

PRINT4ALL

ENDLESS POSSIBILITIES

27-30 MAGGIO 2025 FIERAMILANO RHO

NOT YOUR ORDINARY PRINTING AF[FAIR].

design by ad-vision.it

2025, Milano.
The world
of printing
gathers up.

PARTNER DI

THE
INNOVATION
ALLIANCE
FIERA MILANO

1453, Magonza.
Gutenberg invents
movable type.

www.print4all.it



Print4All è l'evento di sistema realizzato da tutti gli attori protagonisti nell'industria delle tecnologie del printing, del converting e del finishing

/// LE PAROLE CHIAVE DELL'EDIZIONE 2025

/ CONVERGENZA

Print4All offre infinite opportunità di vedere nuove macchine, imparare nuove tecniche, scoprire come diverse aree e applicazioni di stampa si intersecano per creare nuove soluzioni e nuove opportunità di business.

/ ESPERIENZA

Arete tematiche per tutte le applicazioni disponibili, formazione su temi rilevanti - color management, hybrid printing technology, automation, nuovi strumenti di comunicazione -, risposte per essere efficienti e sostenibili nei processi produttivi e nell'offerta verso il mercato.

/ NETWORKING

Hub dedicato a tutti i player della filiera - produttori, stampatori, agenzie di comunicazione/designer e brand, per i quali sono strutturate specifiche occasioni di incontro e reciproca contaminazione.

/// TECNOLOGIE IN ESPOSIZIONE

Make



Inchiostro



Bobina



Cartone Ondulato



Fogli



Film



Etichetta

L'insieme dei supporti per un processo di stampa funzionale ed efficiente.

Future



Sostenibilità



Tag NFC



Smartphone



QR Code



Automazione



Computer

Automazione, tecnologie innovative e ottimizzazione dei processi per una stampa sostenibile e integrata nel futuro.

Print



Stampa Digitale



Racla



Cilindro



Taglierina



Lentino



Offset

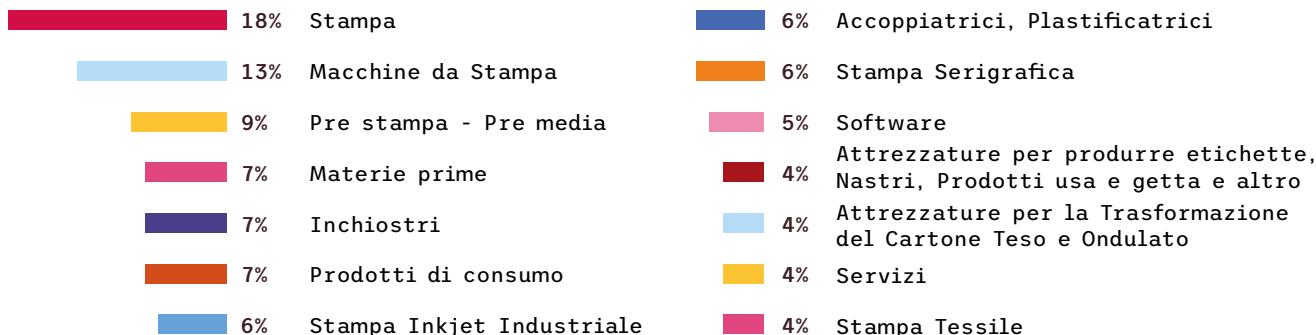
Le tecnologie e gli strumenti per realizzare i processi di printing, labelling e converting.

PRINT4ALL: I NUMERI

/// VISITATORI

20.922 visitatori da **66** paesi

/ SETTORI DI INTERESSE



/ TOP 5 PAESI



/ AREE AZIENDALI DEI VISITATORI



/// ESPOSITORI

28% Internazionali

72% Italia

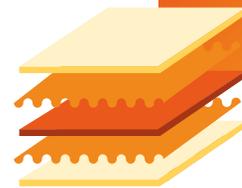
246 Espositori

17 Paesi

2 Padiglioni



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



Newsletter



Social Network
ads



Website



Interactive
App



Eventi



Piano media
internazionale



Social Media
e community
management



Google e
campagna di
retargeting

/// PIANO PROMOZIONALE

L'obiettivo è far convergere il mercato italiano e quello internazionale in collaborazione con ACIMGA e ARGİ.

/ Azioni di incoming
buyer

/ Attività di promozione
e sviluppo

/ Piani promozionali
Acimga

/ Progetto Roadmap
to Print4All2025

Grazie alla collaborazione con ITA - Italian Trade Agency, Print4All ospiterà numerosi top buyer con un forte potenziale d'acquisto, contribuendo a facilitare l'interazione con gli espositori.



AREE SPECIALI

/// CORRUGATED

I dati di mercato forniti da tutti gli analisti indicano il mercato del cartone ondulato in costante crescita. L'Europa è l'area dove ancora si concentrano i maggiori produttori di macchine e sistemi per la produzione, la trasformazione e la stampa di cartone ondulato. È quindi l'area geografica dove convogliano le attività di R&D dei costruttori, dove l'innovazione tecnologica è punto di eccellenza mondiale. Quest'area espositiva è per le aziende italiane e internazionali che producono tecnologie off-set, flexo e digitali.



/// PRINTMAT

Designer, agenzie e brand hanno sete di conoscere nuovi tipi di materiali e supporti, che li aiutino a esprimere la loro creatività, anche e sempre più in chiave di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. A livello globale, si stima che il mercato dei materiali avanzati, raggiungerà un valore pari a 102,48 miliardi di dollari nel 2024, con un tasso di crescita annuo del 10,4%. Quest'area è per le aziende che desiderano mostrare materiali e supporti in relazione alla loro possibilità e resa di stampa.

PRINTMAT
INNOVATIVE PRINTED MATERIALS

/// GREEN PRINTING

Il perseguimento del principio delle 4 R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare e Recuperare) è uno degli obiettivi che le aziende dell'industria grafica hanno tra le loro priorità. La sostenibilità del printing è garantita anche da servizi che aiutano gli stampatori a smaltire e riciclare scarti e materiali di consumo e di produzione. Questa è l'area espositiva dedicata a chi offre soluzioni per la gestione dei rifiuti nell'industria grafica e cartotecnica.



ROADMAP TO 2025



Print4All Conference 2023, **Luglio**



Sinocorrugated 2023, **Luglio**



Labelexpo Europe 2023, **Settembre**



Printing United Expo 2023, **Ottobre**



RemaDays Warsaw 2024, **Febbraio**



PlastPrintPack Alger 2024, **Marzo**



Drupa 2024, **Giugno**



Print4All Conference 2024

Nell'ambito del Progetto Roadmap, Print4All2025 vede il supporto delle principali associazioni del settore della stampa e del converting, tra cui Assografici e i suoi Gruppi di Specializzazione, con attività promozionali dedicate nel corso di tutti i loro eventi.

CONTATTACI:

Luca Colombo | Exhibition Manager

T. +39 02.4997.6691 – M. +39 346.21 88 761 – luca.colombo@fieramilano.it

