



ACiMGA

DAL 1947 IL RIFERIMENTO PER I PRODUTTORI DI MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE

Acimga (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) è l'**associazione confindustriale** che raduna i produttori di macchine per la stampa e la cartotecnica. Dal 1947 è il punto di riferimento nazionale per tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali.

Acimga conta attualmente circa **65 soci**, che rappresentano **oltre il 60% del fatturato** totale dell'industria del settore e il **70% del fatturato export**.

PANORAMICA DEL SETTORE

L'Italia è uno dei maggiori produttori del settore a livello globale, dove le aziende italiane si distinguono per la specializzazione produttiva nelle macchine per la stampa rotocalco e flessografiche, per la cartotecnica e il converting. Il settore presenta le caratteristiche tipiche della meccanica avanzata italiana, con prevalenza di PMI fortemente specializzate, interconnesse a una rete di subfornitori. I costruttori italiani di dimensioni industriali sono circa 250, con un numero di addetti superiore alle 8.700 unità. Grandi aziende nel settore possono essere considerate quelle con oltre 150 dipendenti: rappresentano quasi il 10% del totale ma impiegano circa la metà degli addetti. Il 50% impiega meno di 50 addetti. Altra caratteristica del settore è la forte concentrazione a livello territoriale degli impianti produttivi: circa il 65% è localizzato in Lombardia e Piemonte, un altro 30% circa in Emilia-Romagna, Veneto e Toscana.

VOCAZIONE PER L'EXPORT

L'industria italiana negli ultimi anni è riuscita a consolidare il proprio posizionamento internazionale, grazie a processi innovativi che hanno favorito l'ottimizzazione produttiva, la diminuzione dei tempi di cambio lavoro, l'ibridazione tecnologica e la valorizzazione del concetto di Industry 4.0 come elemento di gestione della supply chain. L'Italia, in particolare, oggi è **tra i primi tre esportatori al mondo in questo settore, con una quota di mercato che sfiora il 10%**.

Acimga, che attraverso i suoi associati esprime il 70% del fatturato nazionale del settore in esportazioni, è ambasciatrice del "Made by Italy", ovvero non solo delle macchine che vengono prodotte in Italia, ma dell'insieme di conoscenze nate in Italia, che costituisce il marchio di fabbrica di queste tecnologie ovunque vengano realizzate.

I NUMERI DI ACiMGA NEL 2023

L'industria italiana delle macchine grafiche, cartotecniche e di trasformazione ha chiuso il 2023 con un **fatturato in espansione (+3,6%) rispetto a quello rilevato l'anno precedente, a 3.050 milioni di euro**. Al contrario del 2022, sono state le **consegne interne a trainare la crescita** del fatturato, arrivando a €1.253 milioni, **+4,8%, a fronte di una minore espansione, +2,7%, delle esportazioni**, che comunque sfiorano €1.800 milioni di valore. Le importazioni calano in doppia cifra, -10,3%, arrivando, in termini di valore, a €659 milioni. **Il saldo commerciale migliora con decisione, passando da +€1.105 a +€1.138 milioni**.

Il consumo nazionale subisce una limatura nel 2023, -0,9%, restando comunque oltre la soglia dei 1.900 milioni di euro. In ripresa per la quota di mercato soddisfatta dall'industria nazionale che, nel 2023, si è attestata al 65,5%.



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY
Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it





I SERVIZI DI ACiMGA

L'associazione svolge attività di lobbying, segue le attività istituzionali e parlamentari a sostegno della filiera, monitora l'azione legislativa per presidiare gli interessi del settore e offre ai propri soci servizi specifici quali:

- **Internazionalizzazione.** Acimga si avvale del supporto di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle imprese italiane sui mercati esteri. Acimga beneficia della possibilità di partecipare ai Piani Promozionali organizzati dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale attraverso ICE-Agenzia, che stanziando fondi per le attività di internazionalizzazione e promozione del Made in Italy. In Italia, Acimga organizza in collaborazione con Argi (Associazione Nazionale Fornitori dell'Industria Grafica) la fiera triennale Print4All. l'evento di sistema realizzato da tutti gli attori protagonisti nell'industria delle tecnologie del printing, del converting e del finishing. Un format trasversale che unisce innovazione tecnologica, business, networking e formazione professionale, offrendo alle aziende una grande occasione di visibilità internazionale. Negli anni che intercorrono tra le edizioni della manifestazione fieristica, l'associazione organizza Print4All Conference, evento che riunisce la supply chain sulle tematiche di rilievo del settore. Print4All Conference 2024 si terrà l'11 luglio a Ospedaletto di Pescantina (VR).
- **Marketing Intelligence.** Acimga realizza report trimestrali e annuali, indagini periodiche su trasferte e tariffe, analisi dei mercati esteri per tutti i prodotti della filiera e divulga i bollettini mensili di Confindustria. Acimga inoltre supporta l'internazionalizzazione delle imprese associate attraverso la piattaforma [ExportPlanning](#): sviluppata da Studiabo srl, la piattaforma offre la possibilità di compiere analisi sui mercati di 152 paesi e di realizzare previsioni di import ed export a 4 anni (basate su scenario previsioni FMI e dati storici di ONU Comtrade, Eurostat e US Census Bureau). Lo strumento è utile non solo per le macchine da stampa, packaging e converting, ma per tutti i prodotti a valle e a monte della filiera quali ad esempio carta per imballaggio e altra cartotecnica, carta per usi grafici, imballaggio flessibile, imballaggio: carta e cartone, sacchetti/shopper, etichette, prodotti grafici editoriali, carta tissue, prodotti finiti in tissue. Permette inoltre di capire come si collocano i prodotti italiani (selezionati per codice ATECO) in un dato paese e come invece si muovono i competitor in termini di quote di mercato e di posizionamento di prezzo.
- **Attività tecnico-normativa.** Acimga fornisce supporto agli associati in materia di norme tecniche e loro evoluzione attraverso una Commissione Tecnica che svolge numerose attività, tra cui un osservatorio permanente sulle norme UNI, CEN, ISO; una pubblicazione annuale con elenco delle norme armonizzate e quelle in corso di redazione; l'organizzazione di incontri di approfondimento su temi specifici e la possibilità di consultare online i testi integrali delle norme tecniche grazie alla convenzione Confindustria - UNI. Acimga fa parte della Commissione UNI che segue i lavori relativi al TC 130, e attraverso la Commissione Tecnica Acimga ha attivo un focus su ISO/TC 130, presidiando alcuni Working Group con team di lavoro dedicati. Oltre al referente Responsabile della Commissione Tecnica, dal 2023 un nuovo referente si è aggiunto al team normativo come Responsabile Direttiva Macchine e Referente per il WG 5 – Ergonomics and Safety.



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY
Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it





- **Formazione aziendale.** In collaborazione con le migliori realtà a livello nazionale ed internazionale in base a specifiche richieste ed esigenze segnalate dagli associati, con progetti target su Industry 4.0, sostenibilità, packaging, oltre alle iniziative formative su tematiche di pertinenza dei gruppi di specializzazione.
- **Comunicazione.** Acimga offre un ampio servizio informativo on-line e off-line con una newsletter mensile e nuove comunicazioni verticali dedicate a target specifici all'interno delle aziende (C-Level, referenti marketing e responsabili tecnico-normativi), un database di oltre 100 mila contatti (di cui 30 mila esteri), e una comunicazione integrata e coordinata per essere presente in modo costante e riconoscibile sui media digitali e cartacei nazionali e internazionali. Acimga è inoltre editore di Converting Magazine, rivista di riferimento del settore, che con le sue 5.000 copie distribuite in Italia e all'estero, rappresenta una finestra sull'intera filiera del package printing.
- **Gruppi di specializzazione.** Acimga organizza una serie di gruppi di specializzazione verticali per promuovere le tecnologie e le conoscenze italiane, in Italia e all'estero, su: rotocalco, cartone ondulato, flessografia, tissue e non-woven. Ogni gruppo realizza eventi, pubblicazioni con linee guida, formazione professionale mirata e in partnership con gli istituti professionali, tavoli tecnici sulle normative, osservatorio sulle innovazioni, oltre a comunicazioni mirate e attività di ufficio stampa.

Ad oggi, in seno ad Acimga operano:

1. il Gruppo Italiano Rotocalco, costituito da 21 aziende che coprono l'intero ciclo produttivo (dai costruttori di macchine, agli incisori di cilindri, ai produttori di inchiostri) di una tecnologia che ha nell'industria italiana il principale esportatore al mondo: il Gruppo realizza corsi di formazione, presiede un tavolo tecnico sulle normative nazionali ed europee e organizza l'evento annuale Roto4All che coinvolge tutti gli operatori della filiera.
2. il Gruppo Italiano Cartone Ondulato, con l'obiettivo di fornire ulteriore visibilità e supporto ad un segmento tecnologico che rappresenta un'eccellenza nazionale nel mondo: negli ultimi dieci anni i volumi esportativi sono duplicati e il trend non accenna ad arrestarsi, con i dati 2023 che superano i 100 milioni di euro di valore in macchine esportate e una previsione al 2027 in costante crescita. Il Gruppo Italiano Cartone Ondulato conta a oggi 9 aziende.
3. Il Gruppo Sviluppo Flexo, che comprende 23 aziende e si concentra su un segmento di mercato che ha visto una crescita pressoché ininterrotta a partire dai primi anni 2000, e che, con i dati a disposizione, stima un trend positivo di crescita moderata al 2027, con un CAGR del +4%.



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY
Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it





IL NETWORK DI ACIMGA

All'interno di Confindustria, Acimga, insieme ad Assocarta e Assografici, nel 2017, ha costituito la [Federazione Cartae Grafica](#), prima federazione di filiera nata con l'obiettivo di migliorare la tutela degli interessi specifici dei settori rappresentati e realizzare attività integrate a favore delle aziende associate.

Nel 2024 la Federazione diventa Associazione di primo livello, cioè un'associazione di aziende e non più federazione di associazioni. Con tale modifica, le aziende di Assocarta, Assografici e Acimga diventano di fatto socie anche della Federazione. La Federazione rappresenta oltre 16 mila aziende, per un totale di 160 mila addetti e un fatturato di oltre 27 miliardi di euro, pari all'1,3% del Pil italiano e un saldo della bilancia commerciale pari a 3,7 miliardi di euro.

Acimga è inoltre inserita in un network nazionale e internazionale, volto a garantire una molteplicità di servizi agli associati e un'adeguata promozione dell'industria di settore, composto da:

- [Federmacchine](#), una delle maggiori Federazioni del settore della meccanica strumentale in Europa orientata alle problematiche del "far macchine";
- [Istituto Italiano Imballaggio](#) che promuove il mondo del packaging e l'innovazione mediante incontri di formazione e informazione;
- [Fondazione Carta Etica del Packaging](#), fondazione superpartes senza scopo di lucro atta a promuovere e stimolare riflessioni sulla progettazione etica dell'imballaggio;
- [Intergraf](#), associazione che promuove e rappresenta l'industria grafica in Europa;
- [GlobalPrint](#), organismo mondiale che rappresenta le associazioni di categoria del settore;
- Italian Technology Center, rete d'impresa con sede a Pune, in India, che offre in loco alle aziende aderenti analisi economiche e di mercato, azioni di marketing mirato e organizzazione di eventi e fiere.



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it



PRINT4ALL

L'EVENTO PER LA FILIERA INDUSTRIALE DELLA STAMPA

[Print4All](#) è l'evento fieristico organizzato a cadenza triennale da Acimga, in collaborazione con Argi (Associazione Nazionale Fornitori dell'Industria Grafica), che, superando le tradizionali segmentazioni del mercato della stampa commerciale, editoriale e industriale, offre una vetrina delle principali soluzioni presenti sul mercato, delle innovazioni e delle nuove prospettive per il mondo della stampa, oltre ad un importante momento di business networking.

LE AREE SPECIALI DELL'EDIZIONE 2025

CORRUGATED EXPERIENCE _ I dati di mercato forniti da tutti gli analisti indicano il mercato del cartone ondulato in costante crescita. L'Europa è l'area dove ancora si concentrano i maggiori produttori di macchine e sistemi per la produzione, la trasformazione e la stampa di cartone ondulato. È quindi l'area geografica dove convogliano le attività di R&D dei costruttori, dove l'innovazione tecnologica è punto di eccellenza mondiale. Quest'area espositiva è per le aziende italiane e internazionali che producono tecnologie off-set, flexo e digitali. Aree tematiche per tutte le applicazioni disponibili, formazione su temi rilevanti – color management, hybrid printing technology, automation, nuovi strumenti di comunicazione –, risposte per essere efficienti e sostenibili nei processi produttivi e nell'offerta verso il mercato.

PRINTMAT _ Designer, agenzie e brand hanno sete di conoscere nuovi tipi di materiali e supporti, che li aiutino a esprimere la loro creatività, anche e sempre più in chiave di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. A livello globale, si stima che il mercato dei materiali avanzati, raggiungerà un valore pari a 102,48 miliardi di dollari nel 2024 con un tasso di crescita annuo del 10,4%. Quest'area è per le aziende che desiderano mostrare materiali e supporti in relazione alla loro possibilità e resa di stampa.

GREEN PRINTING _ Il perseguimento del principio delle 4 R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare e Recuperare) è uno degli obiettivi che le aziende dell'industria grafica hanno tra le loro priorità. La sostenibilità del printing è garantita anche da servizi che aiutano gli stampatori a smaltire e riciclare scarti e materiali di consumo e di produzione. Questa è l'area espositiva dedicata a chi offre soluzioni per la gestione dei rifiuti nell'industria grafica e cartotecnica.

Print4All offre infinite opportunità di vedere nuove macchine, imparare nuove tecniche, scoprire come diverse aree e applicazioni di stampa si intersecano per creare nuove soluzioni e nuove opportunità di business.

Print4All aderisce a **The Innovation Alliance**, un'ideale filiera industriale che va dalle soluzioni più sostenibili per la produzione e la gestione delle materie plastiche al packaging e processing, dalla personalizzazione grafica del prodotto fino alla movimentazione e stoccaggio delle merci. The Innovation Alliance, in una logica di collaborazione sinergica riunisce in contemporanea Print4All, Ipack-Ima, Intralogistica Italia e Greenplast.

La prossima edizione di Print4All nel contesto di The Innovation Alliance, si svolgerà dal **27 al 30 maggio 2025 a Rho Fiera Milano**.