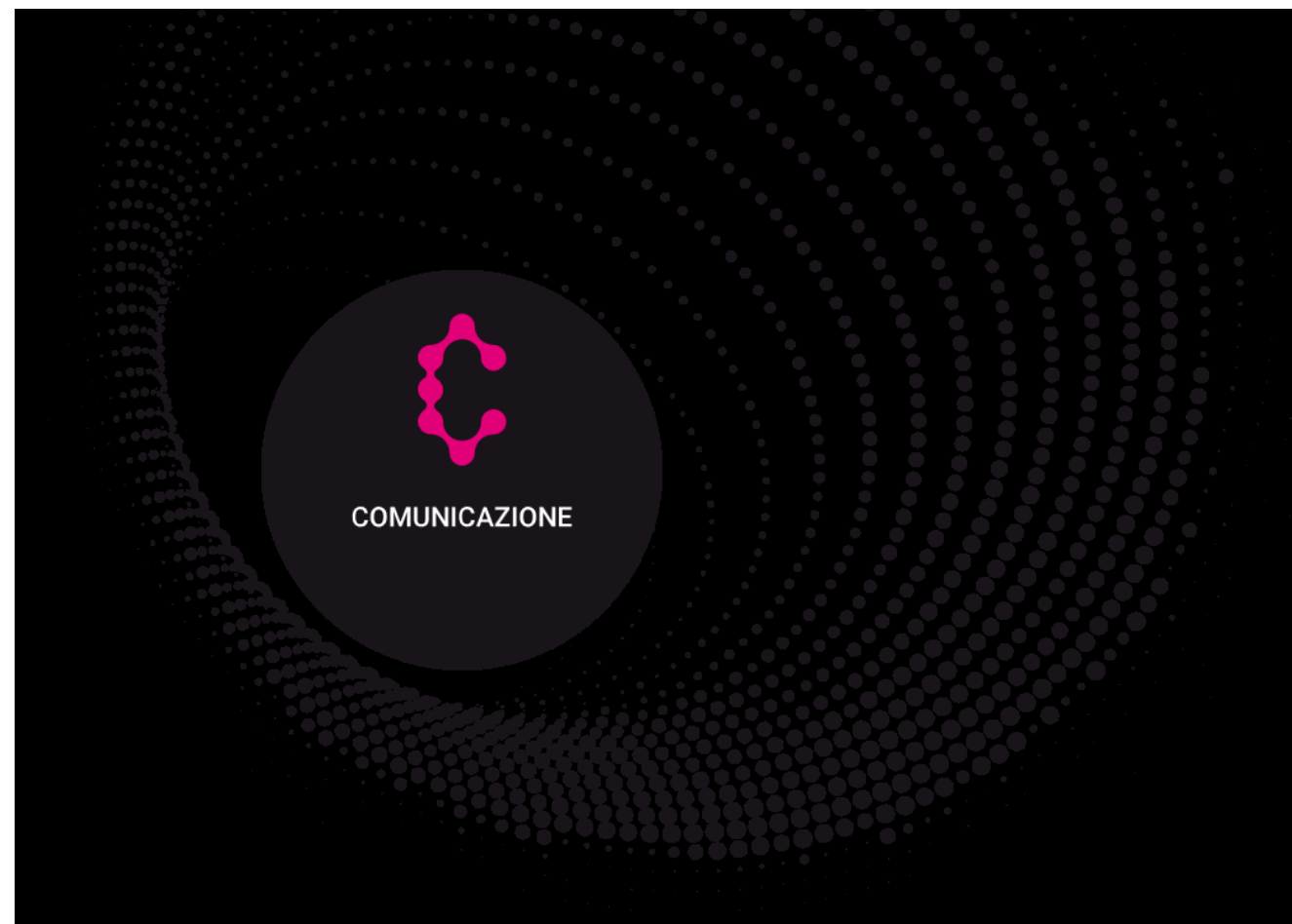


Claudia Romano



Raffaele Anzellillo





CANALI COMUNICAZIONE ACIMGA

ASSOCIATI

COMUNICAZIONI PER TUTTI:

- NL ACIMGA
- NL NEWS DAI NOSTRI PARTNER
- DATI ECONOMICI
- VARIE

COMUNICAZIONI A TARGET:

- C-LEVEL
- MARKETING
- REFERENTI TECNICI

Dal mese di settembre abbiamo implementato alcune comunicazioni destinate ai soci potenziali per catturare attenzione e mostrare le attività e i progetti associativi

SOCI POTENZIALI

UNA COMUNICAZIONE MENSILE ALTERNATA TRA:

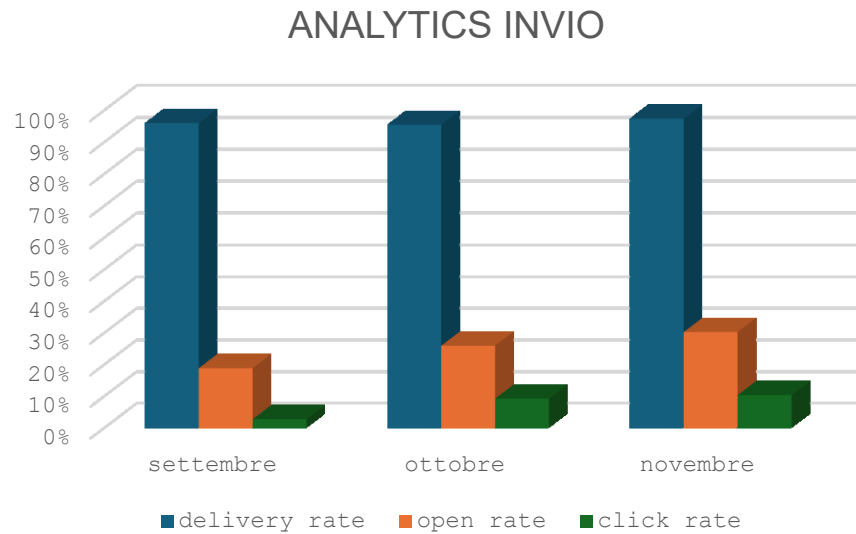
- NL ACIMGA
- DATI ECONOMICI



The collage displays several communication materials from ACIMGA:

- Top Left:** A newsletter header with the ACIMGA logo and a photo of a conference.
- Top Right:** A newsletter titled "LE NEWS DAI NOSTRI PARTNER" with the ACIMGA logo.
- Middle Left:** A newsletter titled "Save the Date - Il 9 dicembre torna l'Acimga Day" with a photo of a large hall.
- Middle Right:** A newsletter titled "CENTRO STUDI CONFINDUSTRIA - Rapporto di Previsione d'Autunno" with a blue background and icons.
- Bottom Left:** A newsletter titled "FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA - Scripta ottobre 2025" with a blue background and icons.
- Bottom Right:** A newsletter titled "DATI ECONOMICI ACIMGA" with a yellow header and a bar chart showing economic data.

REDEMPTION COMUNICAZIONI AI POTENZIALI



L'associazione ha selezionato una lista di potenziali di interesse, ma siamo sempre aperti a segnalazioni da parte della base associativa.

SUGGERIMENTO NUOVI SOCI POTENZIALI?

I trend di apertura e di click delle comunicazioni sono in costante salita, mostrando interesse verso ciò che i contenuti ricevuti



ATTIVITA' INTERNAZIONALIZZAZIONE ACIMGA



Acimga associazione partner di China Print, alla Media Week.



Collettiva a Propak Asia



Partecipazione ai Technology Awards, programma educational in partnership con ICE e il Rochester Institute of Technology.



Acimga e il Gruppo Rotocalco collaborano con GRA.

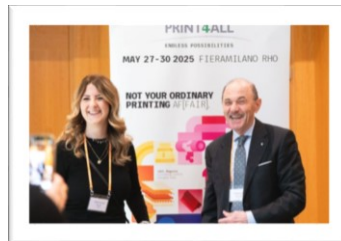
FEBBRAIO 2025

Tappa della roadmap to Print4All in Algeria: delegazione di aziende locali incontra l'associazione.



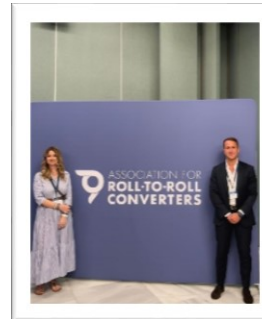
APRILE 2025

Tappa della roadmap to Print4All, sponsor dell'evento organizzato da FTA Europe e Intergraf in partnership con Smithers.



GIUGNO 2025

Presenza istituzionale aR2R Europe per avvio rapporto di collaborazione reciproca e scambio dati.



SETTEMBRE 2025

Acimga è associazione Partner di Labelexpo.



OTTOBRE 2025



Primo incontro di avvio collaborazione
in Print4All 2025

Incontro con Presidente Ridnouer
durante Printing United a Orlando
2025



Opportunità in collaborazione con ICE:

- Spazio Istituzionale Italia dentro INFOFLEX per un punto di promozione industria flexo italiana. (L'impegno per le aziende che decidono di partecipare non prevede costi di spazi espositivi, ma l'opportunità di utilizzare lo spazio come punto di incontro con i visitatori.)
- Possibilità di contribuire con un contenuto tecnico organizzando uno speech all'interno del palinsesto seminariale.
- Possibilità di organizzare una visita ad uno stabilimento produttivo locale (area con forte presenza converter)

WHO EXHIBITS?

Manufacturers and suppliers of:

- ★ Packaging/wide format presses
- ★ Digital presses
- ★ Corrugated print and converting equipment
- ★ Print finishing and binding equipment
- ★ Plotters and cutting tables
- ★ Design and prepress systems
- ★ Inks, coatings and varnishes
- ★ Printing materials

Packaging manufacturers and suppliers of:

- ★ Form, fill and seal machines
- ★ Packaging materials/consumables
- ★ Labeling and label application equipment
- ★ Packaging machines
- ★ Pack performance and quality testing equipment
- ★ Packaging design and consultancy
- ★ Logistics systems

WHO VISITS?

Printers of:

- ★ Labels
- ★ Flexible packaging
- ★ Cartons and boxes
- ★ Leaflets / brochures
- ★ Newspapers and magazines
- ★ Reports and documents
- ★ Security features
- ★ Pouches, sachets and blister packs
- ★ Wrappers and sleeves
- ★ 3D Additive manufacturing
- ★ Textiles and décor

Buyers of printed products:

- ★ Design agencies
- ★ Communication managers
- ★ Brand owners
- ★ Packaging technologists

AZIENDE CHE HANNO MANIFESTATO INTERESSE:

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • APR Solutions • Color Consulting • DEC Group • EDF Europe • Ferrarini&Benelli • New Aerodinamica | + | <ul style="list-style-type: none"> • Chimica CBR • Peroni Ruggero |
|---|---|---|



Opportunità in collaborazione con ICE:

- Spazio Istituzionale Italia con postazione aziende (L'impegno per le aziende che decidono di partecipare non prevede costi di spazi espositivi, ma l'opportunità di utilizzare lo spazio come punto di incontro prospect e potenziali clienti.)

Proposta in collaborazione con ICE:

- All'interno della manifestazione fieristica, partecipazione ed organizzazione di un workshop sul comparto ACIMGA e le tecnologie italiane in collaborazione con UCIMA

PROPAK ASIA

10-13 10.00-18.00 Hrs. **JUNE 2026**  **IMPACT** **Muang Thong Thani**
Bangkok, Thailand



ATTIVITA' ACIMGA IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI DELLA FILIERA

SETTEMBRE

GIRLS WHO PRINT Italia
Acimga partecipa alla costituzione dell'Associazione durante la Print4All ed entra a far parte del primo Consiglio Direttivo



OTTOBRE

CONVEGNO NAZIONALE ENIP-CGT
Vicepresidente Acimga Petratto interviene in una tavola su formazione, innovazione tecnologica e sicurezza.
Acimga riceve targa celebrativa per la lunga storia di collaborazione tra le associazioni.



NOVEMBRE

CONVEGNO GIFLEX D'AUTUNNO
Presidente Acimga Calcagni partecipa ad una tavola rotonda sul rapporto tra filiera e politica.



NOVEMBRE

ORO DELLA STAMPA
Acimga è associazione patrocinante.



- PDR UNI/FEDERMACCHINE "Cybersafety"
- TECHNOLOGY AWARDS
- Gestione Misure Transizione 4.0 e 5.0
- Machines Italia – Ingenium
- PFAS-Regolamento REACH
- certificazione BIS India
- protezione europea vs i prodotti asiatici
- Regolamento PPWR
- Forum Imprenditoriale Italia-Turkmenistan
- Pacchetto sanzioni UE-Russia
- BRASILE: Guida agli Affari in Brasile
- Collaborazione ADIMRA
- Resoconti Tavolo Interministeriale sulla Ricostruzione dell'Ucraina
- Task Force dazi
- Giornata Nazionale del Made in Italy
- Evento: "DAZI USA: Presentazione guida operativa dazi acciaio e alluminio"



- DL ENERGIA
- DAZI – spunti da Task Force MAECI
- Transizione 5.0 e nuova 4.0
- LEGGE DI BILANCIO - INCENTIVI E IPERAMMORTAMENTO
- Lettera al governo PFAS
- LEGGE DI BILANCIO - LAVORO
- Print4All



Organismo mondiale che rappresenta le associazioni di categoria rappresentative del segmento printing e organizzatrici di Fiere di settore

Acimga	– Italia
AG Graphispac	– Spagna
Picon	– UK
Symop	– Francia
Swissmem	– Svizzera
Vdma	– Germania
Npes	– USA
Ipama	– India
Jpma	– Giappone
Peiac	– Cina

Presidenza - PEIAC
VicePresidenza - ACIMGA

SCAMBIO DI DATI

Progetto Alliance



Associazione Fornitori Industria Grafica

A
C
I
M
G
A



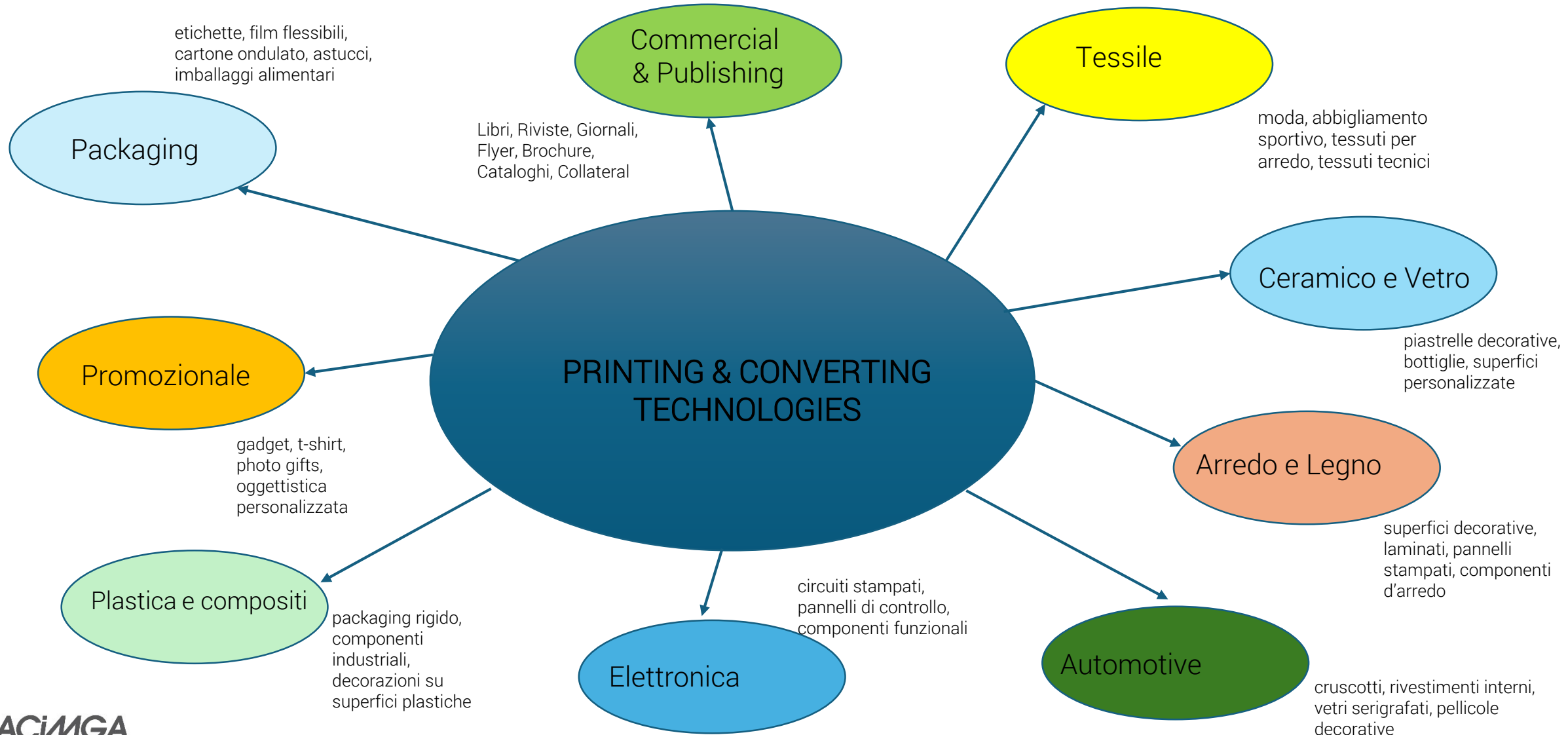
A
C
I
M
G
A

A
R
G
I



A
R
G
I

Printing & Converting Technologies: presenti in tutti i settori



COSA RAPPRESENTIAMO

- Le aziende associate ad ARGI | ACIMGA fatturano dall'Italia

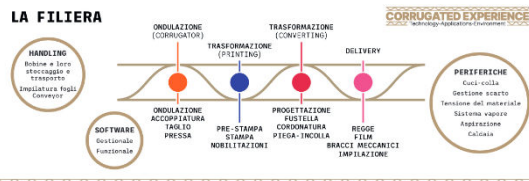
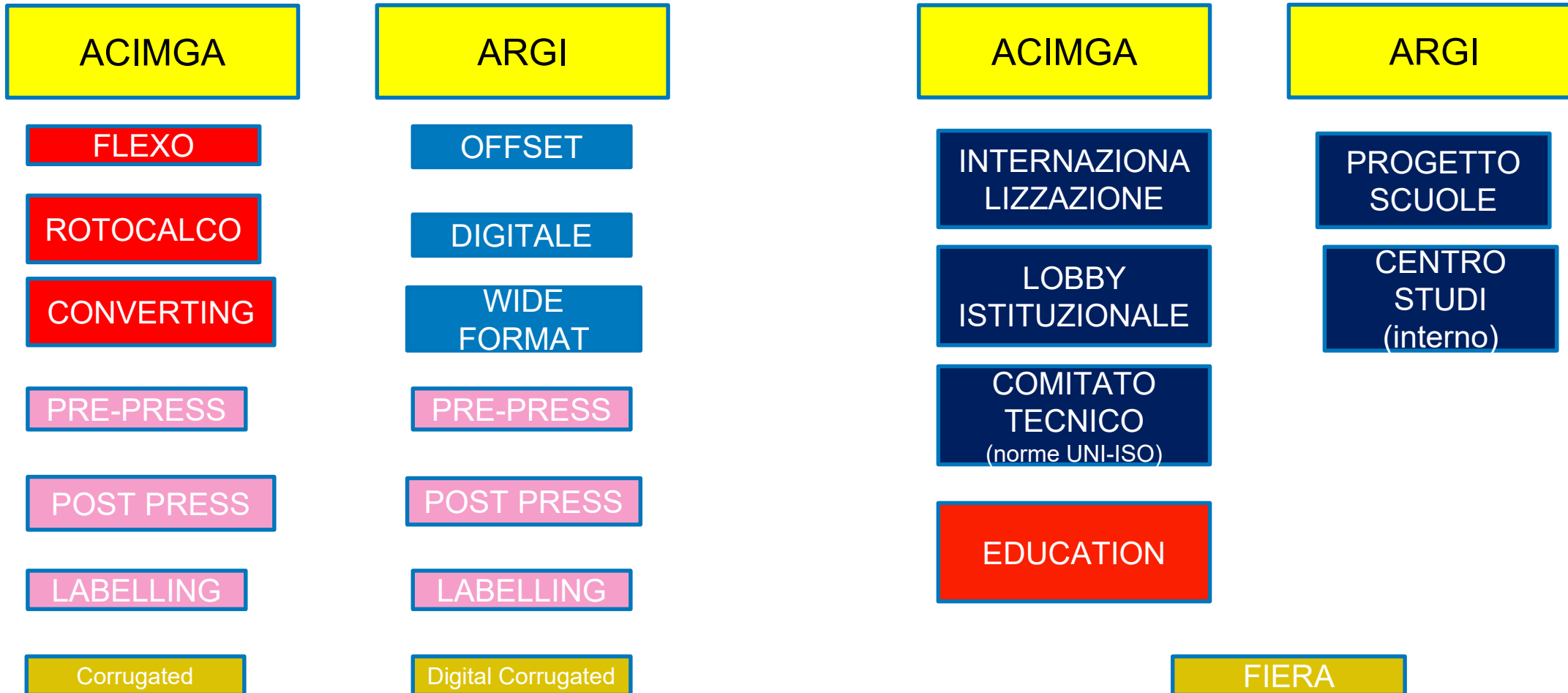
4.350 Milioni di Euro

(fatturato dispositivi di stampa e converting in Italia → 8,5 Miliardi)

- Le aziende associate ad ARGI|ACIMGA danno lavoro diretto a

15.000 dipendenti

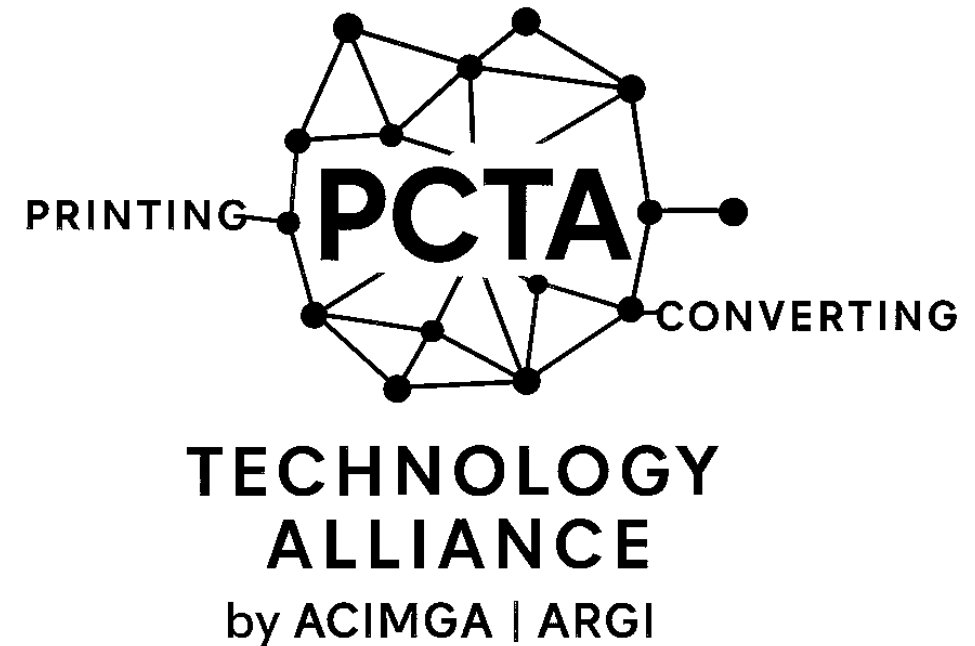
Le attività e rappresentatività (sunto)



Lo sviluppo

FORMALIZZARE UN PROGETTO DI «PRINTING & CONVERTING TECHNOLOGY ALLIANCE»

Che permetta di far lavorare meglio insieme le due associazioni e creare maggiori e migliori connessioni tra le aziende che fanno parte delle due associazioni.



✦ Collaborazione generale

- Condivisione di massima delle informazioni generali di mercato
- Lavoro sinergico sullo sviluppo di Print4All

Partecipazione incrociata ai gruppi

- I soci Argi possono entrare nei Gruppi di specializzazione di Acimga come Soci Aggregati
- I soci Acimga possono partecipare alle attività dell'Osservatorio Argi aderendo ai singoli gruppi di mercato

✦ Comitati e servizi

- La partecipazione ai Comitati Tecnici può essere estesa ai soci Argi
- I servizi a pagamento (corsi, sponsorship, ricerche extra gruppi, iniziative di promozione, ecc.) sono offerti al medesimo prezzo ad entrambe le basi associative

Rappresentatività dell'Alliance

- La rappresentatività di ciascuna delle due associazioni è potenziata dal valore numerico (aziende, fatturato, dipendenti) complessivo dell'Alliance

Print4All Conference

PRINT4ALL



CONFERENCE

Print4All Conference, tappa principale della roadmap tra le edizioni di Print4All, è l'unico appuntamento che riunisce tutte le community dell'industria della stampa e del converting in un evento di sistema in grado di coinvolgere tutta la filiera fino a brand owner e utilizzatori finali del prodotto stampato.

PRINT4ALL CONFERENCE 2026: HUMANS PRINT THE WORLD

Print4All Conference 2026 si dedica al binomio **Human+Machine** e **Human+Life**, creando un dialogo continuo tra tecnologia e umanità, tra industria e vita quotidiana.

Se in **Human+Machine** **l'essere umano crea la fabbrica**, la costruisce e collabora con la macchina per produrre evoluzione tecnologica, in **Human+Life** **il mondo produttivo torna all'essere umano**, parlando del rapporto tra l'umano e la materia che lo circonda, attraverso gli oggetti e le superfici che popolano la sua vita.

I TEMI DI PRINT4ALL CONFERENCE 2026

HUMAN + MACHINE

L'automazione, l'intelligenza artificiale e la robotica stanno ridefinendo il ruolo dell'uomo nei processi produttivi. Nel printing e converting del futuro, la sfida non è solo innovare, ma armonizzare persone, macchine e dati per un'industria più intelligente e sostenibile. L'evoluzione tecnologica non sostituisce l'uomo: lo potenzia, creando un nuovo equilibrio tra competenza umana e capacità digitale.

HUMAN + LIFE

La tecnologia estende la sua influenza oltre la produzione, trasformando materiali e superfici in elementi stampati che migliorano l'esperienza quotidiana. Nel printing e converting, innovazione e design si fondono per generare valore, funzionalità e sostenibilità. Human+Life racconta le applicazioni di stampa e packaging che arricchiscono le vite delle persone.

PRIMO GIORNO

MERCOLEDÌ

15:00 – 18:00

COSA

Incontri B2B

19:00 – 23:30

CENA
E AFTER PARTY

SECONDO GIORNO

GIOVEDÌ

09:30 – 10:00

Welcome coffee
e apertura area
networking

10:00 – 11:15

Apertura convegno;
sessione plenaria con
speaker ed esperti

11:15 – 11:45

BREAK

11:45 – 12:10

Sessione plenaria
con speaker ed esperti

12:15 – 13:00

Apertura area networking e
laboratori aziendali in sessioni
parallele (totale massimo 6
laboratori). Disponibilità in base
all'ordine di prenotazione

13:00 – 14:00

LUNCH

14:00 – 14:30

Sessione plenaria
con speaker ed esperti

14:30 – 15:15

Apertura area networking e
laboratori aziendali in sessioni
parallele (totale massimo 6
laboratori). Disponibilità in base
all'ordine di prenotazione

15:15 – 16:00

Sessione plenaria
con speaker ed esperti

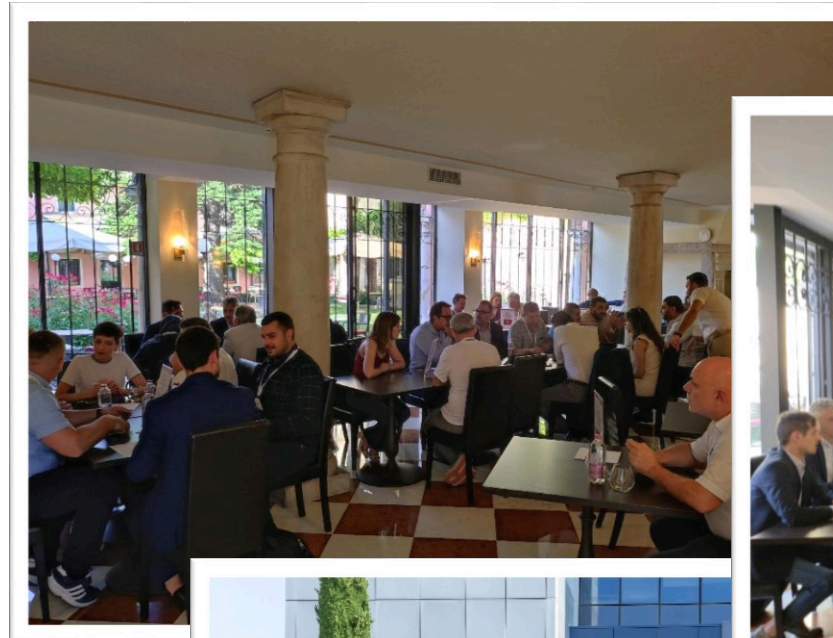
16:00 – 16:30

Conclusioni e wrap up finale

Come per gli appuntamenti precedenti, anche l'edizione 2026 di Print4All Conference si avvale del supporto e della collaborazione di ICE – Italian Trade Agency per l'organizzazione di un incoming di operatori esteri selezionati.

In parallelo al momento convegnistico, gli operatori esteri partecipano ad un programma di appuntamenti aggiuntivi quali:

- Incontri B2B dedicati con le aziende italiane fornitrici di tecnologia;
- Plant and company visit di una o più aziende italiane selezionate.



Le edizioni precedenti

PRINT4ALL CONFERENCE



La nostra proposta 2026

PRINT4ALL CONFERENCE



1-2 luglio 2026

In auto:

- da Milano 1h
- Da Torino 1,50 min

Aereoporti:

- Malpensa 30 min
- Orio 1,20 min
- Linate 1h

Print4All

PRINT4ALL 2027 (25-28 Maggio)

Sviluppo aree espositive individuate come prioritarie

- 1) Rafforzare la presenza dei player del settore digitale grande formato che hanno segnalato di preferire una fiera biennale (Print4All) rispetto a fiere nazionali annuali che hanno segnalato un forte calo di presenze (Viscom)
- 2) Proporsi come alternativa internazionale biennale per il settore del converting alla fiera ICE/CCE che ha visto un calo nelle due ultime edizioni a Monaco.

NOTA: gli organizzatori CCE ci hanno segnalato a Labelexpo grandi dubbi sulla possibile realizzazione di CCE nel 2027. ICE negli ultimi anni aveva buona presenza italiana come espositori: vanno coinvolti.

- 3) Ri-coinvolgere, come nel 2018, i player del **mercato offset**

Nota: una azione ARGI in proposito è già in corso

STRUTTURA OPERATIVA



FIERA MILANO

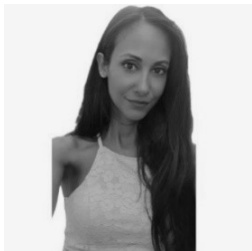


PAOLA SARCO

Responsabile dell'area Building & Industry
Exhibition di Fiera Milano



LUCA COLOMBO
Exhibition Manager



VERONICA BOGONI
Sales Account

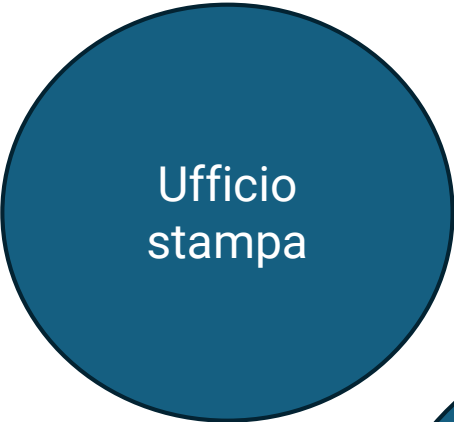


new

MARTA TRIULZI
International Sales



SALES



I PROGETTI



Dopo l'edizione «0», CEX deve diventare l'evento europeo del Corrugated



Printmat dovrà svilupparsi in modo diverso dall'ultima edizione

Approfondimenti nel pomeriggio all'interno dei Gruppi di Lavoro



CORSO REGOLAMENTO MACCHINE 23-24 OTTOBRE

Seconda edizione del corso di aggiornamento dedicato al
Regolamento macchine (UE/2023/1230).

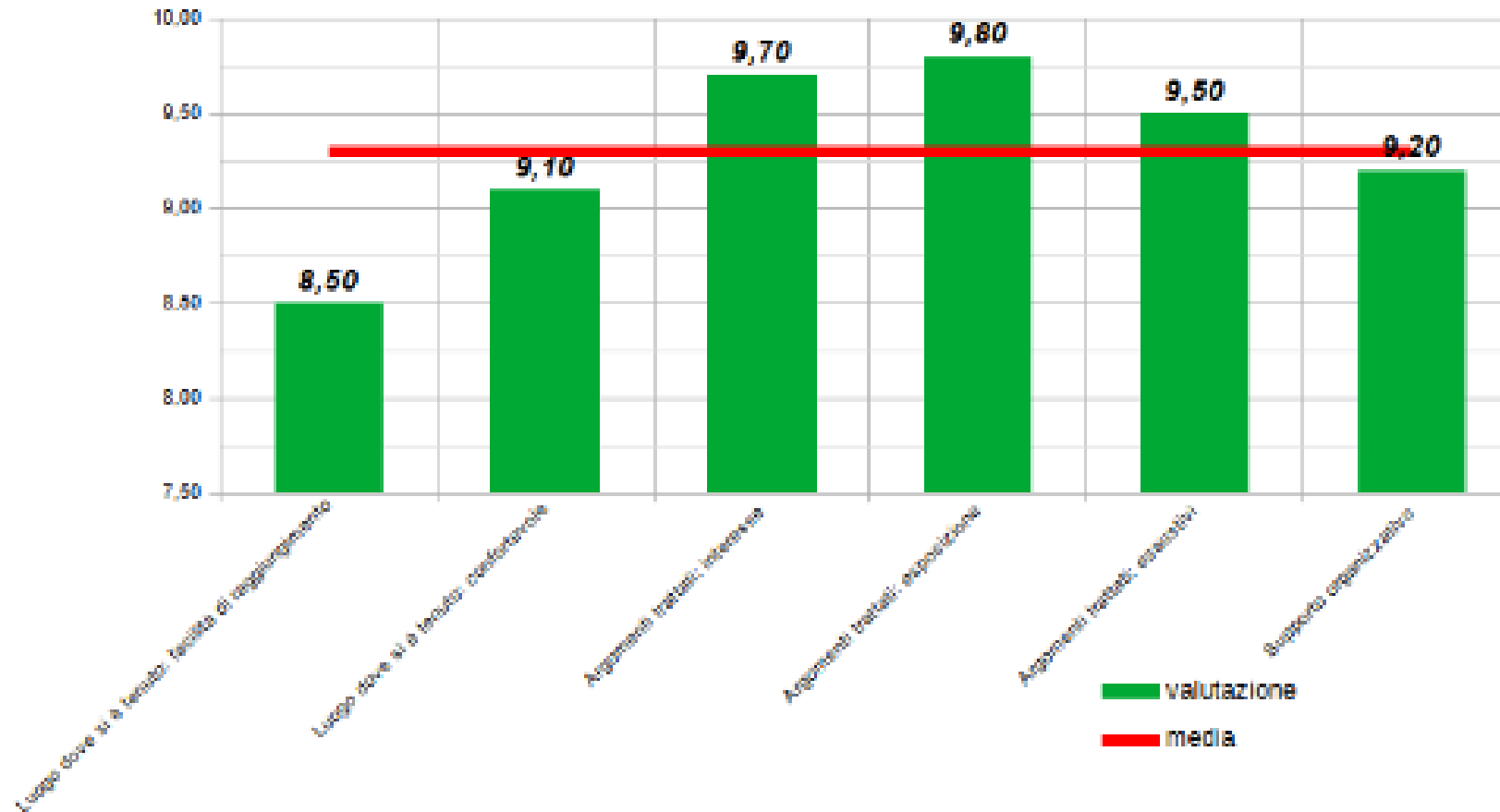
Il corso si è tenuto in due giornate, con lo scopo di fornire un ulteriore aggiornamento sul Regolamento con esplicito riferimento alle macchine del settore del comparto Acimga.

Il corso ha l'obiettivo di concretizzare alcuni punti fondamentali, tra cui gli obblighi degli operatori economici, la stesura dei manuali d'uso e gli aspetti legati alla manutenzione. Saranno inoltre presi in considerazione gli aggiornamenti sul Regolamento e sulle Norme armonizzate.



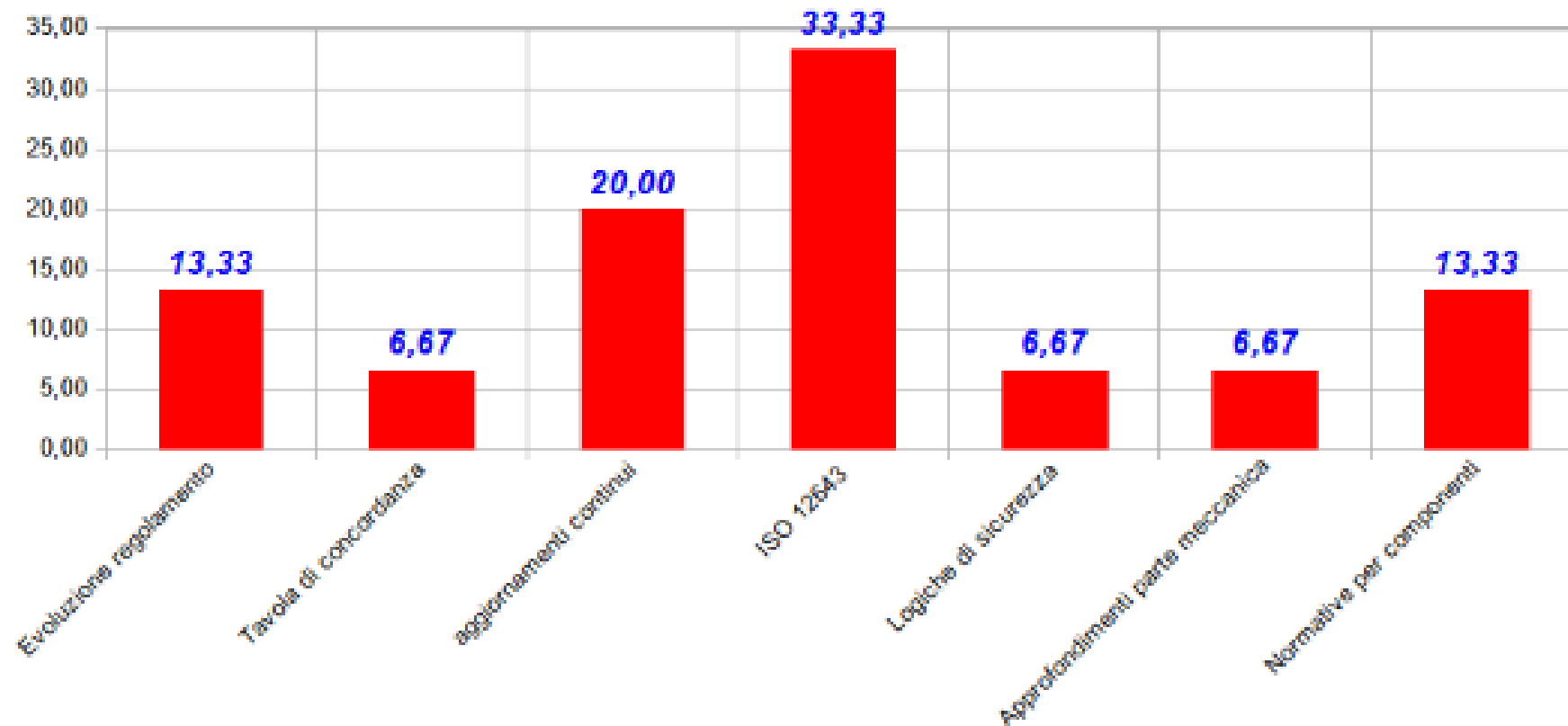
Soddisfazione dei Partecipanti al corso 2025 ACIMGA/Bordoni

valutazione in 10/10



Soddisfazione dei Partecipanti al corso 2025ACIMGA/Bordoni

% desiderata prossimi corsi



NORMATIVE ROTOCALCO



Ad inizio novembre Carlo Carnelli, Responsabile della Commissione Tecnica, ha partecipato al Plenary Meeting ISO TC130, Tecnologia Grafica ad Hong Kong, in rappresentanza di Acimga e UNI.

Nel corso del meeting, **la proposta relativa alla norma ISO 12647-10 "Packaging Rotocalco", promossa dal Gruppo Rotocalco di Acimga** è stata ufficialmente portata al successivo stage dell'iter di approvazione ISO.

La norma vuole regolare e specificare i requisiti per lo scambio di dati e informazioni necessari per la definizione degli obiettivi della stampa rotocalco a colori spot e di processo dei materiali di imballaggio. Si basa sull'uso dei dati di caratterizzazione del colore per definire gli obiettivi di stampa colorimetrica e include un'appropriata assegnazione di responsabilità e tolleranze raccomandate sui parametri critici del processo di stampa rotocalco.



Regolamento macchine e Normativa rotocalco

Avviato coordinamento ACIMGA – GRA su Regolamento Macchine e Normativa Rotocalco. In programma nel mese di gennaio allineamento con per valutare gli impatti del Regolamento e le relative modifiche in merito a EN1010 e direttiva ATEX.



TNB* PROJECT

azimut

Dal r...
maggiori Asset Manager indipendenti specializzati nell'ambito del risparmio gestito.

Obiettivo della partnership offrire alle aziende associate, durante l'anno, una serie di opportunità (webinar e incontri) per essere aggiornati sulle possibilità di migliorare le proprie performance di liquidità, di utilizzo dei crediti di imposta, di gestione delle successioni aziendali e patrimoniali, ecc.

Il primo webinar è stato dedicato all'acquisto di crediti di imposta. [OGGI CI PARLA DI](#)

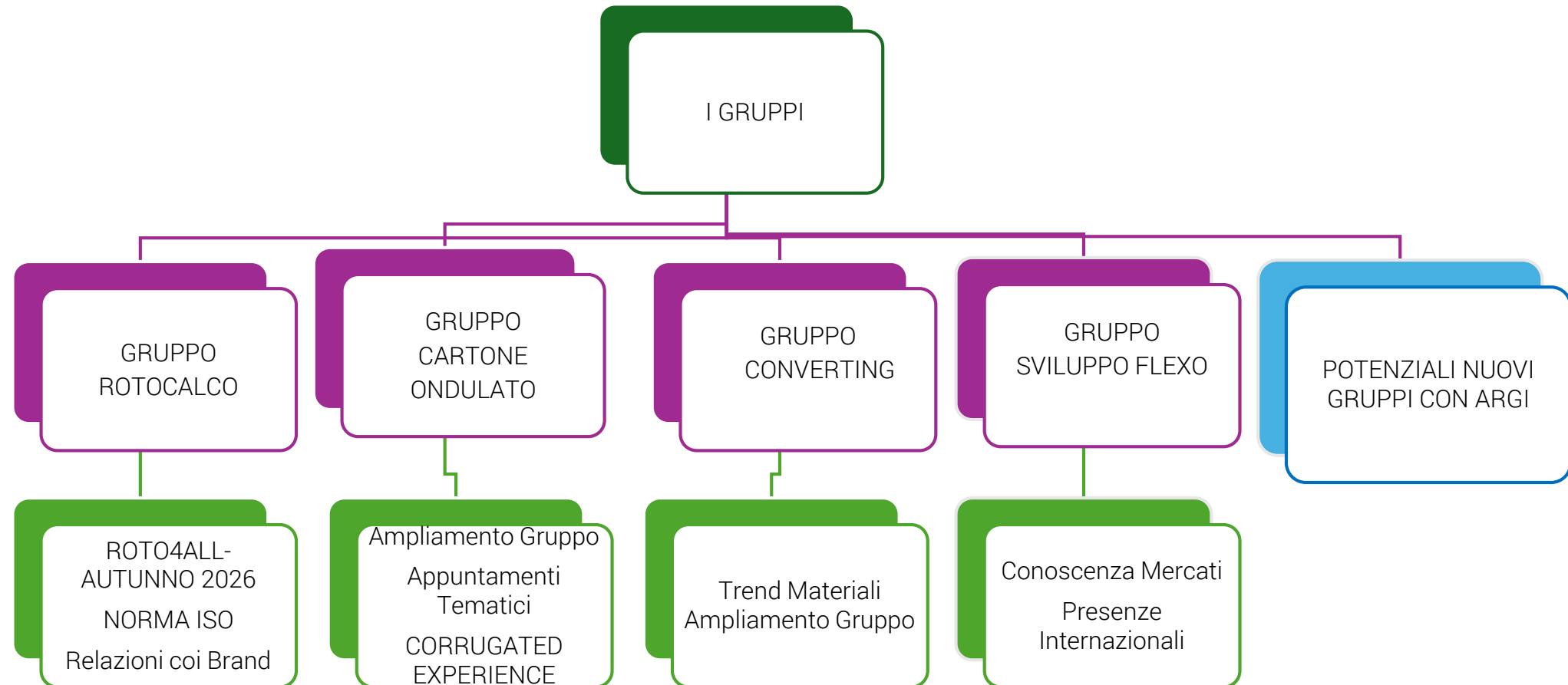


GRUPPI DI
SPECIALIZZAZIONE

GOVERNANCE - GRUPPI SPECIALIZZAZIONE



LE DIREZIONI STRATEGICHE E PRATICHE





Collaborazioni internazionali

Incontro in P4A con Bob Moran e a Printing United con il nuovo Presidente di FTA USA Nathan Ridnour per agreement tra Infoflex e P4All



Matrice opportunità Applicativa/Geografiche

	Europa	Asia	North America	Sud America	MEA
Solar Cells / Batteries	EUROBAT	CIAPS	BCI	FENIBAT	EES Middle East
Flexible/Labels	FTA EUROPE FINAT FPE (Atif, Giflex)	APF	FTA FPA	FPA	CPA
Corrugated / Folding	FEFCO	ACCA	TAPPI	ACCCSA	
Coating	FATIEPC	APIC	ACA	ANAFAPYT	MEPCA



Pubblicazione della Prassi UNI per la sostenibilità delle macchine da stampa flessografiche

L'evento a P4A



MEETING SVILUPPO FLEXO LUGLIO



ROTO4ALL

“Rotocalco & Brand Owner: insieme per il futuro del packaging”
*Ascoltare le esigenze dei marchi, innovare la tecnologia, costruire
valore condiviso.*

Il cuore dell'edizione sarà il **dialogo diretto tra tecnologia rotocalco e
brand owner**

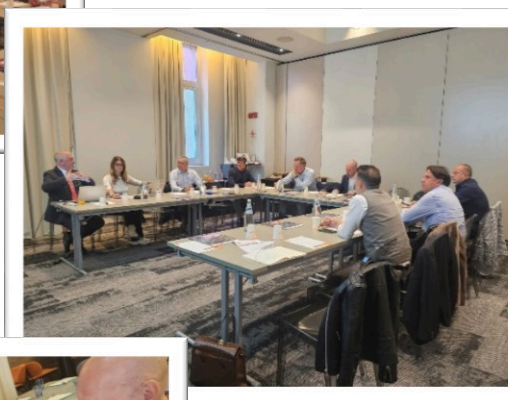
OTTOBRE/NOVEMBRE 2026



13 gennaio call su
Regolamento Macchine Roto

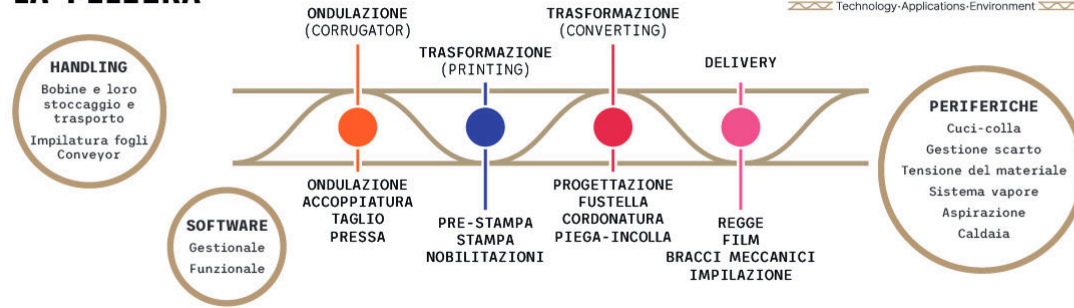


MEETING GRUPPO ROTO
SETTEMBRE

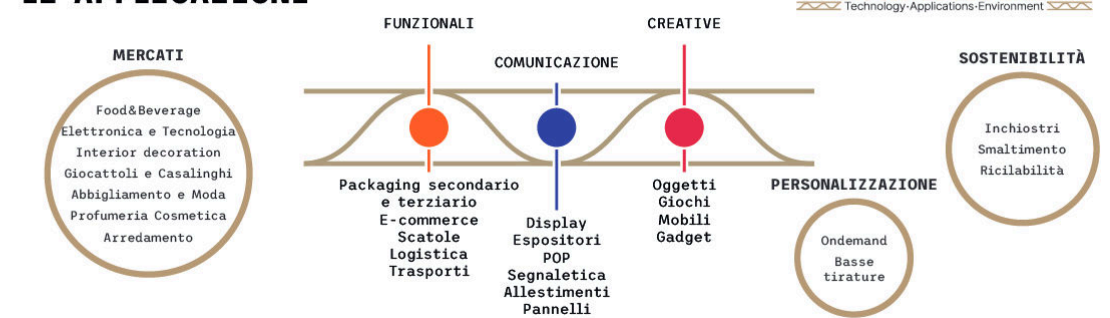




LA FILIERA



LE APPLICAZIONI



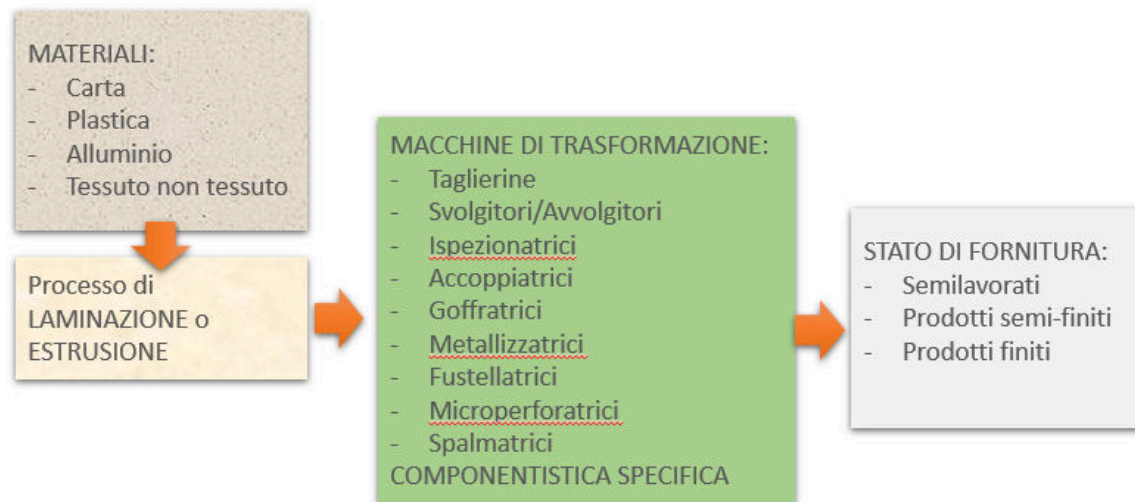
TEMATICHE PRINCIPALI

- NORMATIVE
- SOSTENIBILITA'
- RUOLO DEL PACKAGING (primario e secondario) COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE

UN MERCATO IN FASE DI SVILUPPO

- **Cresce la domanda di cartone ondulato**
 - E-commerce - vendite retail oltre il 21% delle vendite al dettaglio, al 24% entro il 2026
 - Plastic-substitution (packaging cellulosico vs. plastica)
- **Si amplia la domanda di soluzioni di stampa**
- Crescono le tecnologie digitali e ibride per tirature brevi e personalizzazione di massa

DA DOVE SIAMO PARTITI



LE AZIENDE COINVOLTE:

- Produttori di macchine e sistemi per i segmenti individuati
- Fornitori di componenti specifici per il converting
- Fornitori di materiali e di soluzioni software, società di ricerca

LE PROSPETTIVE:

Avere un nuovo gruppo dedicato al converting significa :

- dare visibilità al segmento merceologico e promuovere le tecnologie del converting *(valorizzare gli investimenti delle aziende)*
- offrire ulteriori servizi informativi, di relazione e di business ai soci
- dare una opportunità alle aziende del settore non associate per partecipare alla costruzione di un programma di lavoro utile per il loro business
- creare relazioni con enti e associazioni nazionali internazionali con simili interessi

LA PRESENTAZIONE IN P4A

