

ROTO4ALL

5 novembre 2024
Sheraton Milano San Siro

PACK AROUND 2024

Una ricerca sugli investimenti presenti e futuri nel packaging

Michela Pibiri - *Editor in Chief PRINTlovers*

STRAT^{EGO}
GROUP

**Largo
Consumo**



GRUPPO ITALIANO
ROTOCALCO
By Acimga

Il gruppo di lavoro

DESIGN & MARKETING



STEFANO DENICOLAI

Docente Innovation Management e Packaging
Università di Pavia



PAOLO TAMBORRINI

Docente di Design Sostenibile per il Sistema
Alimentare, **Università di Parma**
Docente di Design, **Politecnico di Torino**

TECNOLOGIA



LUCIANO PIERGIOVANNI

Docente di Scienze alimentari
Università Statale di Milano



PAOLA FABBRI

Professoressa associata
Dip. Ingegneria Civile, Chimica,
Ambientale e dei Materiali
Università di Bologna

SOSTENIBILITÀ



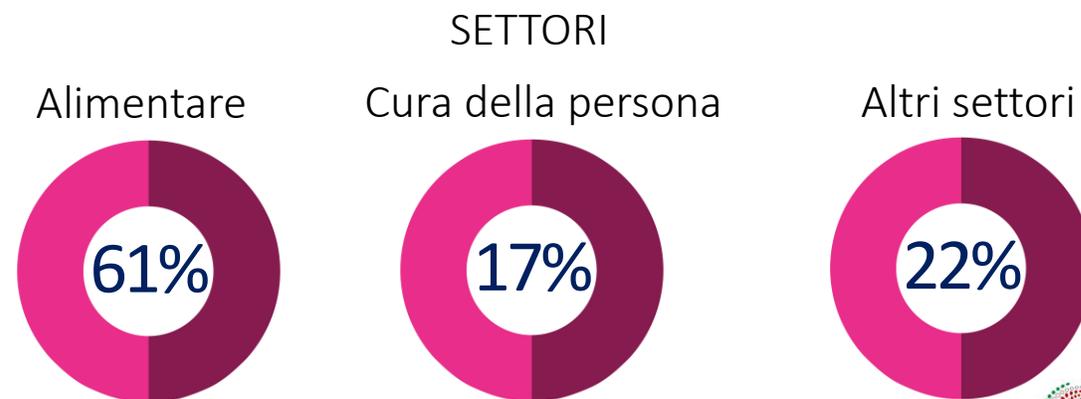
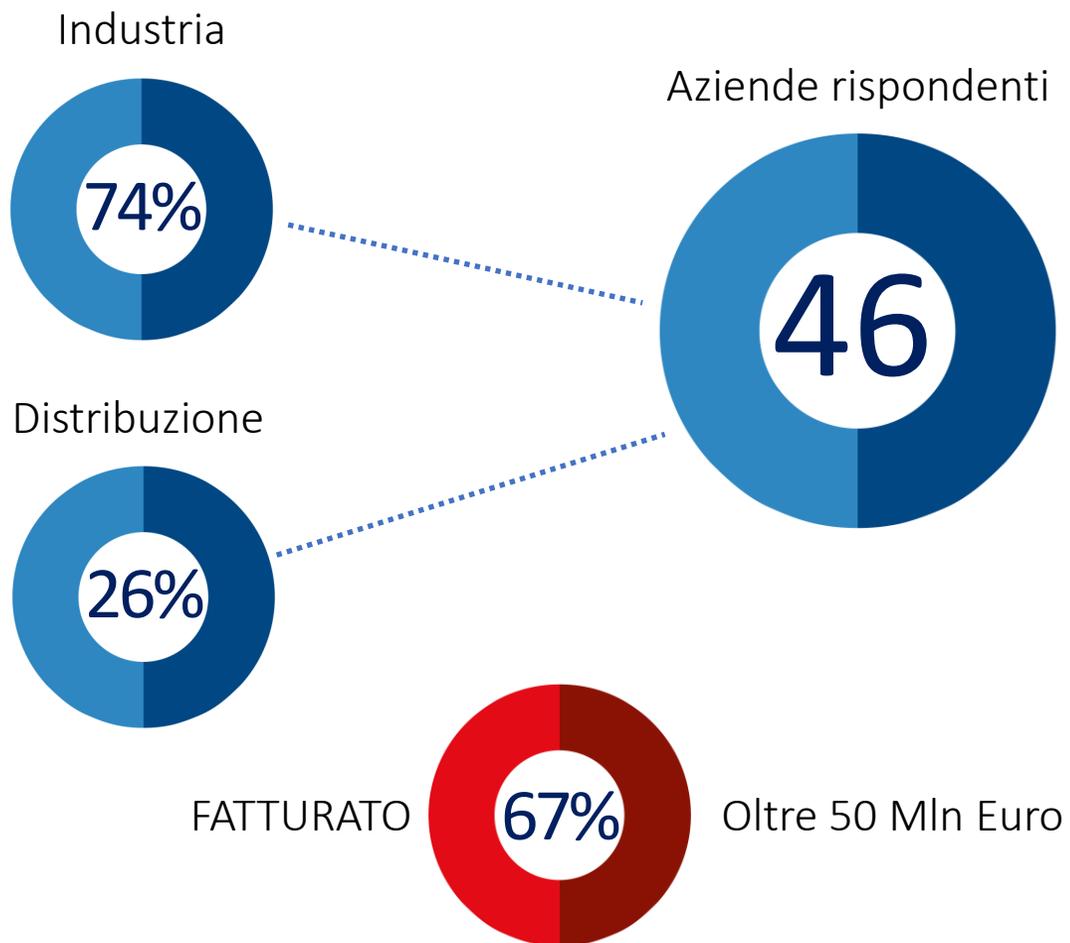
ANTONIO SCIPIONI

Presidente di Spin Life S.r.l.
Spin-Off dell'**Università di Padova**
Già direttore del Centro Studi
Qualità Ambiente (CESQA)

STRAT^EGO
GROUP

**Largo
Consumo**

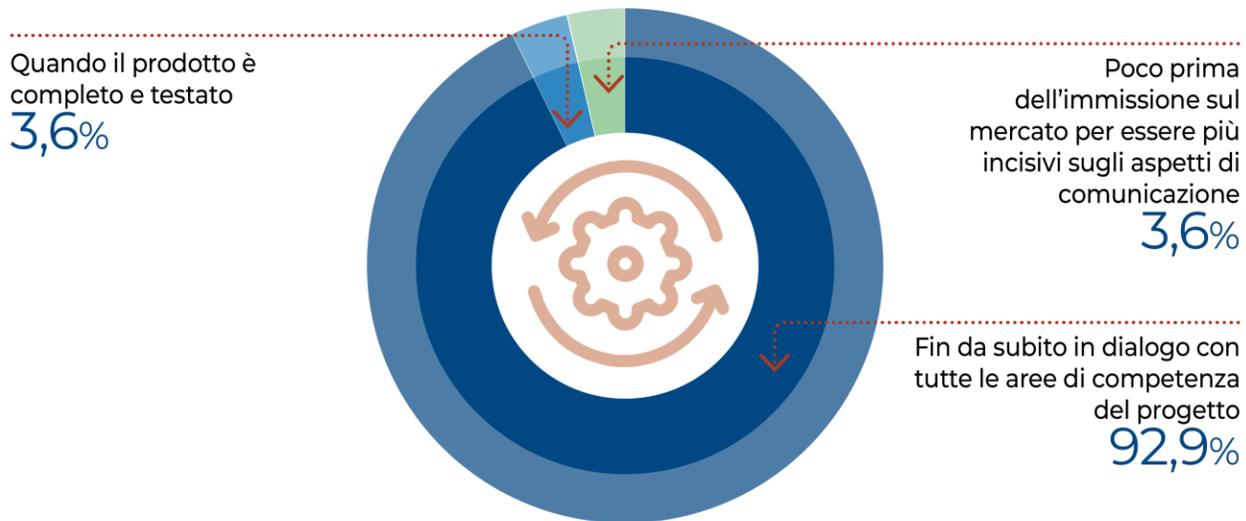
Il campione intervistato



DESIGN & MARKETING

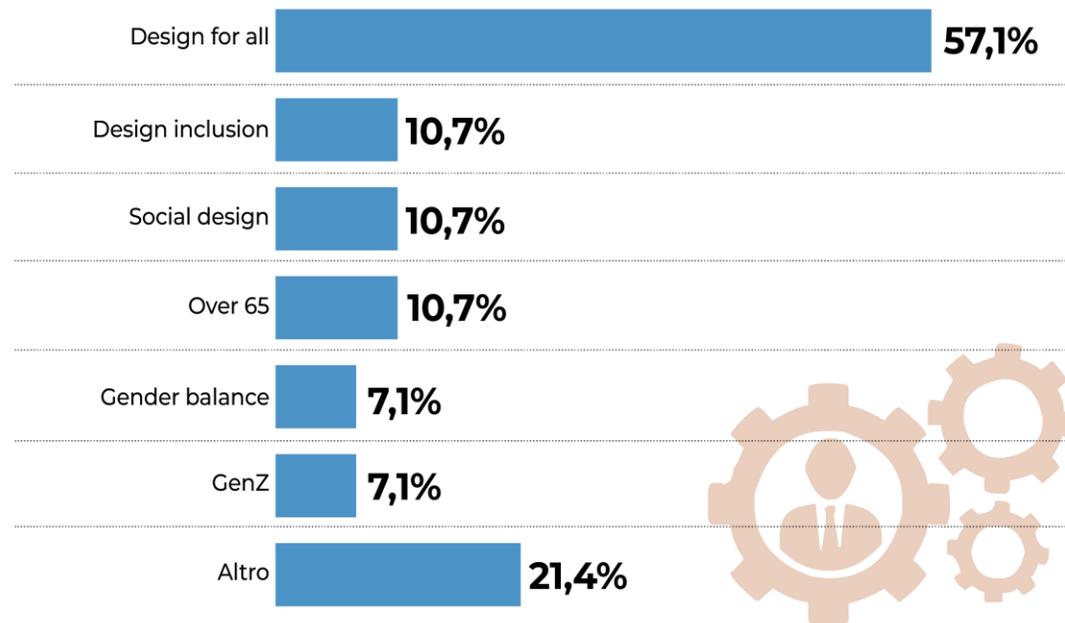
Pack e prodotto si progettano insieme

IN QUALE FASE DEL PROCESSO DI IMMISSIONE SUL MERCATO VIENE AVVIATA LA FASE PROGETTUALE DEL PACKAGING/IMBALLAGGIO?



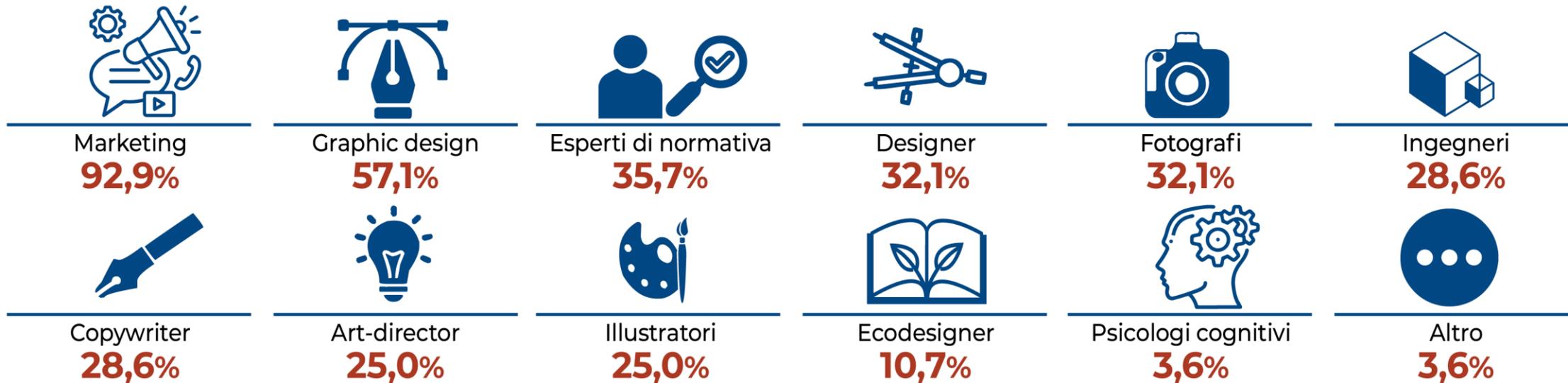
Fonte: **Largo Consumo** | Stratego Group

NELLA PROGETTAZIONE DEI PACKAGING DEGLI ULTIMI DUE ANNI, QUALI SONO I CLUSTER DI UTENTI A CUI VI SIETE RIVOLTI? (è possibile selezionare più risposte)



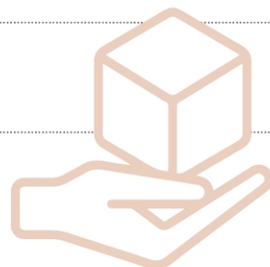
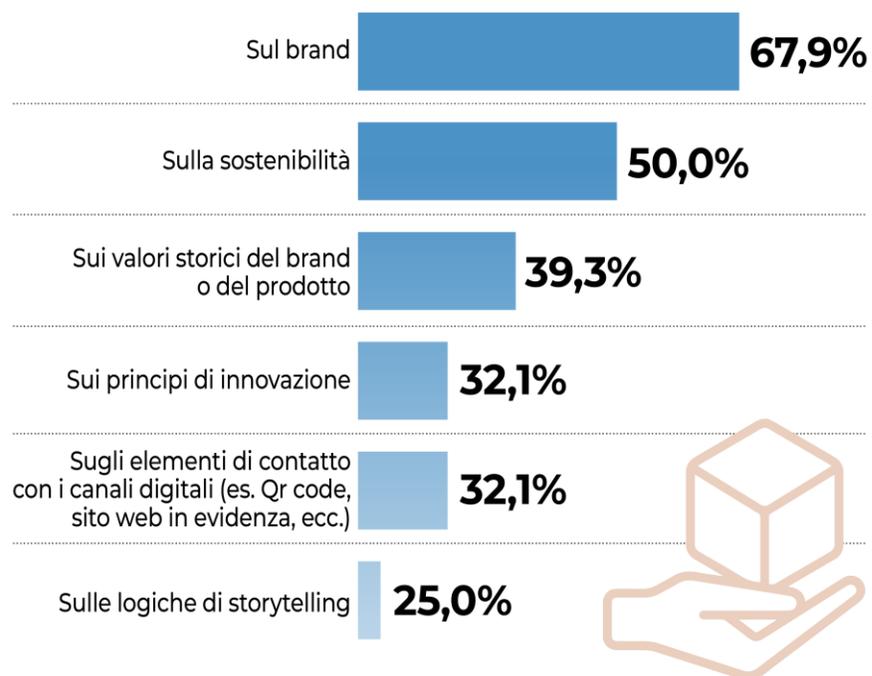
Fonte: **Largo Consumo** | Stratego Group

QUALI SONO LE FIGURE PROFESSIONALI ATTUALMENTE COINVOLTE NEI VOSTRI PROGETTI DEL PACKAGING?
(è possibile selezionare più risposte)



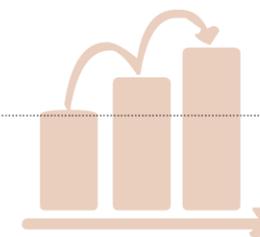
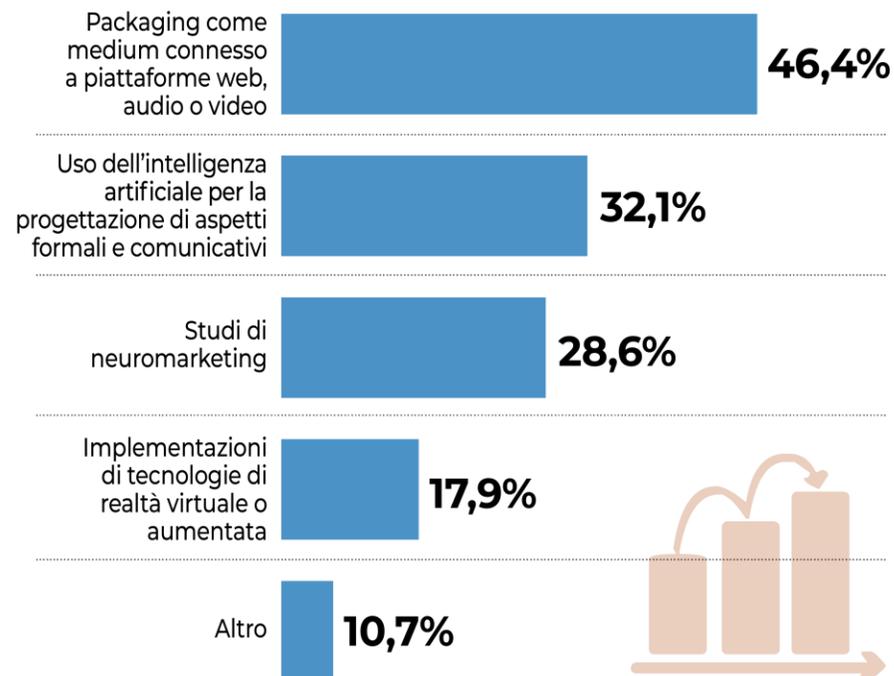
Fonte: **Largo Consumo** | Stratego Group

**OLTRE AI CONTENUTI DI LEGGE OBBLIGATORI,
SU QUALI ALTRI CONTENUTI AVETE MAGGIORMENTE
PUNTATO NELLA PRODUZIONE E NELLA
COMUNICAZIONE NEGLI ULTIMI DUE ANNI?
(è possibile selezionare più risposte)**



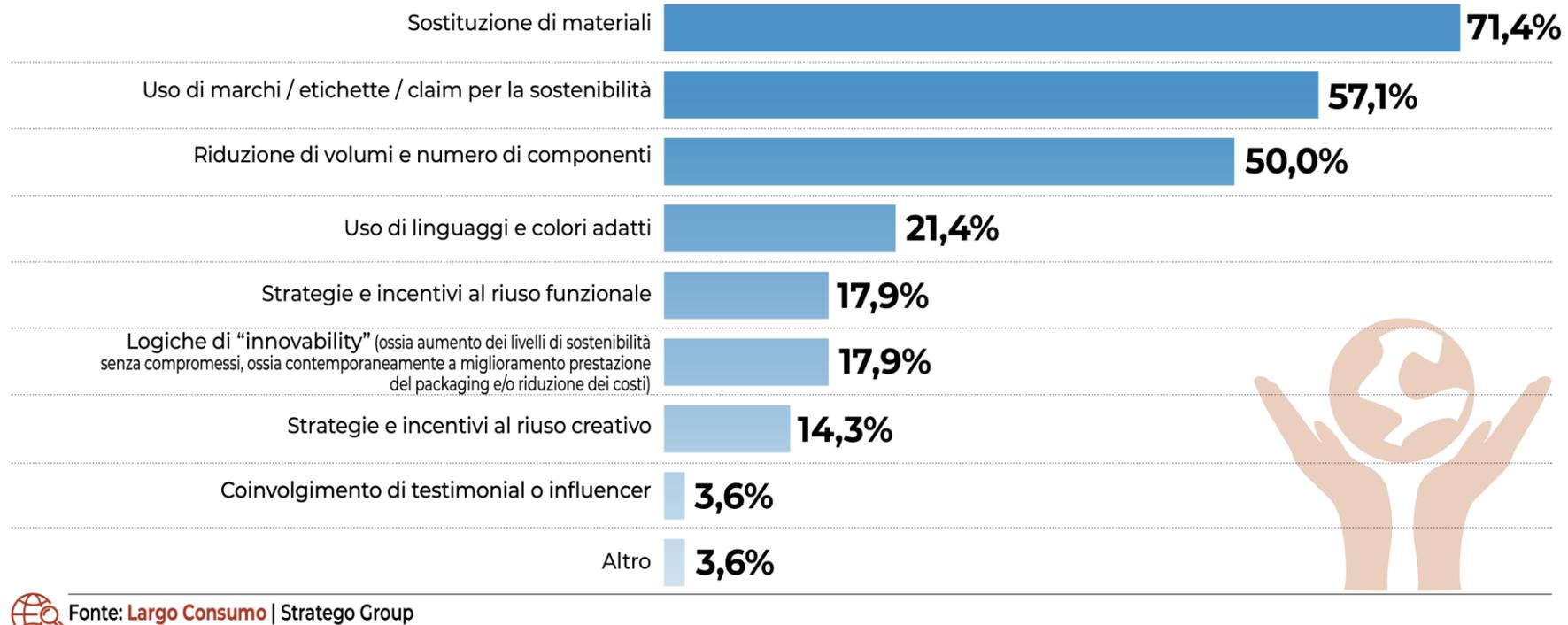
Fonte: **Largo Consumo** | Stratego Group

**PACKAGING, NEW MEDIA E NEW TECH:
QUALI SONO LE TECNOLOGIE O AZIONI SU CUI
SICURAMENTE INVESTIRETE
NEI PROSSIMI DUE ANNI?**



Fonte: **Largo Consumo** | Stratego Group

PER PROMUOVERE E COMUNICARE I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ, QUALI SONO LE STRATEGIE MESSE IN ATTO NEGLI ULTIMI DUE ANNI?
(è possibile selezionare più risposte)



Fonte: **Largo Consumo** | Stratego Group

**SOLUZIONI INNOVATIVE DI
PACKAGING INTRODOTTE
NEGLI ULTIMI 24 MESI**



Rappresentano in media
il 19% del totale di
packaging adottato

**BUDGET IMPEGNATI NELLE
ATTIVITÀ DI MARKETING E
COMUNICAZIONE NEL 2024**

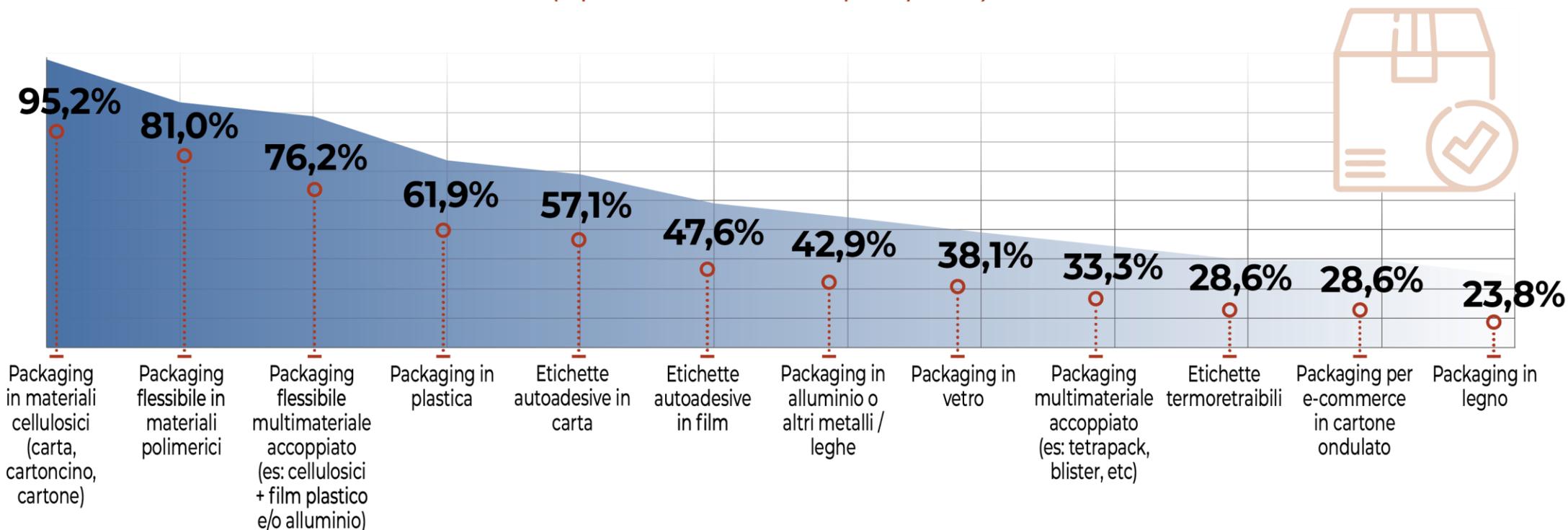


Rappresentano in media
il 6% del fatturato

TECNOLOGIA

Tra materiali, stampa e tecnologie di frontiera

QUALI TIPOLOGIE DI PACKAGING ADOTTATE ATTUALMENTE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI VOSTRI PRODOTTI?
(è possibile selezionare più opzioni)

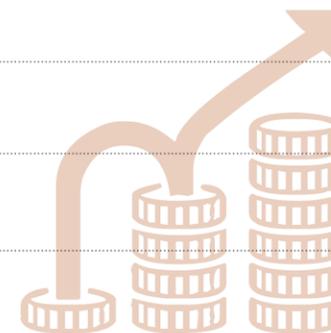
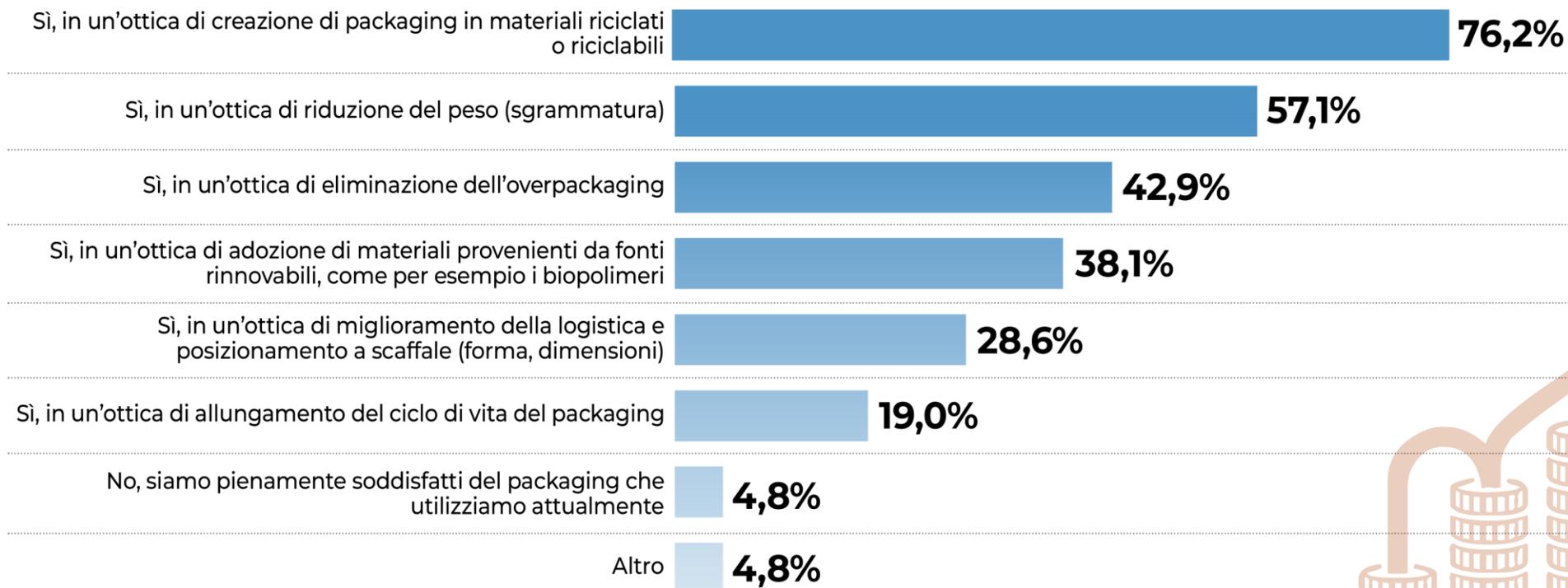


Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**



GRUPPO ITALIANO ROTOCALCO
By Acimga

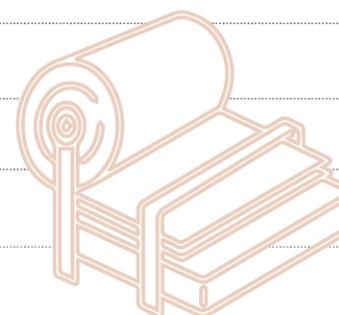
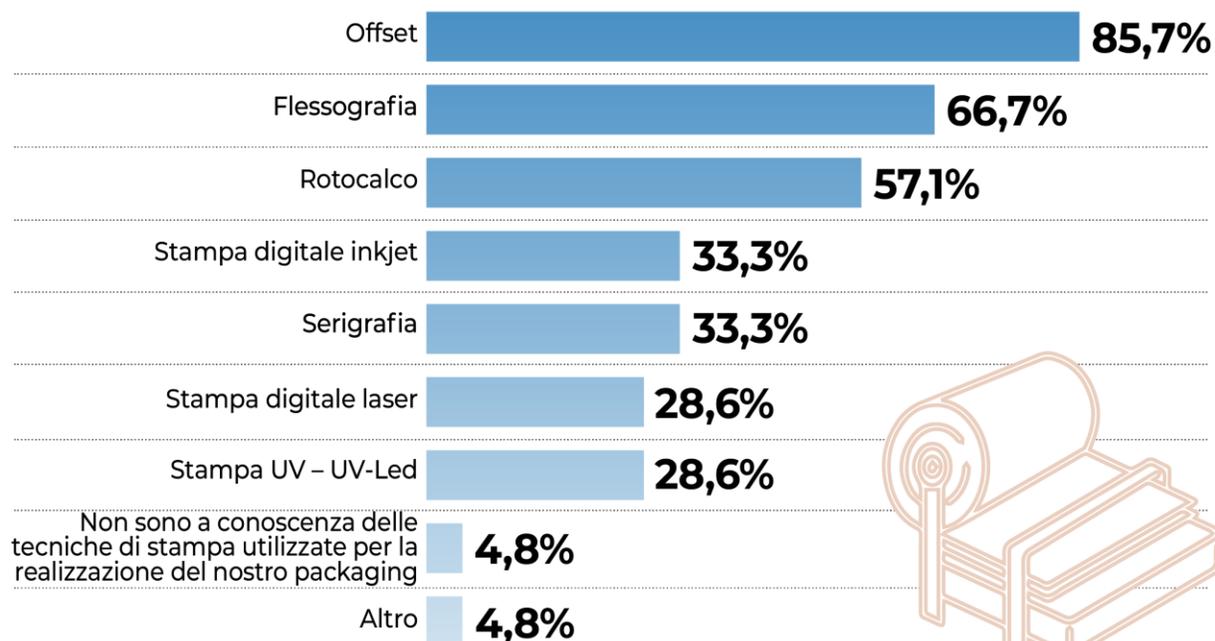
STATE PIANIFICANDO INVESTIMENTI NELLO SVILUPPO DI TIPOLOGIE DI PACKAGING DIFFERENTI O NELL'OTTIMIZZAZIONE DI QUELLE ATTUALI? (è possibile selezionare più opzioni)



Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

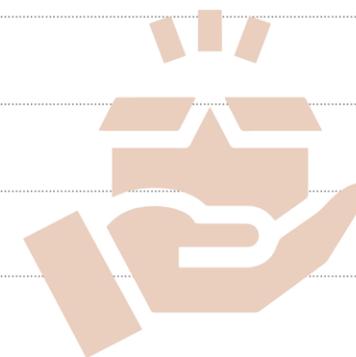
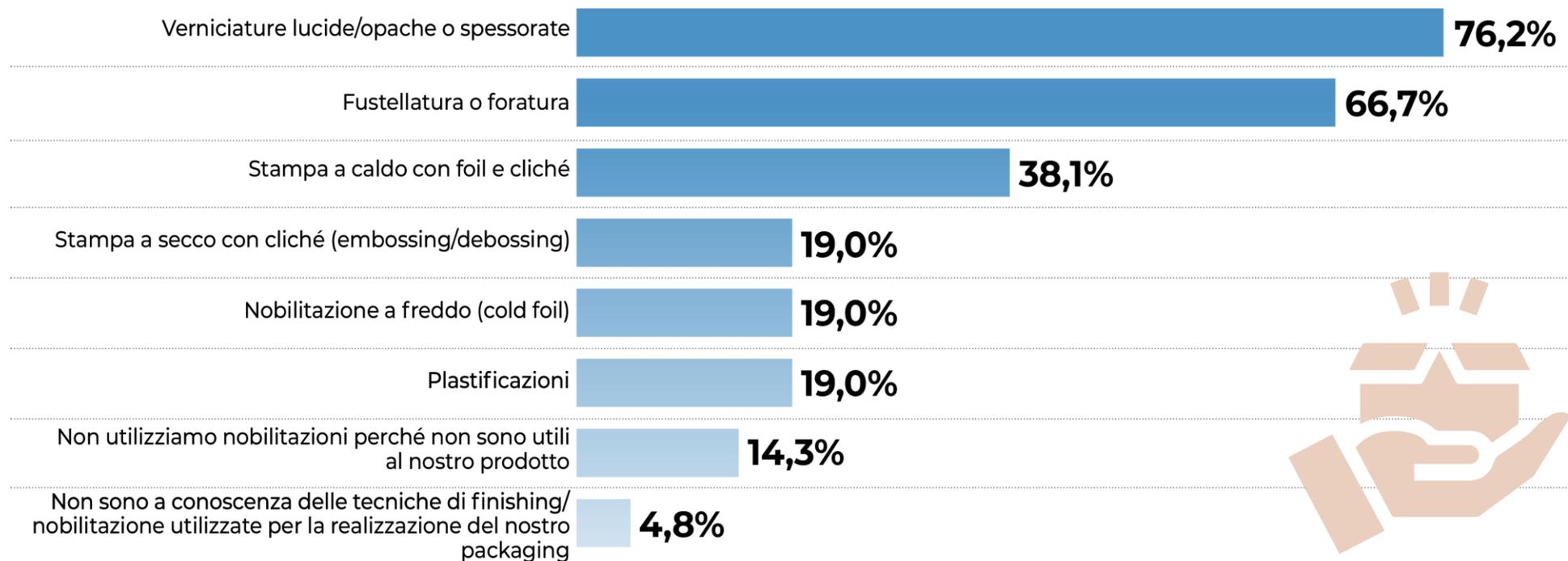
IN RELAZIONE AI VOSTRI VOLUMI PRODUTTIVI E ALLE TIRATURE RICHIESTE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI VOSTRI PRODOTTI, QUALI TECNICHE DI STAMPA SONO ATTUALMENTE LE PIÙ UTILIZZATE DALLA VOSTRA AZIENDA PER LA REALIZZAZIONE DI PACKAGING?

(è possibile selezionare più opzioni)



Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

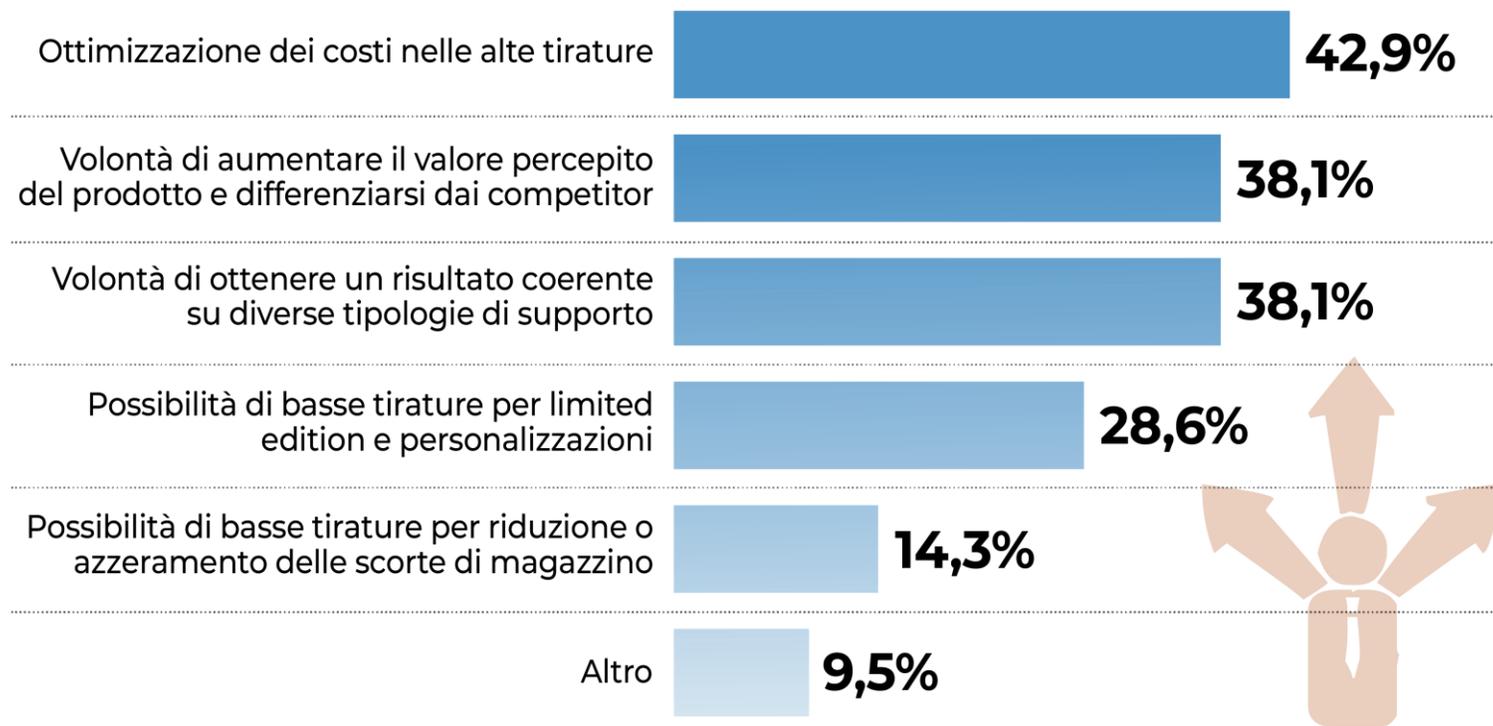
IN RELAZIONE ALLE VOSTRE ESIGENZE DI POSIZIONAMENTO E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI, QUALI SOLUZIONI DI FINISHING E NOBILITAZIONE CON FINALITÀ FUNZIONALI ED ESTETICHE ADOTTATE PER IL VOSTRO PACKAGING?
(è possibile selezionare più opzioni)



Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

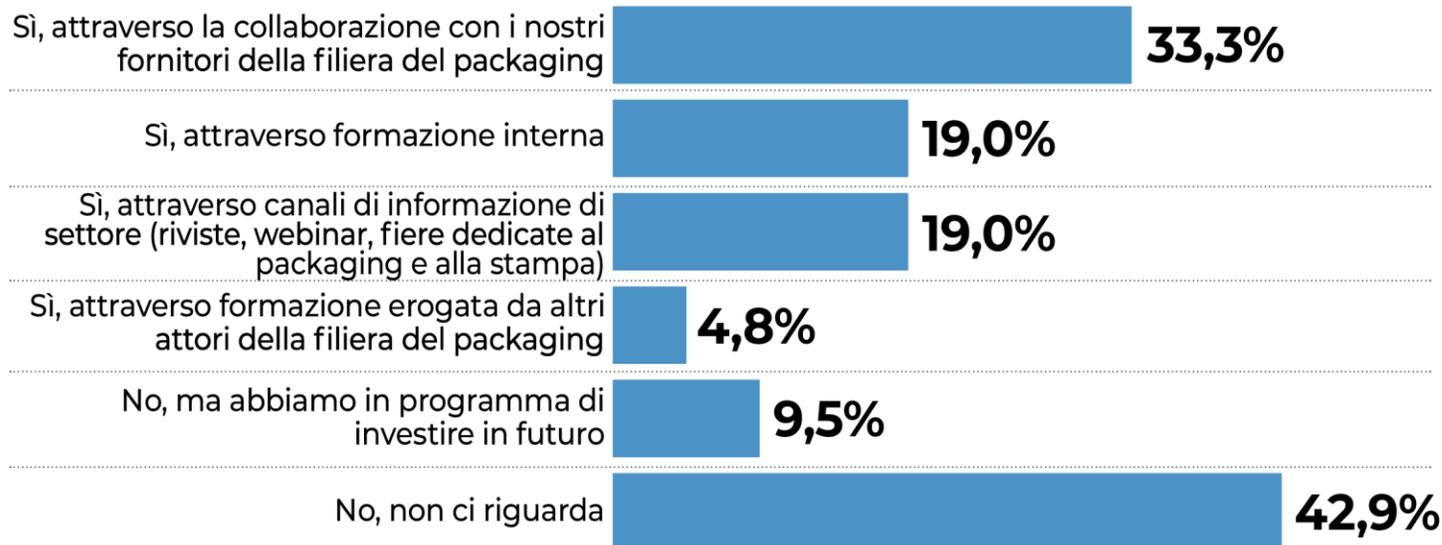
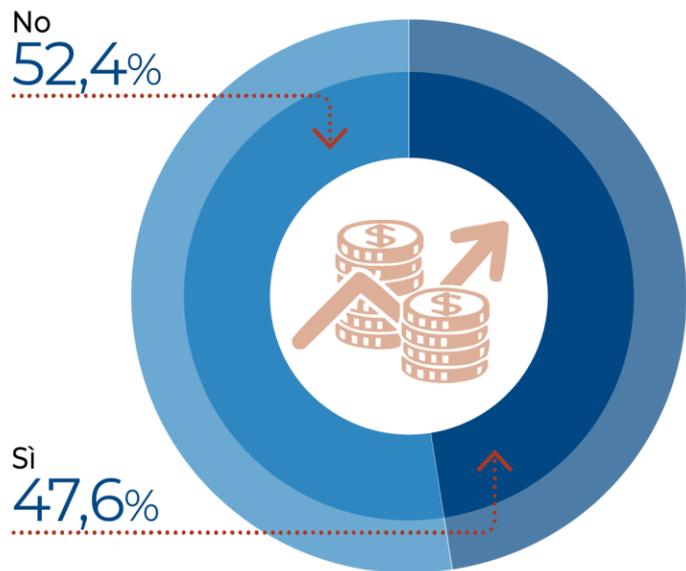
QUALI MOTIVAZIONI DETERMINANO PRIORITARIAMENTE LE VOSTRE SCELTE IN TERMINI DI TECNOLOGIE DI STAMPA E NOBILITAZIONE UTILIZZATE?

(è possibile selezionare più opzioni)



Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

STATE EFFETTUANDO INVESTIMENTI PER SEGUIRE LE EVOLUZIONI DELLE TECNOLOGIE DI STAMPA E FINISHING IN RELAZIONE ALLE VOSTRE ESIGENZE FUNZIONALI E DI COMUNICAZIONE?
(è possibile selezionare più opzioni)



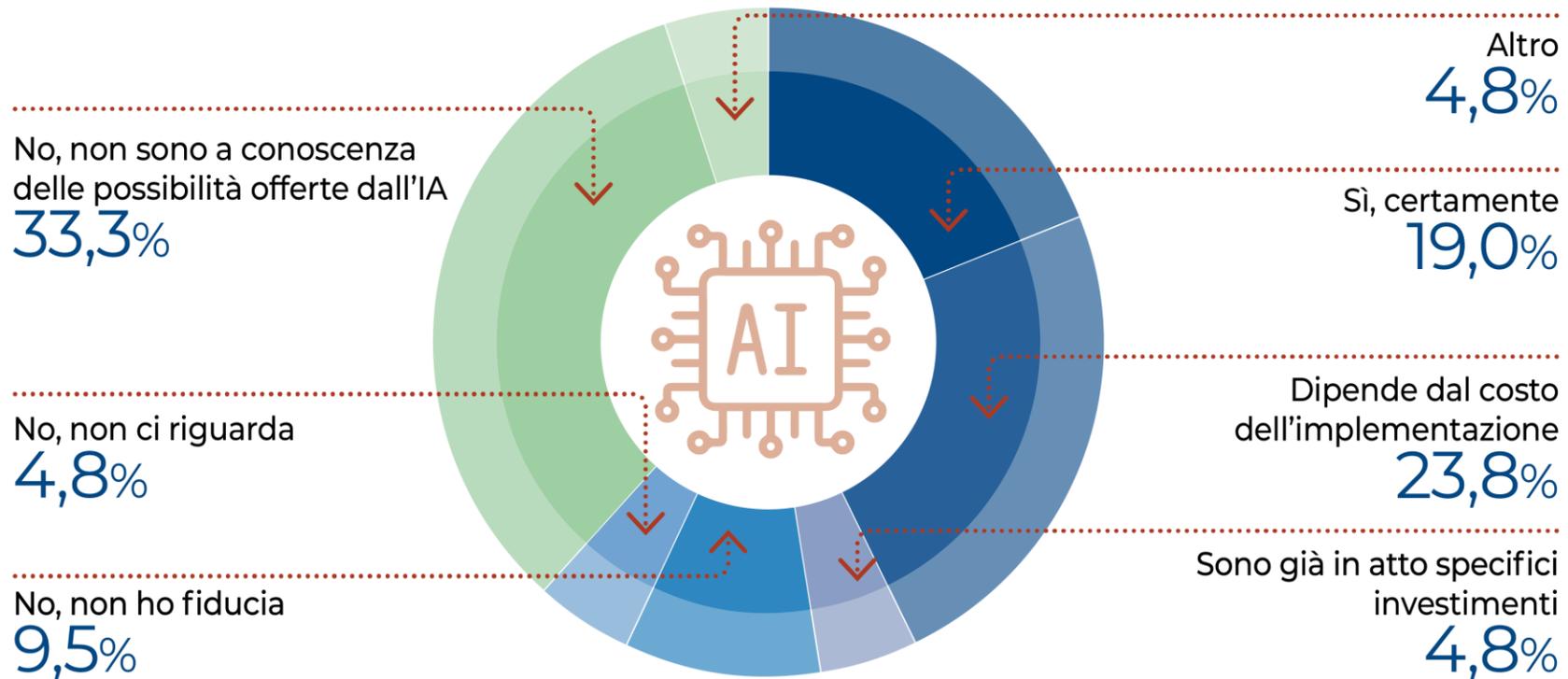
Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**



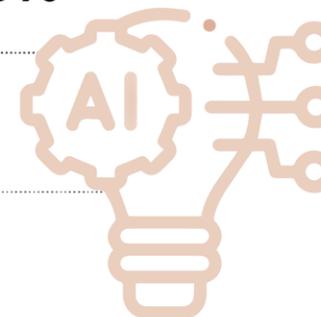
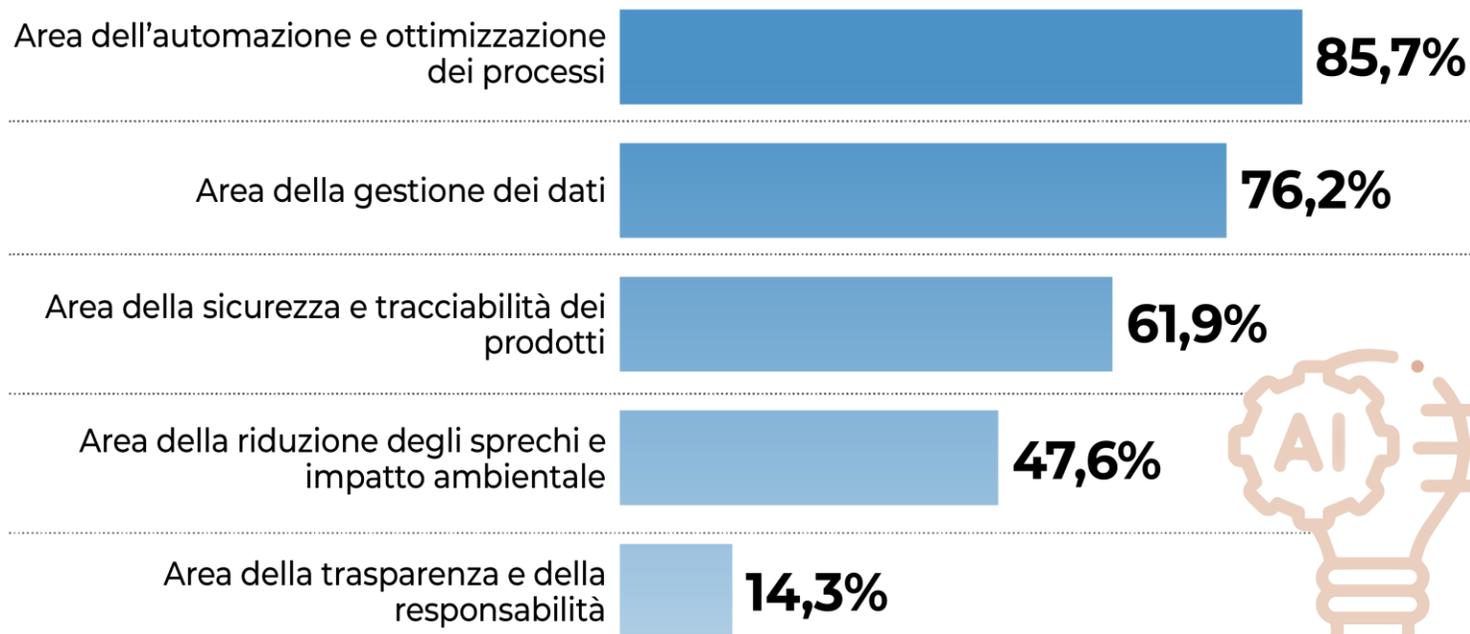
GRUPPO ITALIANO ROTOCALCO
By Acimga



RITENETE CHE IL SETTORE SIA GIÀ MATURO PER SPECIFICI INVESTIMENTI?

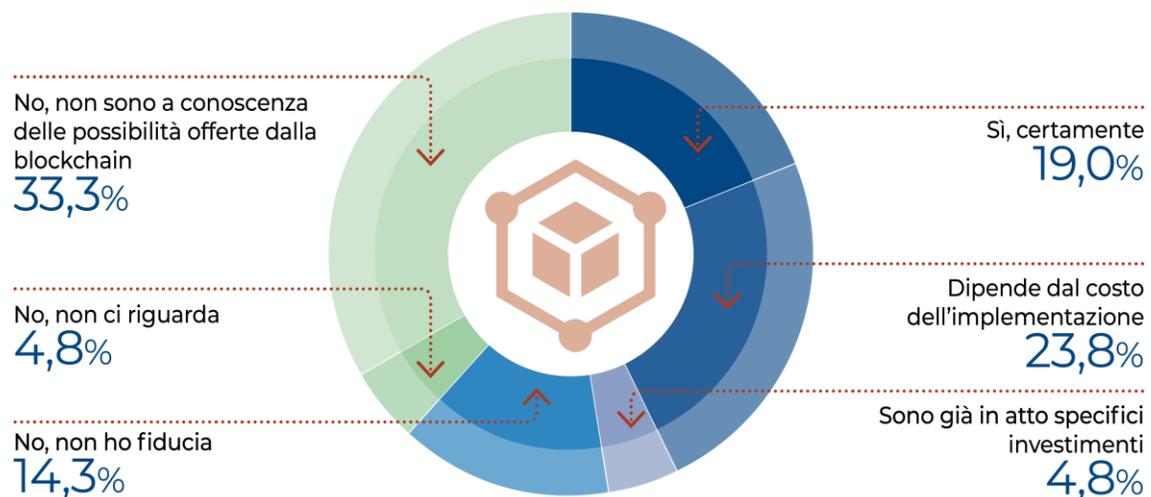
Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**GRUPPO ITALIANO
ROTOCALCO
By Acimga

QUALI TRA LE AREE INDICATE POSSONO TRARRE VANTAGGIO DALL'USO DELL'IA?
(è possibile selezionare più opzioni)



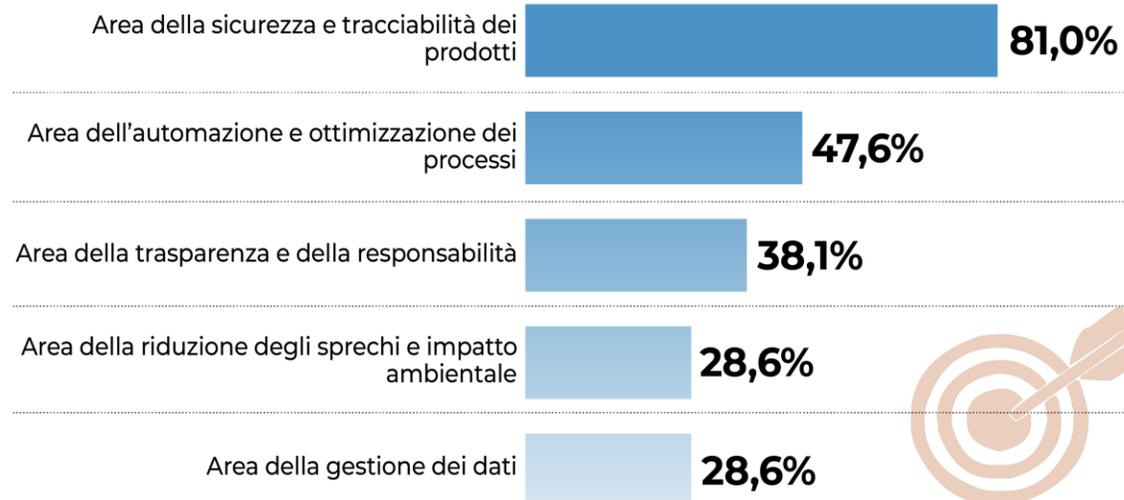
Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

RITENETE CHE IL SETTORE SIA GIÀ MATURO A SUFFICIENZA PER SPECIFICI INVESTIMENTI?



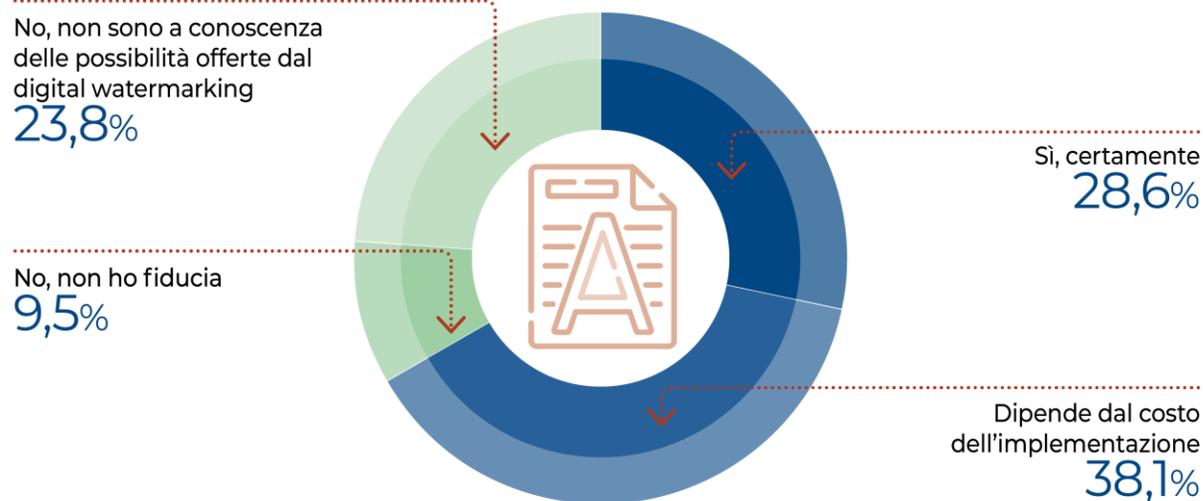
Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

QUALI TRA LE AREE INDICATE PENSATE CHE POSSANO TRARRE VANTAGGIO DALL'USO DI QUESTA TECNOLOGIA? (è possibile selezionare più opzioni)



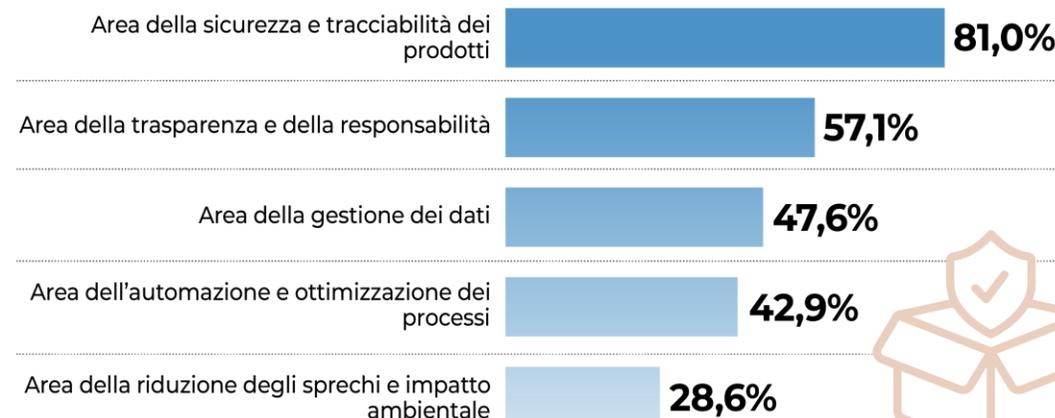
Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

RITENETE CHE TALI SISTEMI DI CODIFICAZIONE APPLICATI AGLI IMBALLAGGI PER ALIMENTI MERITINO SPECIFICI INVESTIMENTI?



Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

QUALI TRA LE AREE INDICATE PENSATE CHE POSSANO TRARRE VANTAGGIO DALL'USO DI QUESTA TECNOLOGIA? (è possibile selezionare più opzioni)

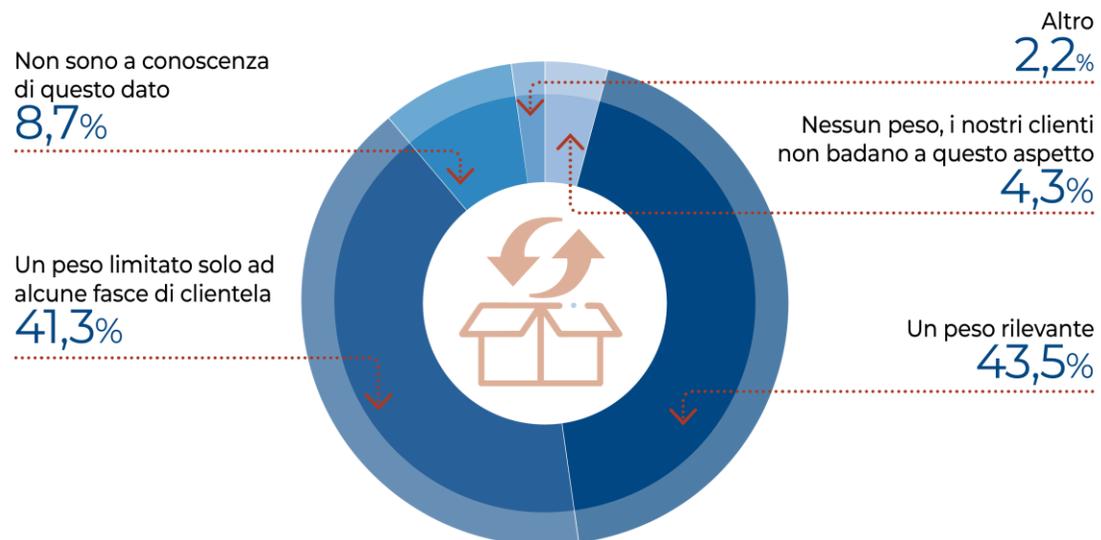


Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

SOSTENIBILITÀ

Una transizione ben avviata

CHE PESO HA LA SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING COME VEICOLO PER VENDERE IL VOSTRO PRODOTTO?



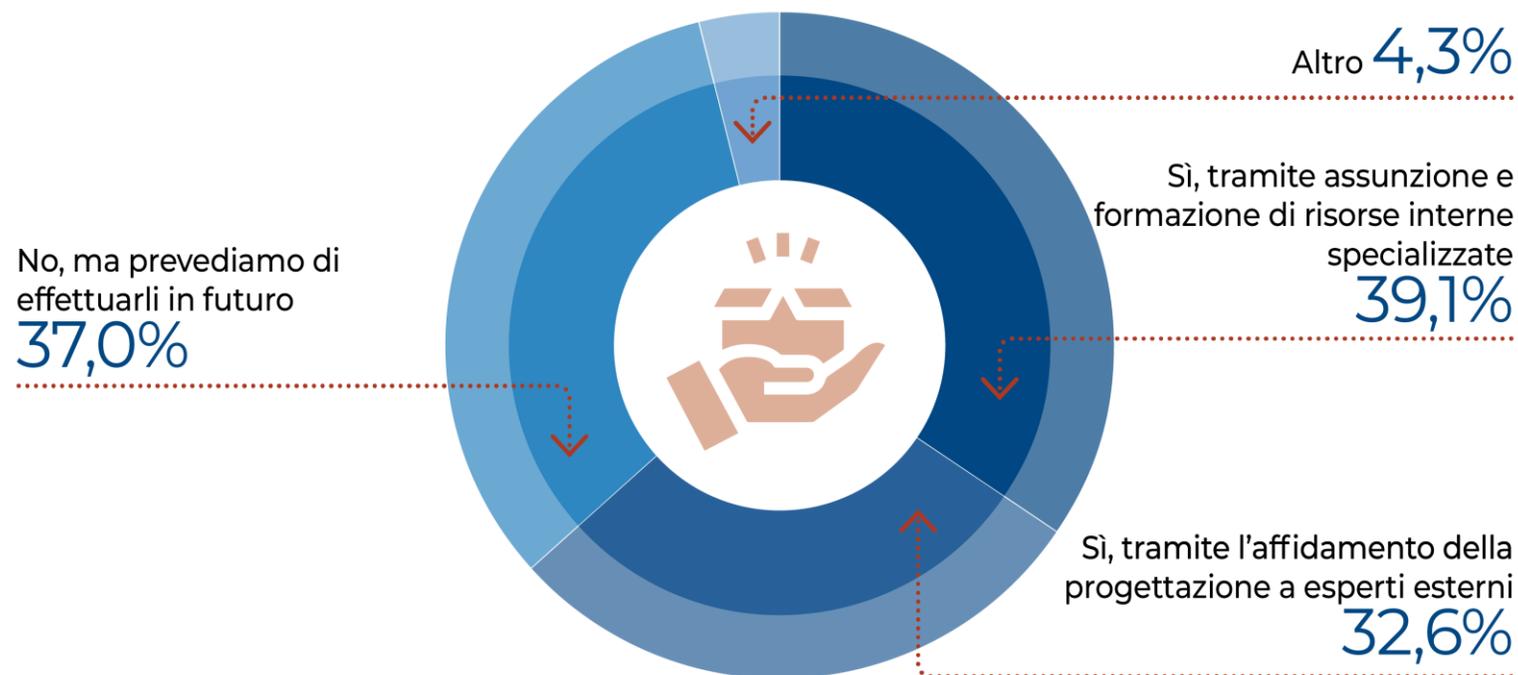
Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

SARETE DISPOSTI A SPENDERE DI PIÙ PER UN PACKAGING CON PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ MIGLIORI RISPETTO AL BENCHMARK DI MERCATO?



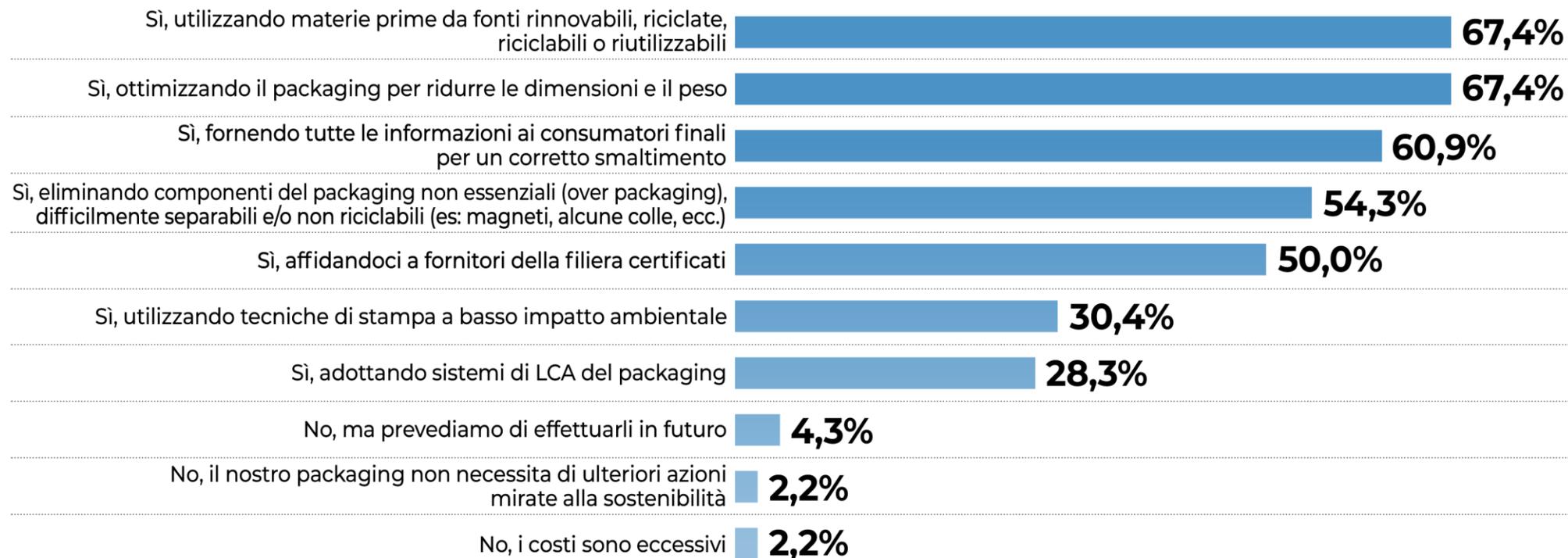
Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

AVETE INVESTITO NELL'APPLICAZIONE DEI PRINCIPI DI ECODESIGN ALLA PROGETTAZIONE DEI VOSTRI PACKAGING? (è possibile selezionare più risposte)



Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

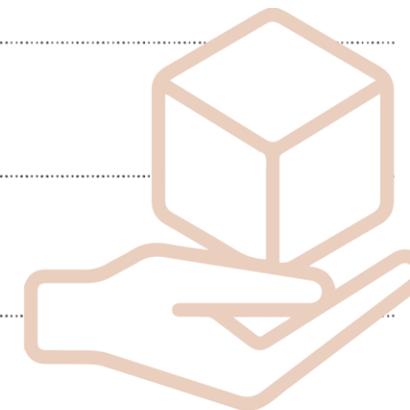
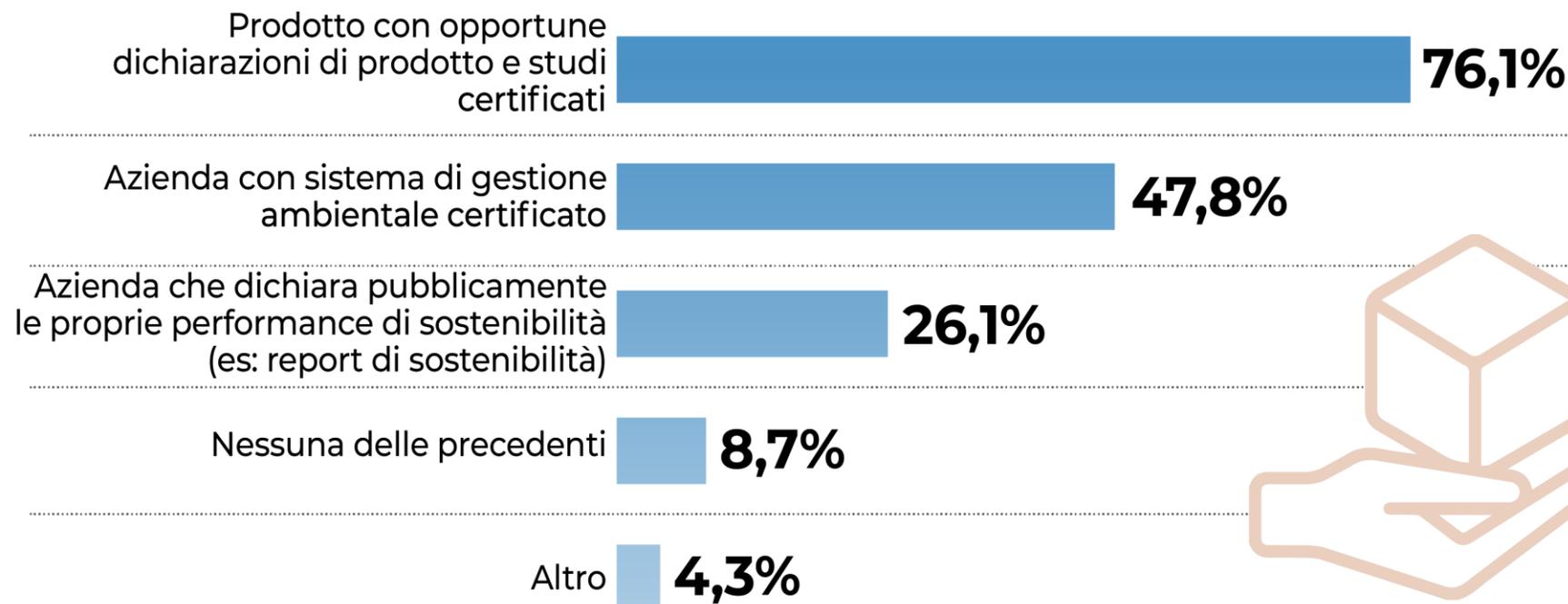
AVETE FATTO INVESTIMENTI NELLA REALIZZAZIONE DI PACKAGING SOSTENIBILE? (è possibile selezionare più risposte)



Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

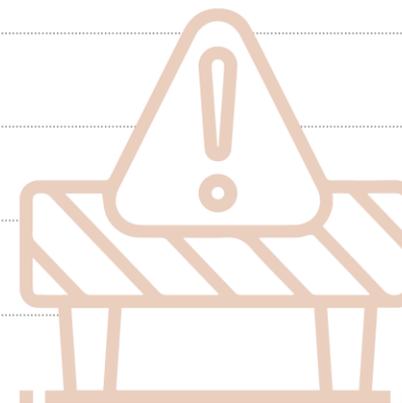
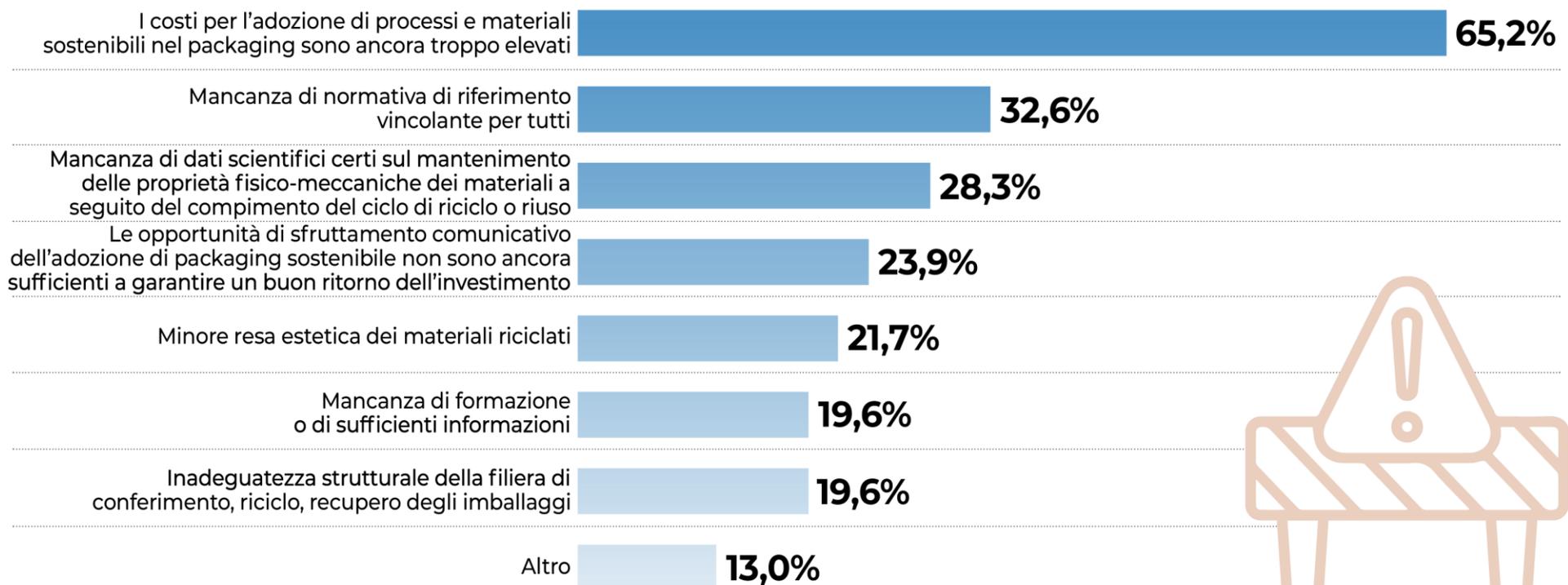


QUALI DEI SEGUENTI CRITERI CONSIDERATE NELLA QUALIFICA DEI FORNITORI DI PACKAGING? (è possibile selezionare più risposte)



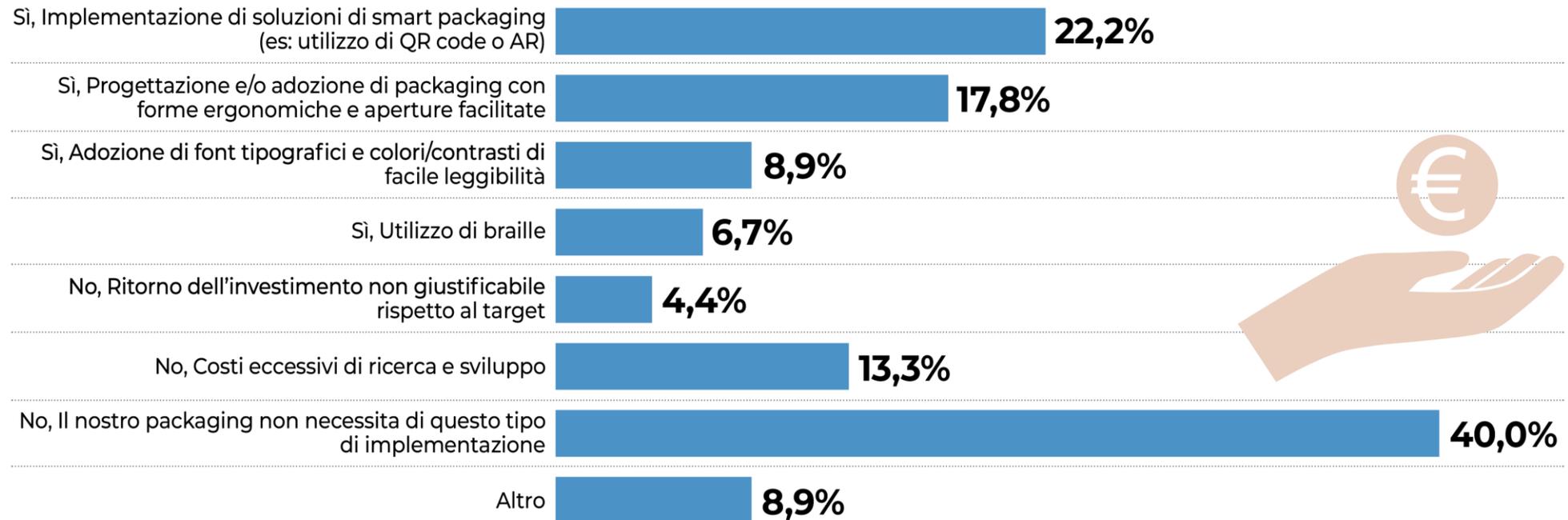
Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

QUALI SONO PER VOI I PRINCIPALI OSTACOLI ALLA PIENA ADOZIONE DI PACKAGING SOSTENIBILI?
(è possibile selezionare più risposte)



Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

AVETE EFFETTUATO INVESTIMENTI PER LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI SOLUZIONI IN GRADO DI RENDERE IL PACKAGING ACCESSIBILE A PERSONE CON DISABILITÀ E/O ESIGENZE SPECIFICHE DI TIPO SENSORIALE E MOTORIO?
(è possibile selezionare più risposte)



Fonte: Stratego Group | **Largo Consumo**

ROTO4ALL

5 novembre 2024
Sheraton Milano San Siro

FORUM PACK AROUND

MILANO 9 OTTOBRE 2024

Amadori

arteficegroup

bennet

BOLTON

Bonduelle

Conserve Italia
Soc. coop. agricola

coop

Euro Company
Food for Change

ico

itp

L'ERBOLARIO



Nestlé

Good food, Good life

**Smurfit
Westrock**

UNIGRA

**GRUPPO ITALIANO
ROTOCALCO**
By Acimga



GO

ALI E DI PRODOTTO
NOMIA CIRCOLARE
NTI E FUTURI
TTERIA
DESIGN

PACK AROUND 2024

IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

- Paolo Tompa
- Paola Kassi
- Antonio Scuderi
- Luca F. ...
- Stefano Zencaro

Largo Consumo





**PACK
AROUND
2024**

- LE INNOVAZIONI DI MATERIALI E DI PRODOTTO
- LA SOSTENIBILITÀ E L'ECONOMIA CIRCOLARE
- GLI INVESTIMENTI PRESENTI E FUTURI
- LE TECNOLOGIE DI FRONTIERA
- IL MARKETING E L'ECODESIGN

Un progetto di
Largo Consumo STRAT^EGO

©Collana Largo Consumo 2024. Supplemento sin. 06/2024 al Largo Consumo - www.largocomsumo.it/fo



Michela Pibiri

Editor in Chief PRINTlovers

michela.pibiri@strategogroup.net