

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto: TOTACIMGA

Totale macchine per l'industria grafica, cartaria e del converting

Trend Storico e Scenario al 2026

Agosto 2023



ACiMGA

 CONFINDUSTRIA

Indice dei contenuti

- ✓ Descrizione prodotto pag. 2
- ✓ Il commercio internazionale in sintesi pag. 3
- ✓ Le Coordinate per l'internazionalizzazione
 - Evoluzione del commercio internazionale pag. 8
 - Analisi dei mercati pag. 13
 - Analisi del Premium Price pag. 18
 - Analisi dei competitori pag. 22
- ✓ Appendice pag. 26

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea .

Codice	Peso %	Descrizione
--------	--------	-------------

Dimensione Commercio
Mondiale (2022)

17.4 miliardi di €

18.4 miliardi di \$

Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2022)

20.97 € al KG

22.16 \$ al KG

Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti

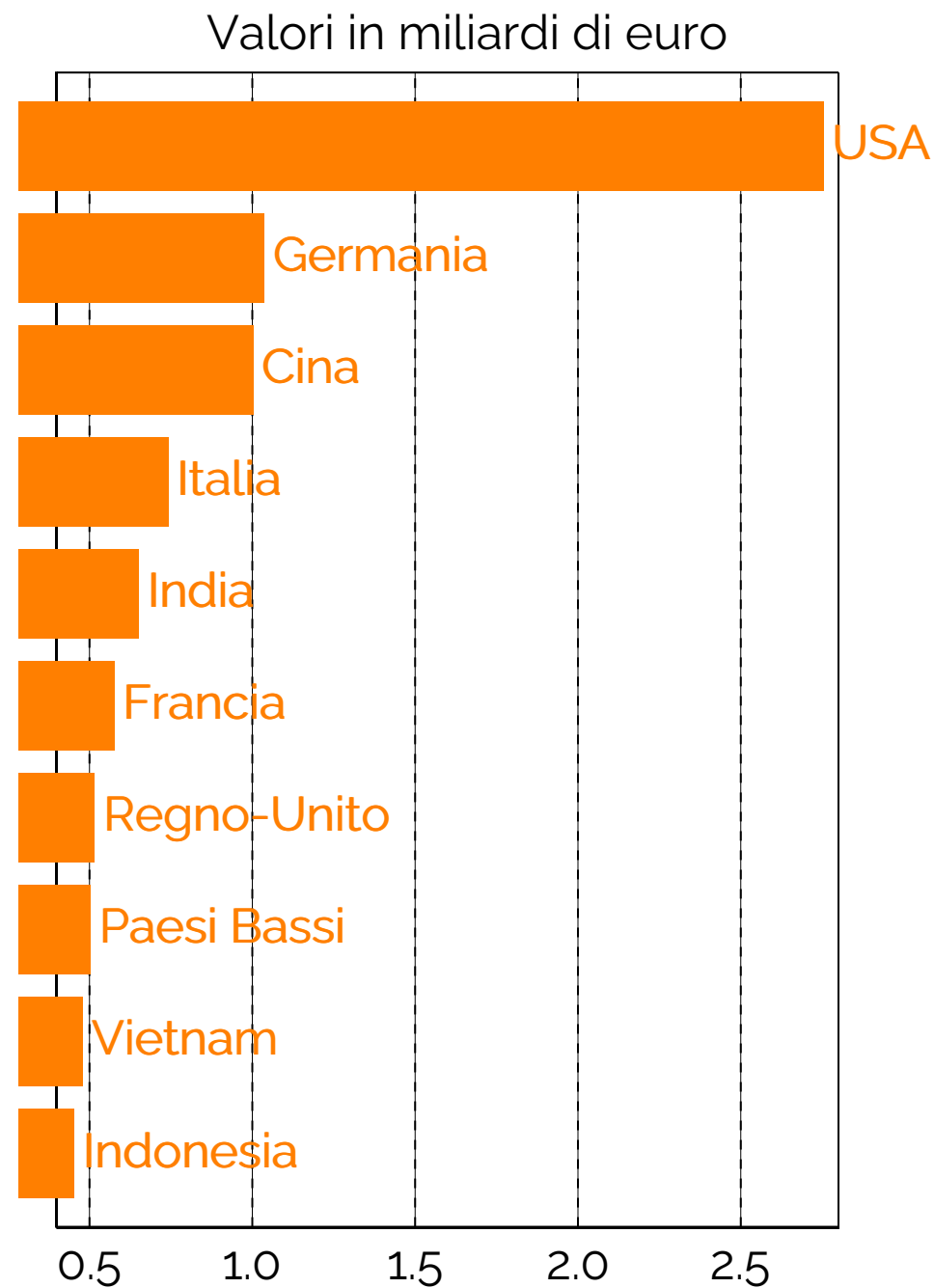
Media nel periodo 2001-2008: **+1.4%**

Media nel periodo 2009-2022: **+0.2%**

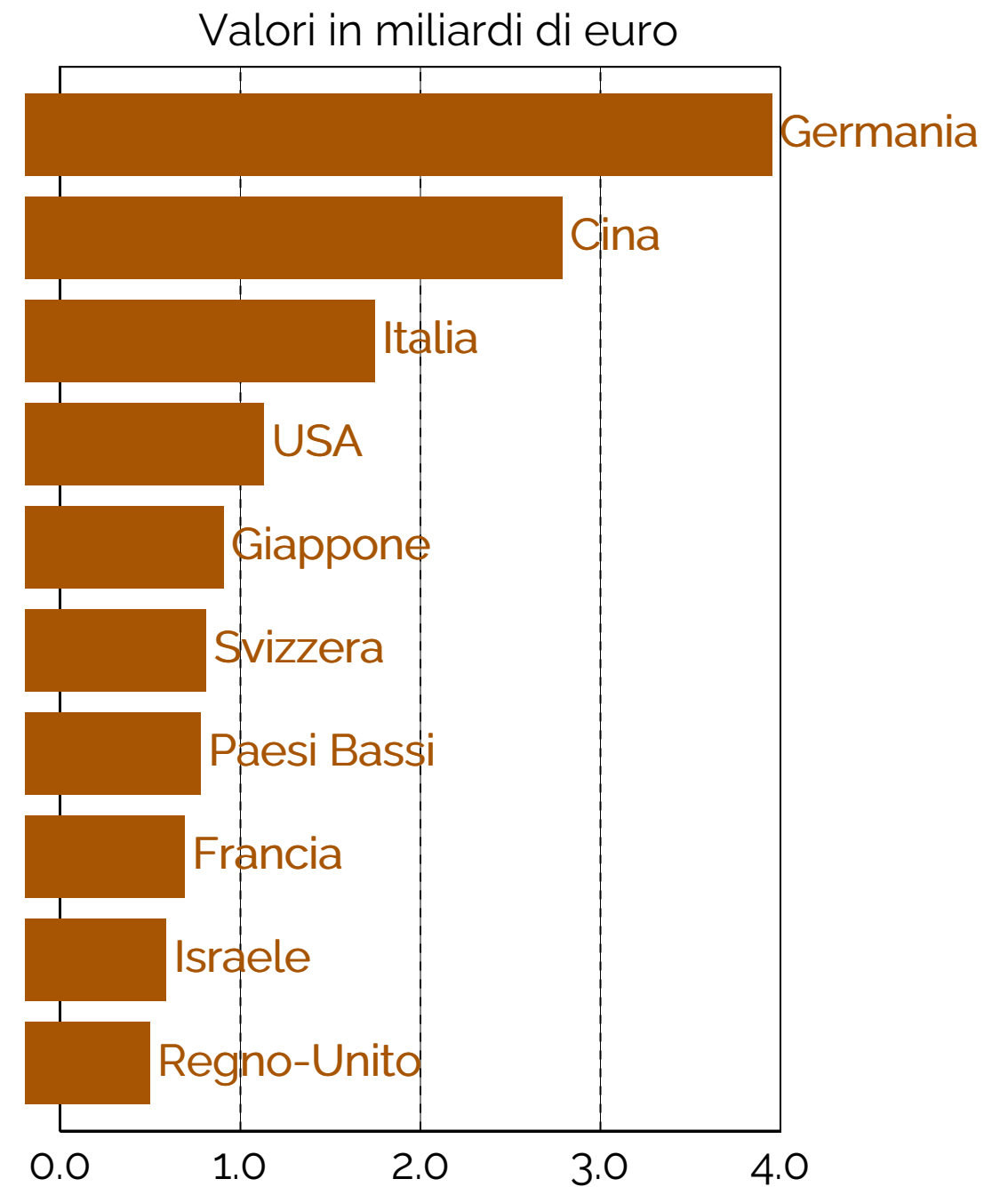
Media nel periodo 2023-2026: **+2.7%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2022)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com

Flussi bilaterali: milioni di euro, 2022

Importatori	Esportatori										Totale
	Germania	Cina	Italia	USA	Giappone	Svizzera	Paesi Bassi	Francia	Israele	RDM + DS*	
USA	619	204	302	.	187.0	189.7	54.6	102.9	206.3	888	2 753
Germania	.	78	113	56	17.4	165.4	114.0	56.4	1.8	435	1 037
Cina	515	.	83	50	220.2	16.6	15.3	15.8	28.1	57	1 002
Italia	303	83	.	13	26.7	19.8	71.8	94.1	0.9	129	741
India	62	307	41	23	77.0	7.9	13.4	4.3	5.0	111	651
Francia	161	13	83	19	17.1	103.0	55.6	.	0.5	122	575
Regno-Unito	144	50	50	63	24.3	33.4	37.7	29.2	6.2	77	516
Paesi Bassi	106	51	16	24	60.0	8.8	.	20.8	86.0	130	503
Vietnam	28	280	6	10	34.2	0.7	1.4	0.5	0.8	117	479
Indonesia	34	151	7	5	107.0	6.1	6.2	3.8	1.7	130	452
Turchia	120	115	81	5	16.2	15.4	10.2	25.3	0.4	44	433
Canada	68	41	23	167	5.7	12.9	3.9	9.8	21.2	68	421
Spagna	99	31	81	22	7.1	21.6	27.4	48.0	0.7	32	369
Messico	161	91	84	163	6.2	19.6	3.7	6.5	9.9	- 177	368
Malesia	13	132	10	19	32.7	3.8	1.1	0.8	.	113	326
Polonia	168	26	40	15	8.1	33.7	29.2	25.9	3.8	-31	318
Corea-Sud	63	94	30	9	83.6	3.0	2.9	4.3	9.2	14	313
Russia	43	101	29	1	3.8	4.1	7.5	3.5	0.7	97	291
Brasile	73	62	33	38	11.9	3.9	2.8	8.8	6.2	40	280
Giappone	75	71	19	27	.	16.9	5.6	2.5	9.4	9	236
RDM + DS*	1 097	806	609	400	-41.1	122.9	313.7	225.6	187.6	1 640	5 361
Totale	3 952	2 787	1 744	1 129	904.9	809.0	777.8	688.8	586.2	4 047	17 425

Fonte: www.expertplanning.com, *Resto del mondo + Discropanza Statistica

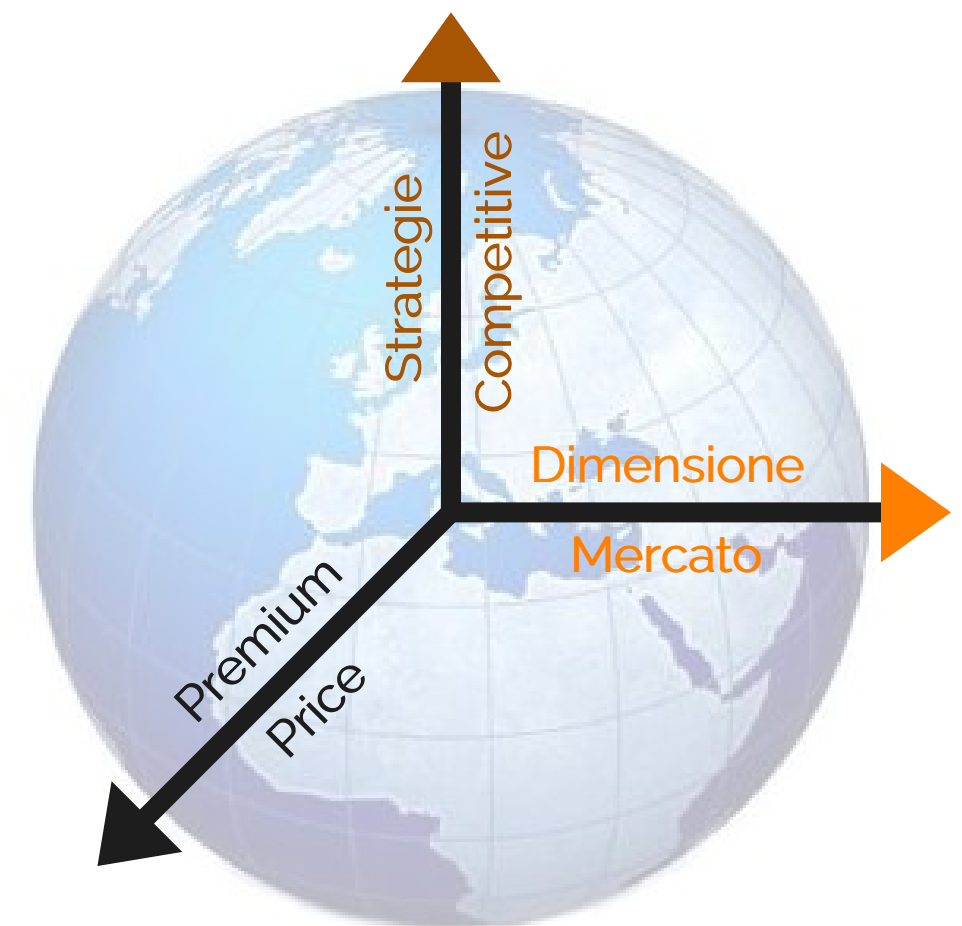
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei mercati esteri è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il valore del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di quantità e di prezzi ;

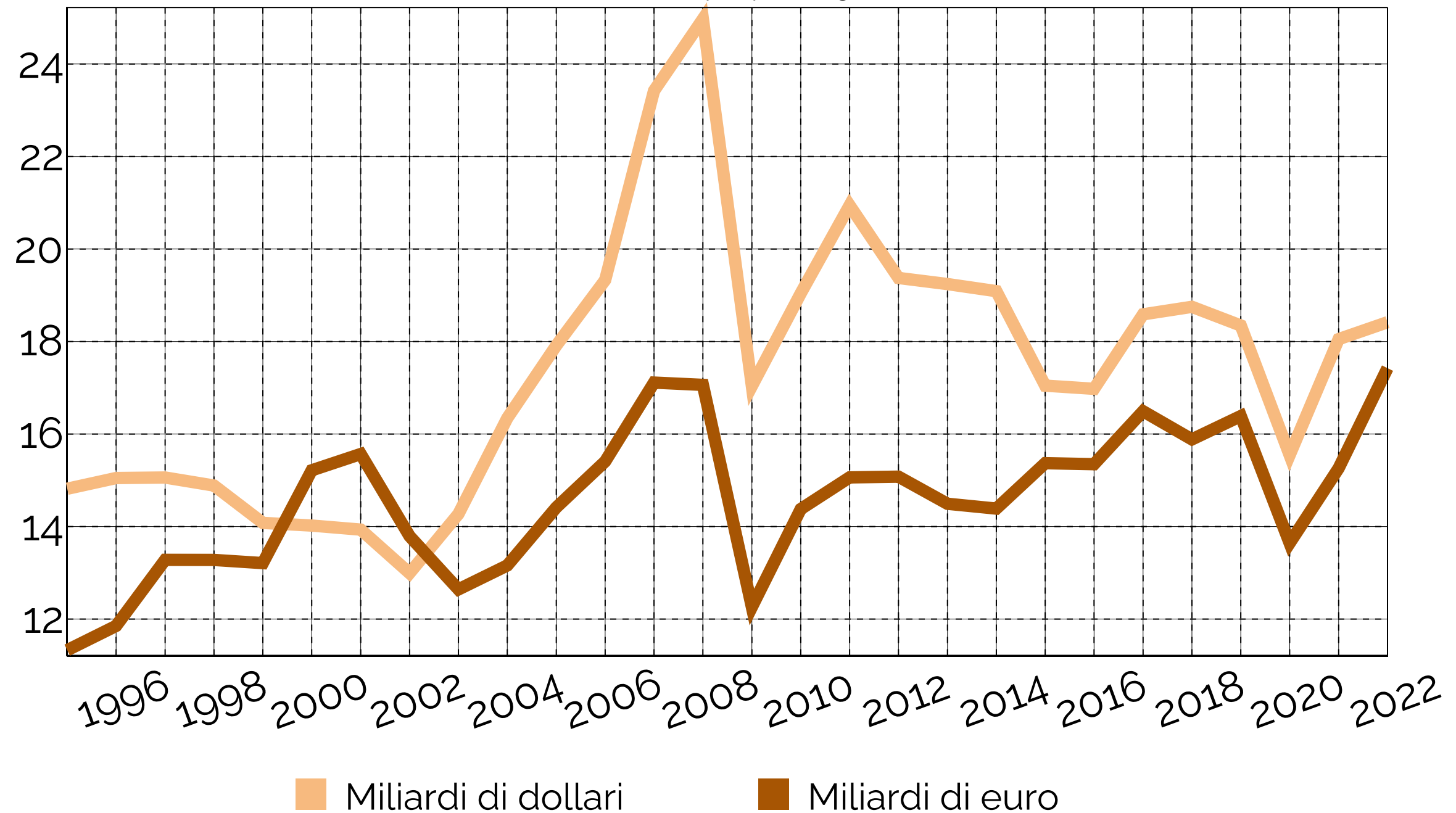
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

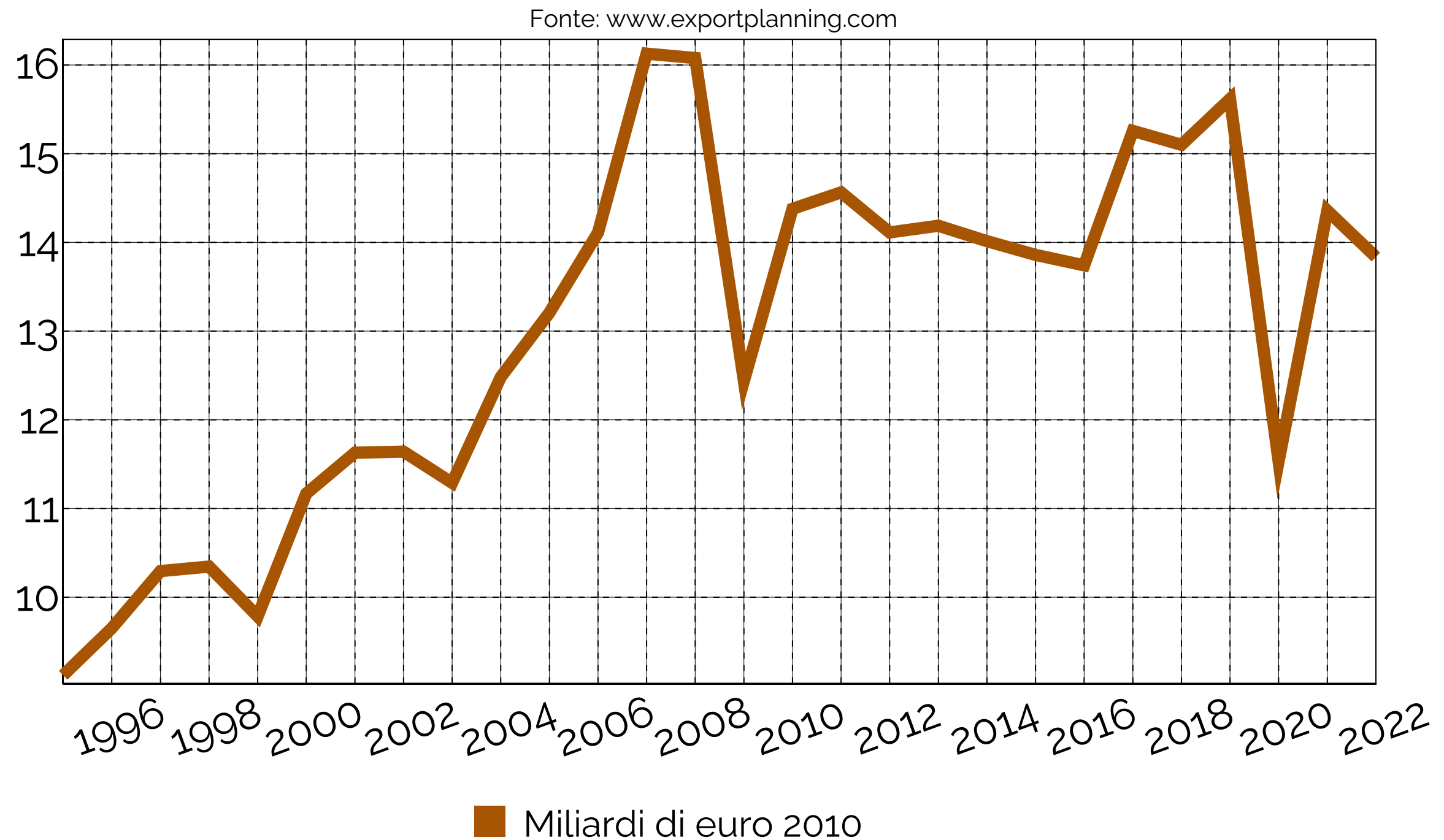
Commercio mondiale in valore

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

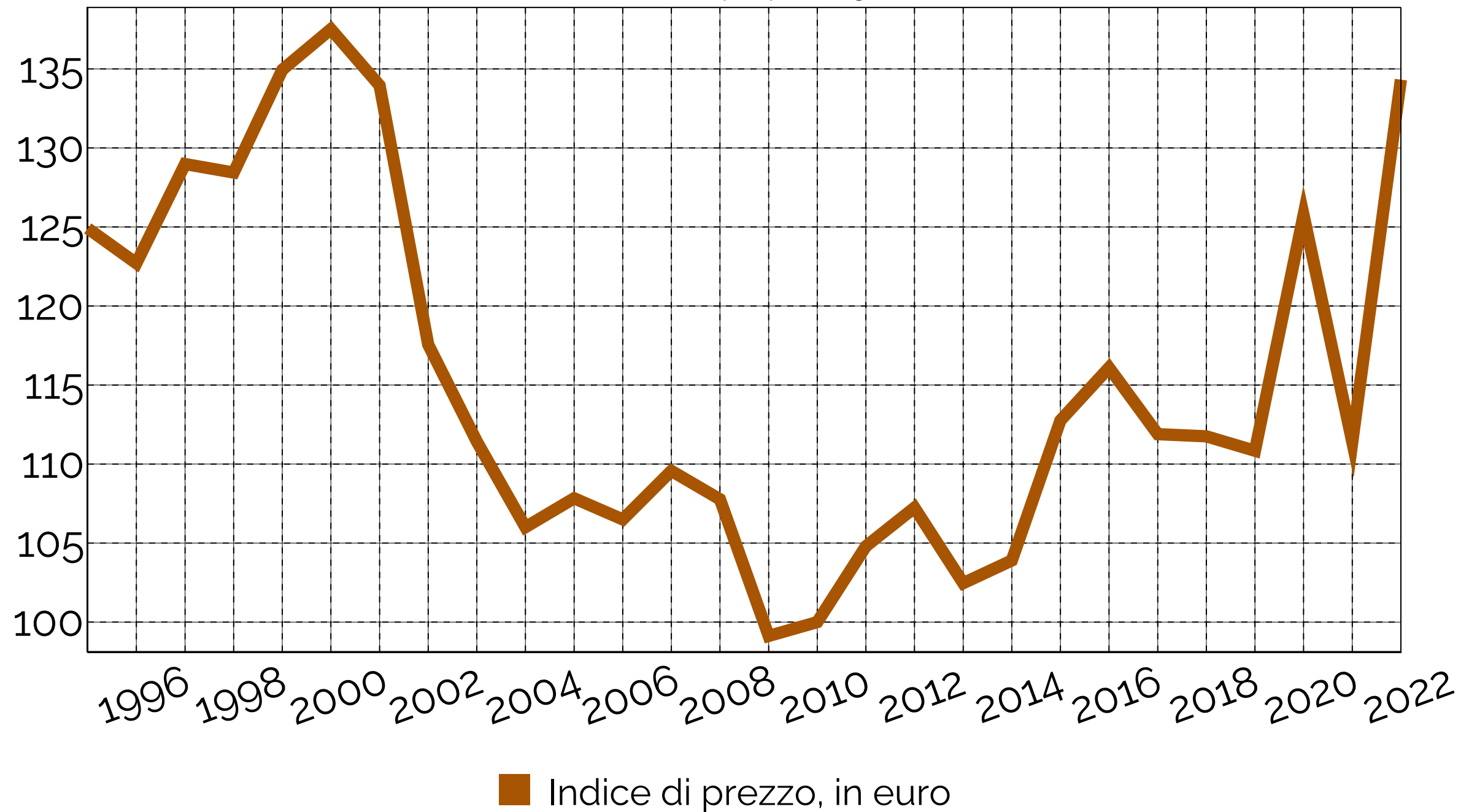
Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

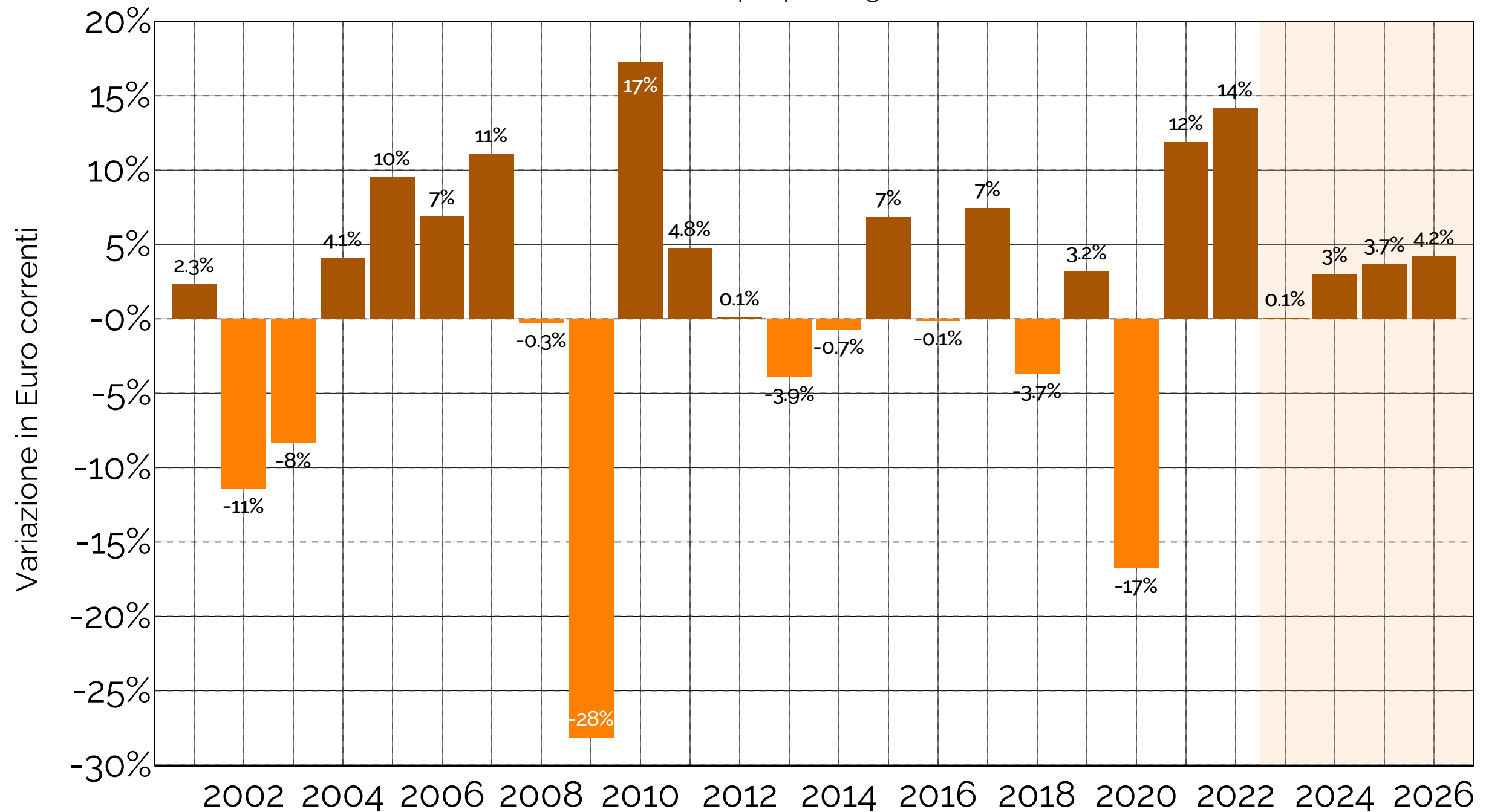
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Milioni di euro	var %	Milioni di euro 2010	var %	Indice	var %
2004	13 159	4.1	12 481	10.6	105.4	-5.8
2005	14 413	9.5	13 207	5.8	109.1	3.5
2006	15 407	6.9	14 110	6.8	109.2	0.1
2007	17 112	11.1	16 128	14.3	106.1	-2.8
2008	17 063	-0.3	16 078	-0.3	106.1	<0.1
2009	12 260	-28.1	12 439	-22.6	98.6	-7.1
2010	14 378	17.3	14 378	15.6	100.0	1.5
2011	15 063	4.8	14 564	1.3	103.4	3.4
2012	15 078	0.1	14 112	-3.1	106.8	3.3
2013	14 492	-3.9	14 188	0.5	102.1	-4.4
2014	14 388	-0.7	14 014	-1.2	102.7	0.5
2015	15 370	6.8	13 859	-1.1	110.9	8.0
2016	15 348	-0.1	13 741	-0.8	111.7	0.7
2017	16 493	7.5	15 257	11.0	108.1	-3.2
2018	15 885	-3.7	15 100	-1.0	105.2	-2.7
2019	16 389	3.2	15 617	3.4	104.9	-0.2
2020	13 641	-16.8	11 532	-26.2	118.3	12.7
2021	15 262	11.9	14 358	24.5	106.3	-10.1
2022	17 425	14.2	13 835	-3.6	125.9	18.5

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

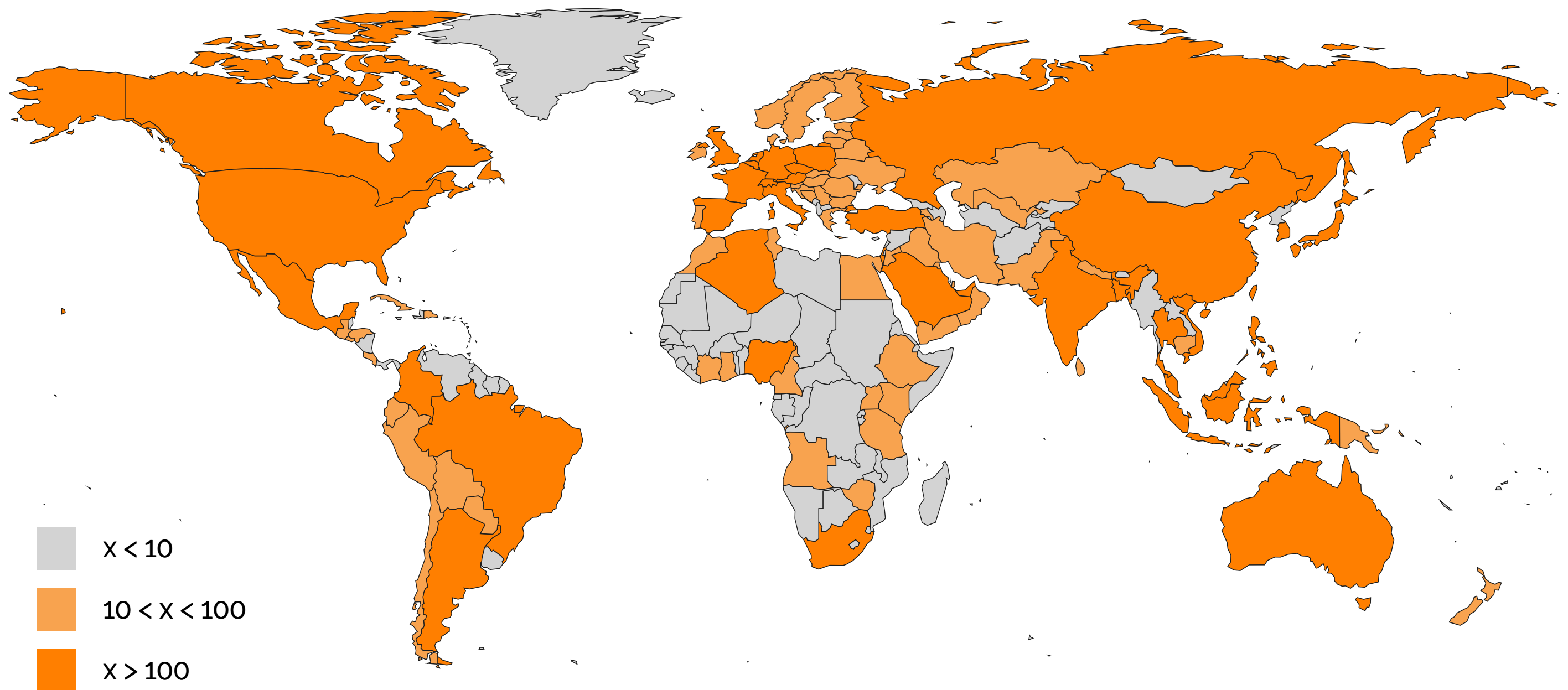
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (milioni di euro, 2022)

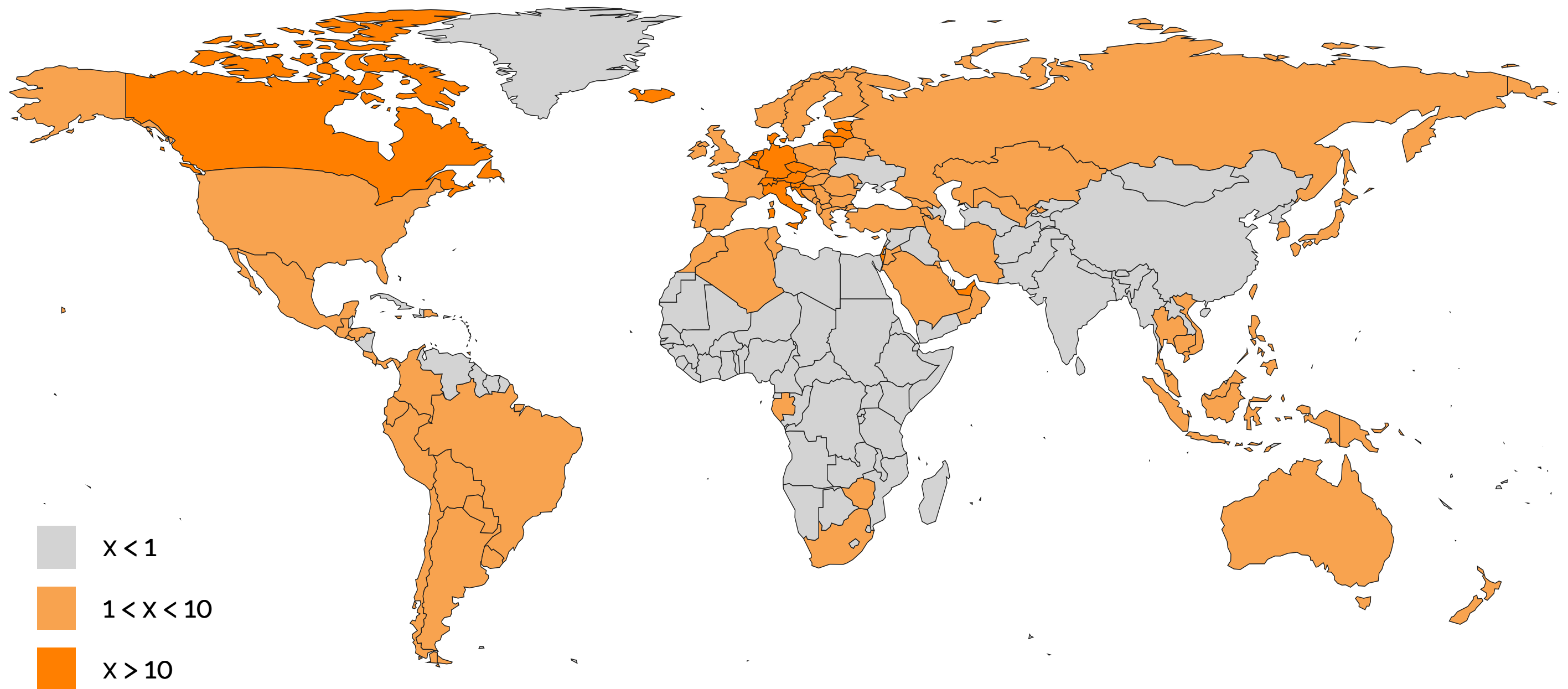
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2022)

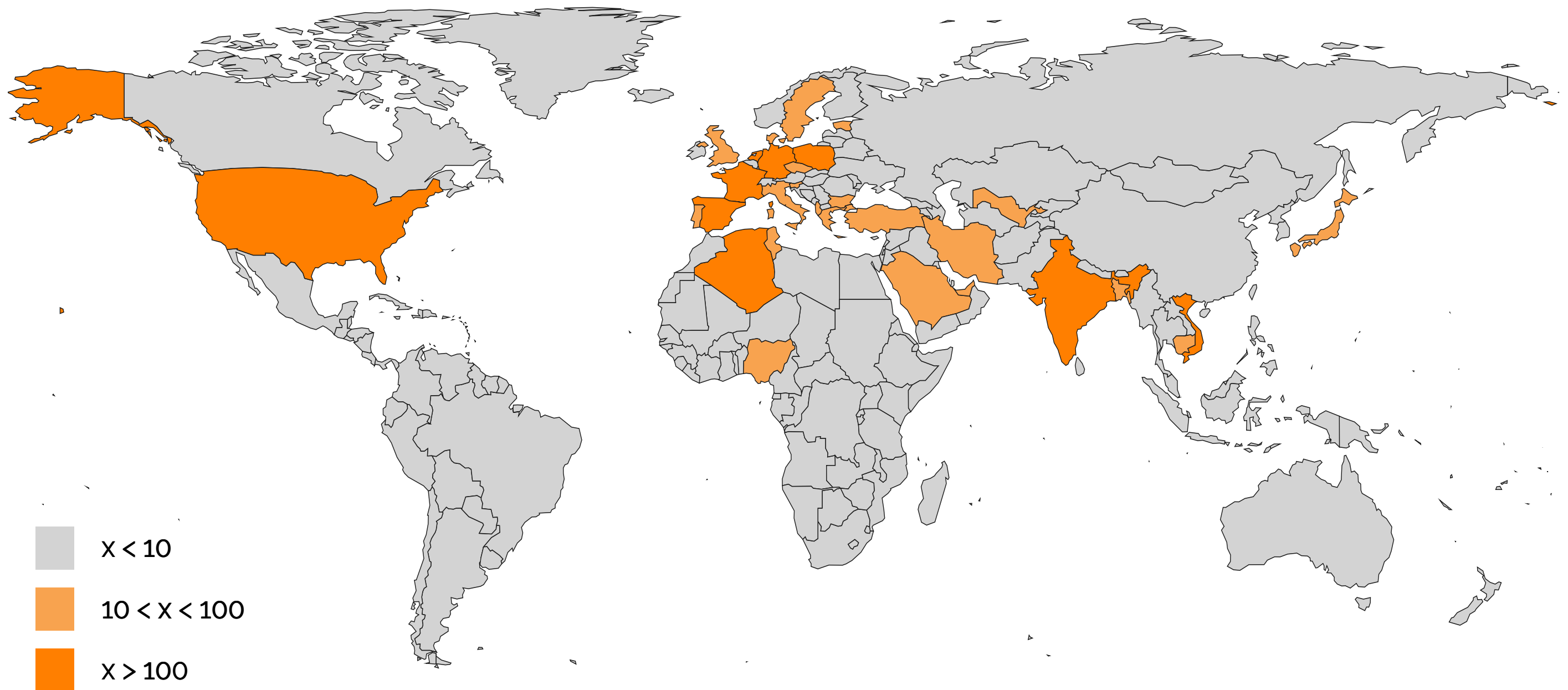
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2023-2026 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2022		2026	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
USA	2 564	16.4	1 776	10.0	2 753	15.4	3 093	16.2
Germania	781	5.0	1 159	6.5	1 037	5.8	1 279	6.7
Cina	1 055	6.7	1 183	6.7	1 002	5.6	779	4.1
Italia	821	5.3	716	4.0	741	4.1	765	4.0
India	50	0.3	328	1.8	651	3.6	752	3.9
Francia	754	4.8	804	4.5	575	3.2	689	3.6
Regno-Unito	1 034	6.6	797	4.5	516	2.9	582	3.0
Paesi Bassi	239	1.5	522	2.9	503	2.8	617	3.2
Vietnam	65	0.4	152	0.9	479	2.7	611	3.2
Indonesia	105	0.7	173	1.0	452	2.5	431	2.3
Turchia	164	1.0	376	2.1	433	2.4	485	2.5
Canada	561	3.6	356	2.0	421	2.4	377	2.0
Spagna	456	2.9	467	2.6	369	2.1	495	2.6
Messico	446	2.8	332	1.9	368	2.1	360	1.9
Malesia	278	1.8	149	0.8	326	1.8	316	1.7
Polonia	268	1.7	353	2.0	318	1.8	422	2.2
Corea-Sud	340	2.2	289	1.6	313	1.8	271	1.4
Russia	139	0.9	410	2.3	291	1.6	256	1.3
Brasile	327	2.1	407	2.3	280	1.6	250	1.3
Giappone	388	2.5	392	2.2	236	1.3	264	1.4
RDM + DS*	4 380	.	5 921	.	5 361	.	6 307	.
Totale	15 216	100.0	17 063	100.0	17 425	100.0	19 403	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

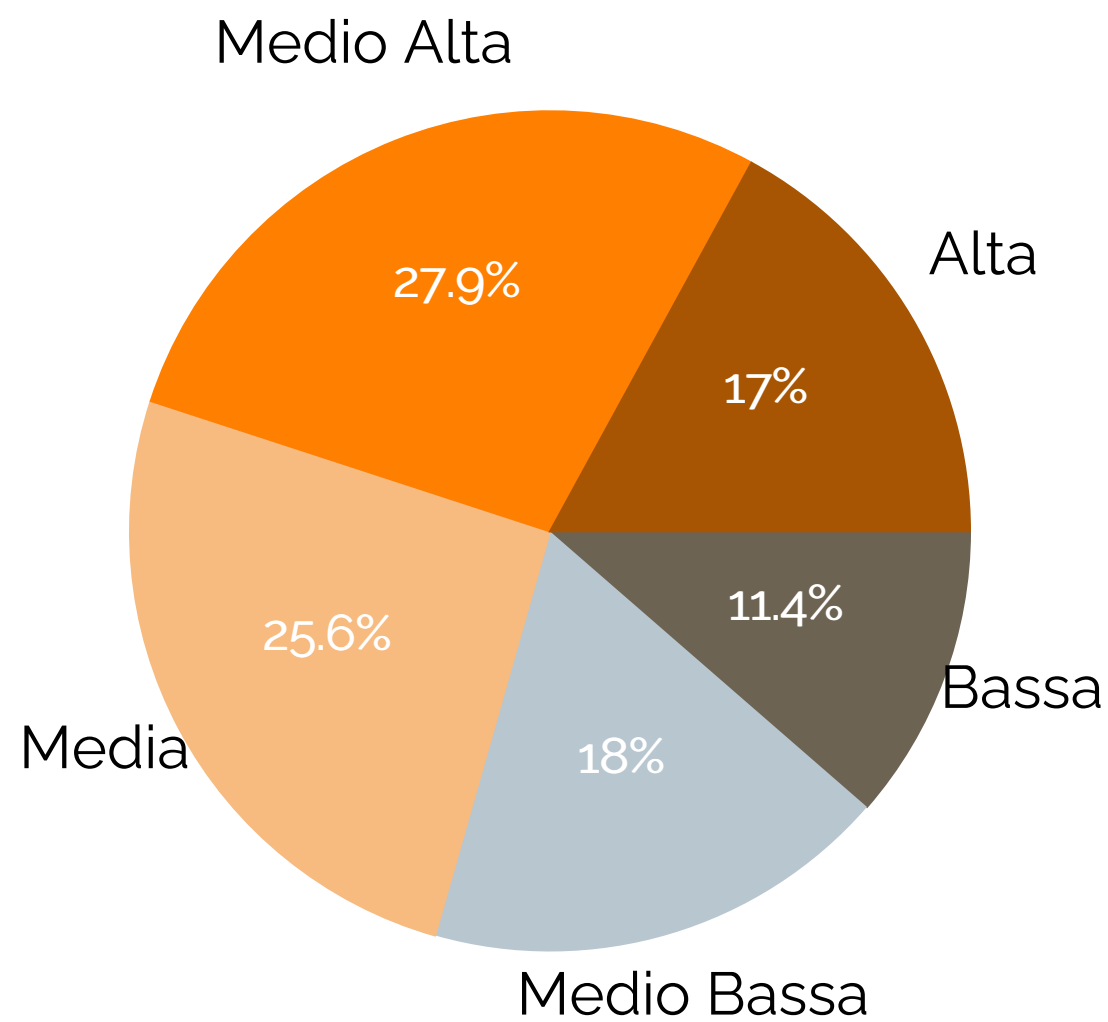
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2022 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2012 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

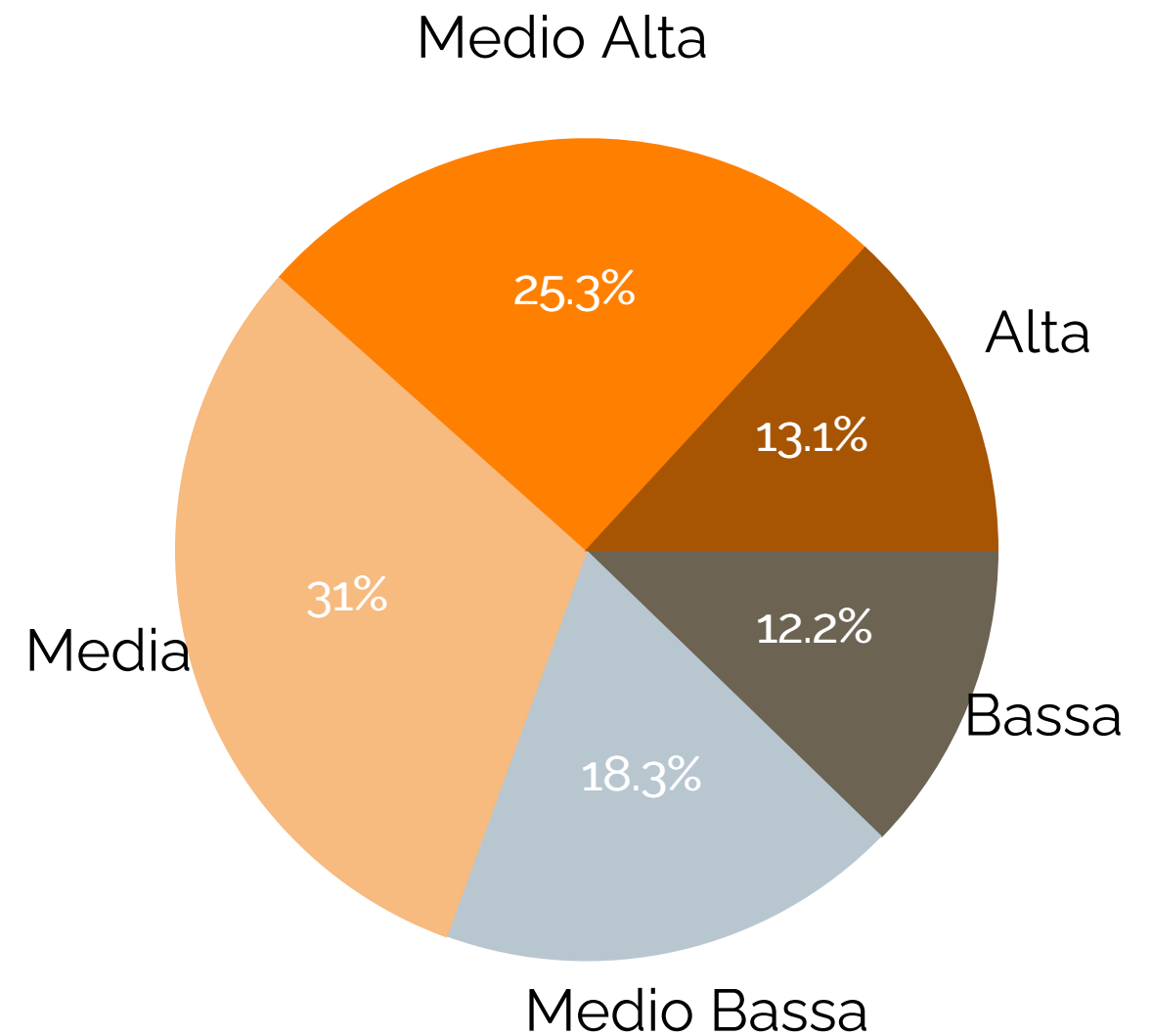


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2012



Anno 2022

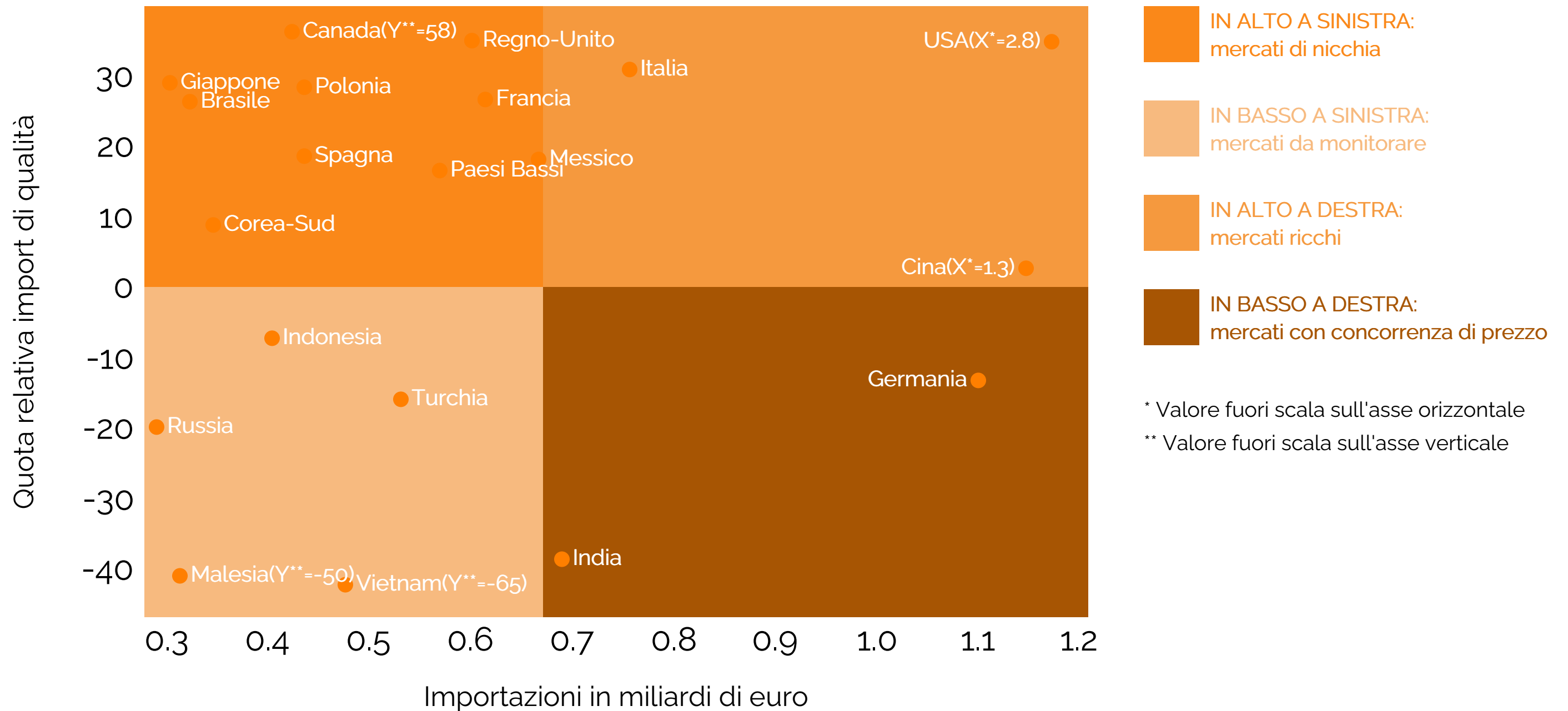


Fonte: www.exportplanning.com

Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2022)

Livelli importazioni e premium prices

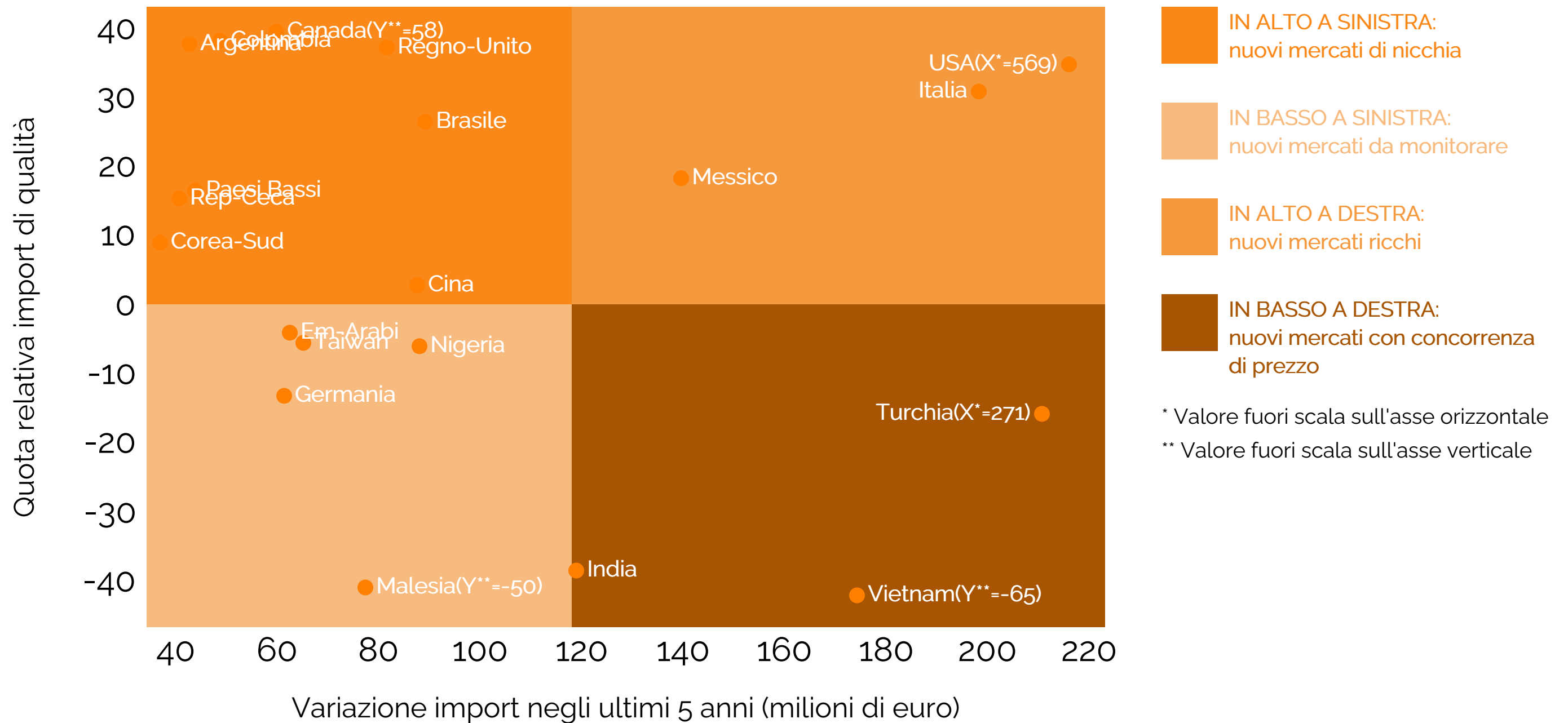
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '17-'22)

Premium prices e variazione importazioni

Fonte: www.exportplanning.com



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

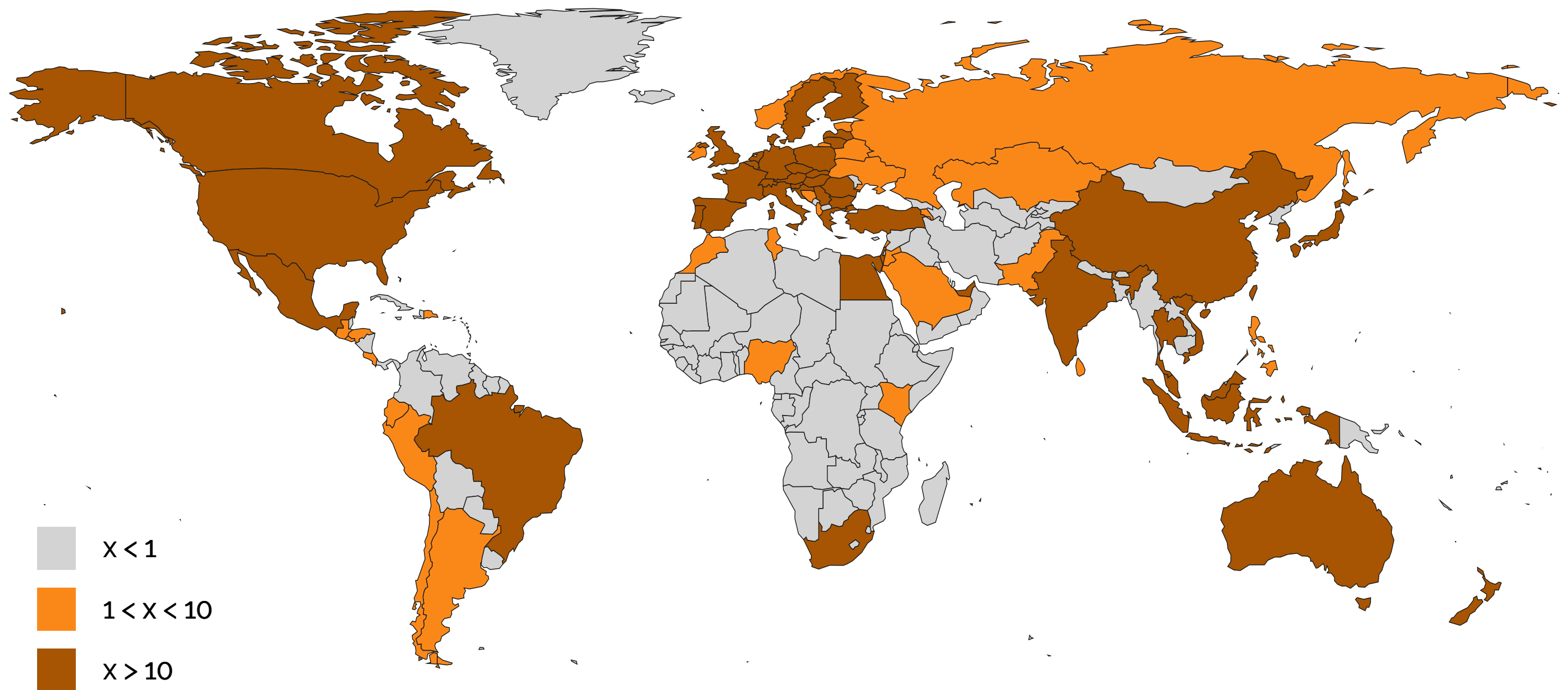
Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (milioni di euro, 2022)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

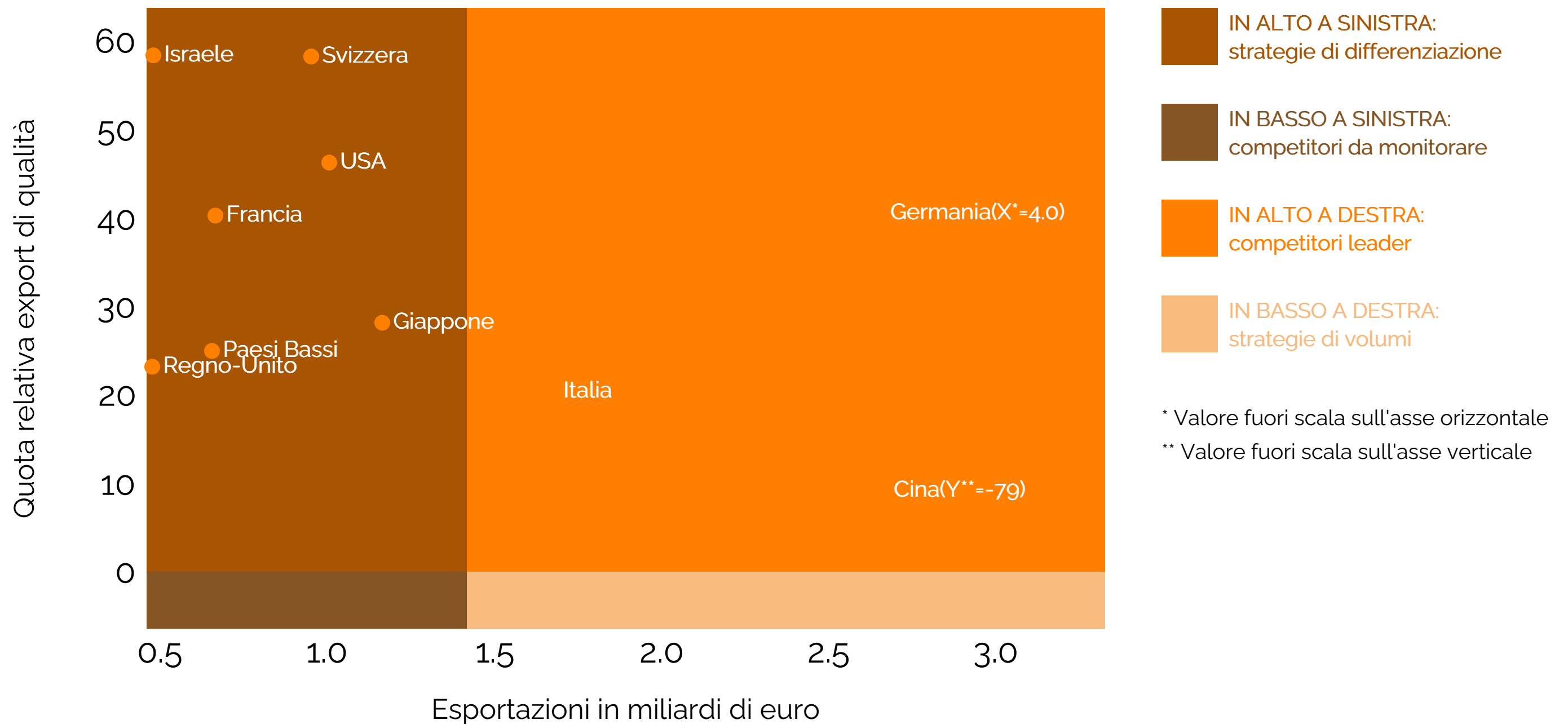
Paese esportatore	2000		2008		2022		2026	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
Germania	5 295	32.4	5 867	32.0	3 952	20.4	3 973	18.1
Cina	65	0.4	641	3.5	2 787	14.4	3 824	17.5
Italia	939	5.7	1 197	6.5	1 744	9.0	2 011	9.2
USA	1 620	9.9	1 232	6.7	1 129	5.8	1 277	5.8
Giappone	1 947	11.9	1 559	8.5	905	4.7	822	3.8
Svizzera	1 154	7.1	1 221	6.7	809	4.2	806	3.7
Paesi Bassi	243	1.5	760	4.1	778	4.0	1 035	4.7
Francia	739	4.5	790	4.3	689	3.6	819	3.7
Israele	413	2.5	290	1.6	586	3.0	724	3.3
Regno-Unito	777	4.8	677	3.7	494	2.6	492	2.2
Spagna	203	1.2	254	1.4	393	2.0	495	2.3
Taiwan	214	1.3	365	2.0	357	1.8	296	1.4
Rep-Ceca	79	0.5	138	0.8	270	1.4	362	1.7
Svezia	161	1.0	184	1.0	253	1.3	256	1.2
Singapore	71	0.4	138	0.8	239	1.2	273	1.2
Austria	143	0.9	482	2.6	229	1.2	279	1.3
Malesia	51	0.3	54	0.3	217	1.1	197	0.9
Belgio	446	2.7	511	2.8	209	1.1	326	1.5
Corea-Sud	90	0.6	105	0.6	208	1.1	247	1.1
Canada	385	2.4	186	1.0	194	1.0	194	0.9
RDM + DS*	182	.	413	.	983	.	695	.
Totale	15 216	100.0	17 063	100.0	17 425	100.0	19 403	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2022)

Premium prices e livelli esportazioni

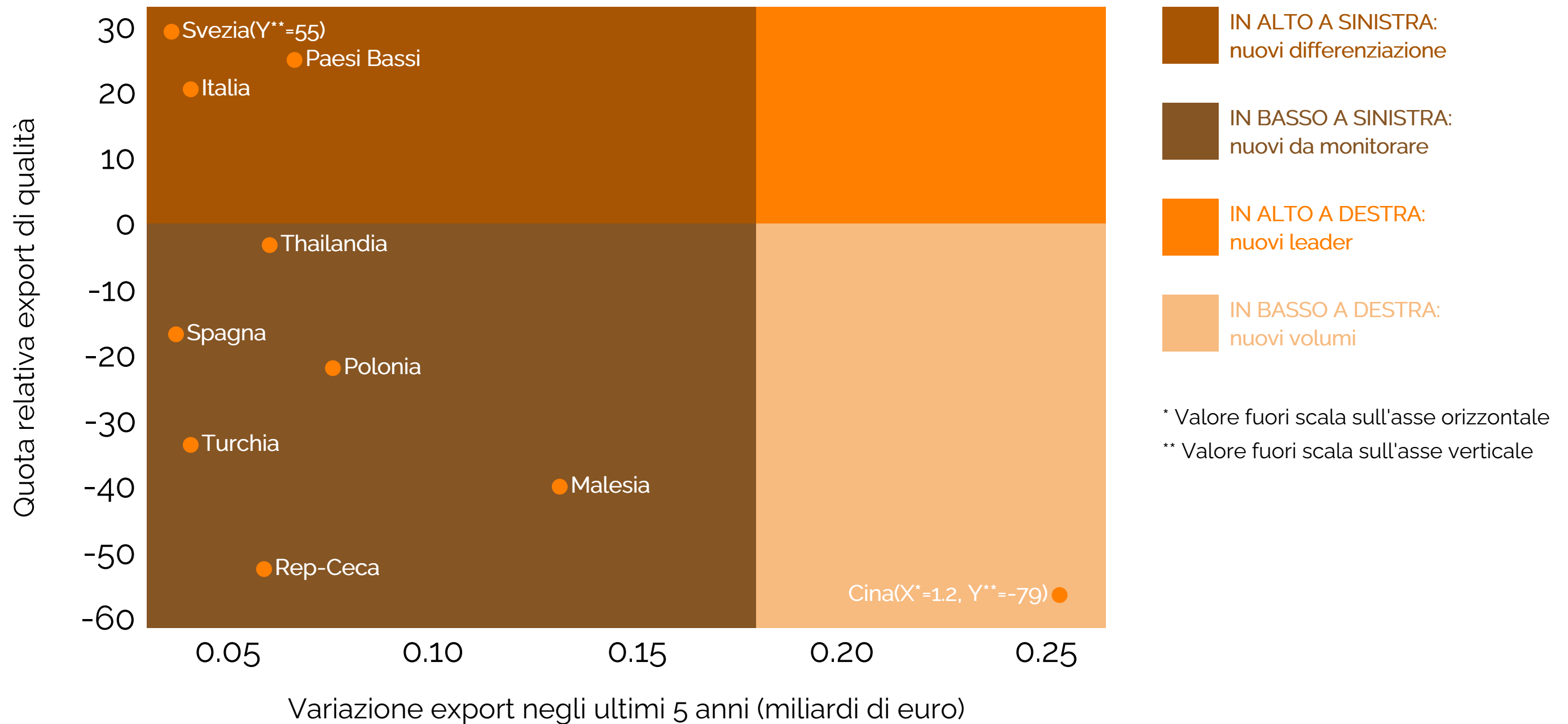
Fonte: www.exportplanning.com



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '17-'22)

Premium prices e variazione esportazioni

Fonte: www.exportplanning.com



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla Banca Dati Ulisse , sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **Analytics del portale ExportPlanning.com** . L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- il codice prodotto del flusso;
- il paese di partenza del flusso (150 paesi);
- il paese di arrivo del flusso (150 paesi);
- l'anno del flusso (dal 1995);
- la fascia di prezzo del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- valori monetari a prezzi FOB (Free On Board) del flusso;
- valori monetari a prezzi CIF (Cost Insurance Freight) del flusso;
- quantità in kg del flusso;
- quantità in UMS (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- quantità a prezzi costanti del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da StudiaBo a partire dalla Banca Dati Ulisse e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione [Analytics del portale ExportPlanning.com](#).

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- il codice prodotto del flusso;
- il paese di partenza del flusso (150 paesi);
- il paese di arrivo del flusso (150 paesi);
- l'anno del flusso (dal 2000);
- il valore monetario a prezzi FOB (Free On Board) del flusso.

Appendice Statistica

Appendice Statistica

I dati riportati in questa Appendice Statistica rappresentano la base dati su cui è stato sviluppato il Sistema Informativo ExportPlanning.

Come noto, ogni flussi doganale tra due paesi è dichiarato due volte:

- in importazione, dal paese in cui arriva la merce;
- in esportazione, dal paese da cui parte la merce.

In linea generale, questi due dati dovrebbero coincidere: le esportazioni di un dato bene che l'Italia dichiara di aver esportato negli Stati Uniti dovrebbero essere uguali alle importazioni che in quel mese gli Stati Uniti dichiarano di aver importato.

Nella pratica, questi due dati presentano sempre delle discrepanze, quasi sempre molto piccole, in alcuni casi più significative. Le possibili fonti delle discrepanze sono le seguenti:

1. dichiarazioni FOB e CIF: le esportazioni sono dichiarate al lordo dei costi di trasporto e assicurativi fino alla frontiera del paese esportatore; le importazioni includono anche i costi di trasporto e assicurativi dalla frontiera del trasportatore alla frontiera dell'importatore;
2. mesi diversi della partenza e dell'arrivo. E' abbastanza normale che le merci trasportate via mare partano in un mese e arrivino in un mese successivo;
3. errori dovuti ai limiti della struttura amministrativa doganale dei diversi paesi. Non tutti i paesi hanno una struttura doganale in grado di rilevare con accuratezza i flussi di merce in entrata e in uscita;
4. segretazione statistica. Se il numero di imprese dichiaranti in un dato mese è inferiore a 3, il dato generalmente viene segretato, ossia attribuito ad un codice doganale superiore. Quasi sempre la segretazione avviene solo da un lato;
5. differenza tra paese di partenza e paese d'origine. Nelle dichiarazioni in importazione, il paese partner dichiarato è il paese di origine, che potrebbe non essere il paese da cui la merce è arrivata.

Per limitare gli effetti distorsivi che possono derivare da queste discrepanze, in ExportPlanning si considera la media pesata delle due dichiarazioni. Il peso è dato dalla maggiore o minore affidabilità del paese in termini di amministrazione doganale.

Ai fini di completezza, in questa Appendice sono riportati i dati in valore dichiarati in importazione dai principali mercati di destinazione del prodotto e i dati in valore dichiarati dai principali paesi esportatori.

Tab. 1 - Dichiarazioni in importazione

Paese importatore	2019		2020		2021		2022	
	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %
USA	2 436	+9.8	2 056	-15.6	2 521	+22.6	2 753	+9.2
Germania	883	-2.1	752	-14.9	833	+10.8	1 035	+24.2
Cina	1 178	+8.2	1 024	-13.1	1 323	+29.2	1 002	-24.3
Italia	543	-6.9	441	-18.8	474	+7.4	741	+56.4
India	562	-5.1	407	-27.5	492	+20.7	651	+32.5
Francia	575	+4.6	493	-14.3	559	+13.3	575	+3.0
Regno-Unito	420	+6.8	301	-28.4	331	+10.1	516	+55.8
Paesi Bassi	469	+23.6	401	-14.4	456	+13.5	503	+10.4
Vietnam	335	+21.6	294	-12.4	270	-8.2	.	.
Indonesia	620	+26.0	413	-33.4	375	-9.3	452	+20.7
Turchia	261	-9.5	361	+38.1	404	+11.9	433	+7.2
Canada	336	+9.7	329	-2.1	342	+4.1	421	+23.0
Spagna	412	+1.5	262	-36.3	356	+35.9	369	+3.5
Messico	301	-38.3	224	-25.7	264	+18.1	365	+38.3
Malesia	298	-16.5	294	-1.5	311	+5.7	326	+4.9
Polonia	305	-15.8	274	-10.3	317	+15.6	318	+0.5
Corea-Sud	307	+5.8	270	-11.8	307	+13.4	313	+2.1
Russia	320	-7.9	296	-7.5	356	+20.2	.	.
Brasile	251	+28.5	151	-39.7	187	+23.7	280	+49.8
Giappone	284	-16.5	276	-2.7	258	-6.7	236	-8.6
Resto del mondo	5 407	+4.7	4 277	-20.9	4 402	+2.9	3 665	-16.8
Totale	16 504	+3.0	13 597	-17.6	15 136	+11.3	14 954	-1.2
Totale campione 2022	14 548	+2.5	11 810	-18.8	13 469	+14.0	14 954	+11.0

Fonte: Onu Comtrade e uffici di statistica dei vari paesi.

Per avere una visione sempre aggiornata sugli ultimi dati congiunturali disponibili, si consiglia di consultare il Report Market Barometer.

Tab. 2 - Dichiarazioni in esportazione

Paese esportatore	2019		2020		2021		2022	
	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %	Milioni di euro	Var. %
Germania	3 965	-3.9	3 312	-16.5	3 630	+9.6	3 991	+9.9
Cina	2 085	+16.4	1 866	-10.5	2 373	+27.1	2 783	+17.3
Italia	1 708	-6.7	1 402	-17.9	1 611	+14.9	1 746	+8.4
USA	1 137	+0.8	916	-19.5	960	+4.8	1 129	+17.6
Giappone	953	-6.9	771	-19.1	908	+17.7	894	-1.5
Svizzera	816	-14.6	723	-11.4	748	+3.4	865	+15.6
Paesi Bassi	642	+14.3	567	-11.7	709	+25.1	774	+9.2
Francia	700	+2.2	541	-22.7	632	+16.8	677	+7.3
Israele	677	+7.3	424	-37.3	456	+7.6	586	+28.5
Regno-Unito	529	-7.6	418	-21.0	449	+7.5	476	+6.0
Spagna	322	-13.7	301	-6.7	340	+13.3	393	+15.5
Taiwan	369	-7.3	278	-24.7	342	+22.9	.	.
Rep-Ceca	223	-8.1	193	-13.6	244	+26.6	270	+10.6
Svezia	212	+4.8	183	-13.7	202	+10.3	253	+25.4
Singapore	258	+26.1	224	-13.3	242	+8.4	239	-1.3
Austria	254	+27.8	179	-29.6	175	-2.2	229	+31.0
Malesia	112	+12.9	254	+127.1	397	+56.4	217	-45.3
Belgio	222	-4.3	191	-13.9	167	-12.5	209	+25.2
Corea-Sud	207	-3.8	167	-19.4	186	+11.3	208	+12.1
Canada	179	+5.2	130	-27.5	163	+25.9	194	+18.9
Resto del mondo	1 680	-5.0	1 443	-14.1	1 653	+14.6	1 713	+3.6
Totale	17 250	-0.9	14 482	-16.0	16 587	+14.5	17 848	+7.6
Totale campione 2022	16 733	-0.8	14 076	-15.9	16 110	+14.4	17 848	+10.8

Fonte: Onu Comtrade e uffici di statistica dei vari paesi.

Per avere una visione sempre aggiornata sugli ultimi dati congiunturali disponibili, si consiglia di consultare il Report Market Barometer.