

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto: TOT

Totale macchine per l'industria grafica, cartaria e
del converting

Trend Storico e Scenario al 2026

Maggio 2023



ACiMGA

 CONFINDUSTRIA

Indice dei contenuti

- ✓ Descrizione prodotto pag. 2
- ✓ Il commercio internazionale in sintesi pag. 4
- ✓ Le Coordinate per l'internazionalizzazione
 - Evoluzione del commercio internazionale pag. 9
 - Analisi dei mercati pag. 14
 - Analisi del Premium Price pag. 19
 - Analisi dei competitori pag. 23
- ✓ Appendice pag. 27

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea .

Codice	Peso %	Descrizione
A10_10	3.8	Macchine per la finitura della carta o del cartone
A10_20	7.4	Tagliatrici per la lavorazione della carta o del cartone
A10_30	2.1	Macchine per stampaggio in carta o cartone
A10_40	6.8	Macchine e apparecchi per la lavorazione della carta e del cartone
A10_50	15.4	Parti di macchine per la lavorazione della carta e del cartone
A20_10	4.3	Macchine per legare o rilegare
A20_20	2.2	Parti di macchine per legare o rilegare
A30_10	2.4	Macchine per fabbricare sacchi, sacchetti o buste di carta o cartone
A30_20	10.1	Macchine per fabbricare scatole di carta o cartone
A40_10	2.0	Macchine, apparecchi e materiale per la preparazione o la fabbricazione di clichè, lastre, cilindri
A40_20	1.7	Parti di macchine, apparecchi per la preparazione o la fabbricazione di clichè, lastre, cilindri
A40_30	5.6	Caratteri per la stampa, clichè, lastre, cilindri o altri organi per la stampa

Continua...

TOT: Totale macchine per l'industria grafica, cartaria e del converting

Codice	Peso %	Descrizione
A50_10	1.5	Macchine ed apparecchi per la stampa in offset, a bobina
A50_20	0.1	Macchine ed apparecchi per la stampa in offset, alimentati a fogli di formato =< 22x36 cm
A50_30	8.8	Macchine ed apparecchi per la stampa in offset, esclusi quelli alimentati a foglio, di formato =< 22x36 cm
A50_40	0.2	Macchine ed apparecchi per la stampa alimentati a bobine escluse flessografiche
A50_50	0.1	Macchine ed apparecchi per la stampa esclusi flessografici
A50_60	4.8	Macchine ed apparecchi per la stampa, flessografici
A50_70	0.3	Macchine ed apparecchi per la stampa, rotocalco
A50_80	5.6	Macchine e apparecchi per stampare con lastre, cilindri o altri organi per la stampa
A50_90	14.8	Parti ed accessori di macchine ed apparecchi per stampare con lastre, cilindri o altri organi

Dimensione Commercio
Mondiale (2022)

17.9 miliardi di €

18.9 miliardi di \$

Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2022)

19.81 € al KG

20.94 \$ al KG

Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti

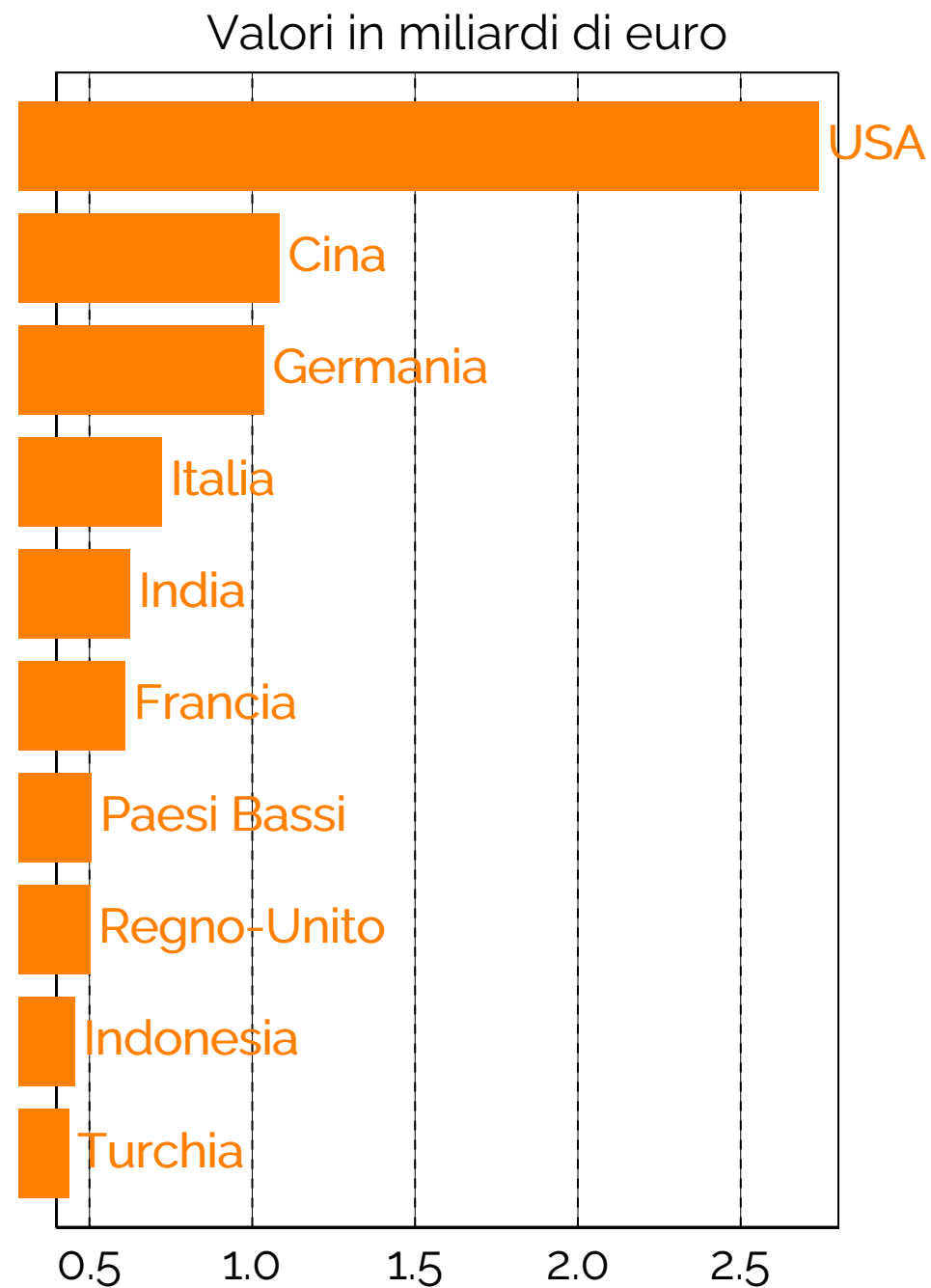
Media nel periodo 2001-2008: **+1.5%**

Media nel periodo 2009-2022: **+0.3%**

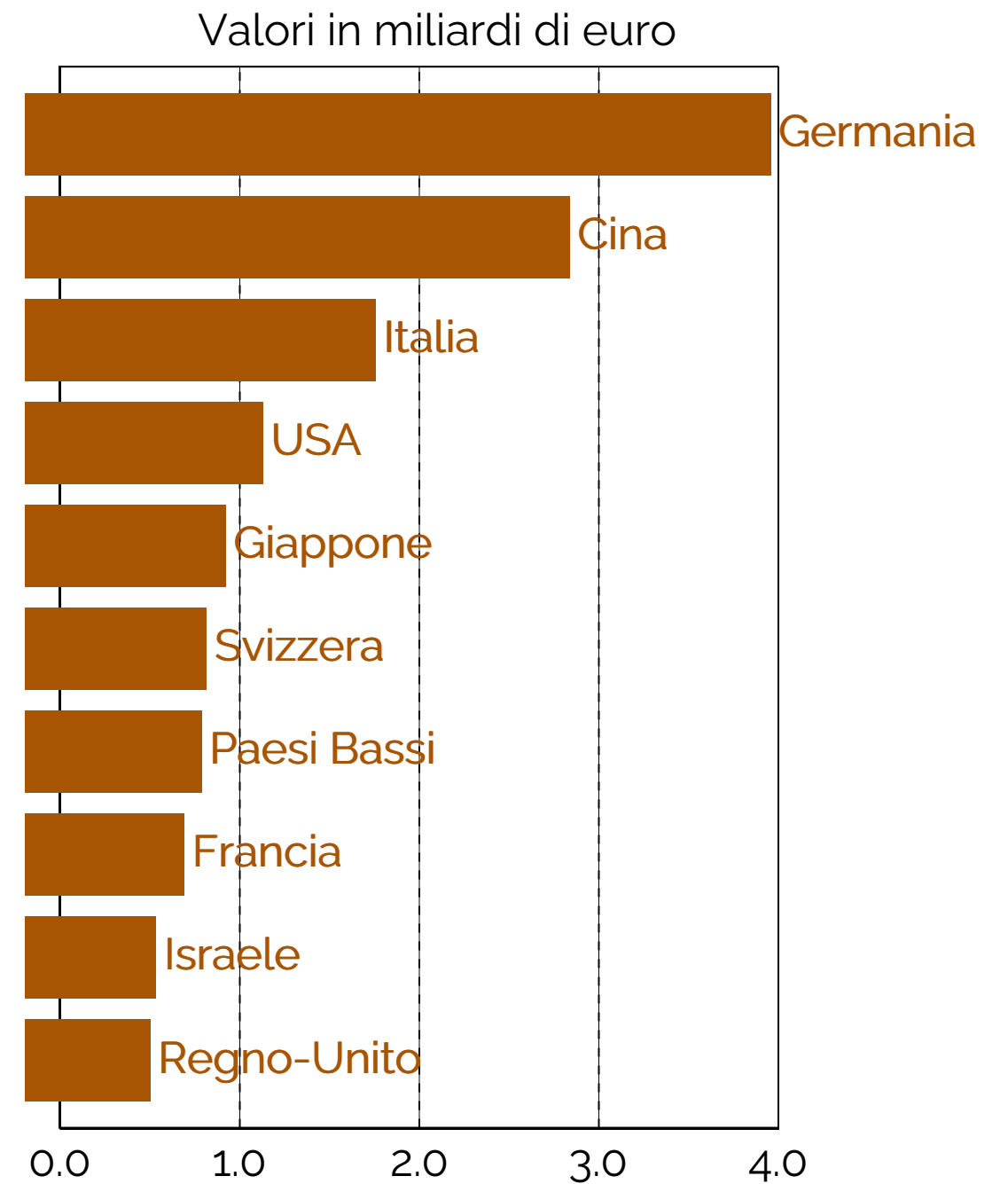
Media nel periodo 2023-2026: **+3.1%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2022)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com

Flussi bilaterali: milioni di euro, 2022

Importatori	Esportatori										Totale
	Germania	Cina	Italia	USA	Giappone	Svizzera	Paesi Bassi	Francia	Israele	RDM + DS*	
USA	615	226	297	.	183.1	205.0	54.0	96.5	208.6	854	2 739
Cina	473	.	54	52	227.2	20.8	12.4	17.3	23.5	203	1 084
Germania	.	77	115	51	15.7	167.7	121.7	57.5	1.3	430	1 037
Italia	291	68	.	14	20.5	46.5	60.0	96.5	1.2	125	722
India	76	293	32	25	76.4	5.2	11.1	8.7	1.0	97	624
Francia	156	13	85	15	13.3	98.2	53.4	.	1.3	174	609
Paesi Bassi	117	66	19	21	63.1	7.3	.	18.1	71.8	122	506
Regno-Unito	127	42	58	55	16.2	26.7	37.9	24.8	2.4	111	501
Indonesia	37	170	8	4	80.3	6.5	5.0	5.2	1.2	138	455
Turchia	126	119	84	5	12.3	9.5	7.3	11.6	0.3	62	436
Russia	86	92	40	9	11.7	22.2	13.3	11.4	1.0	147	434
Canada	58	41	17	164	8.7	8.7	3.1	7.7	20.8	74	403
Spagna	90	28	79	27	7.3	14.8	27.2	50.1	1.3	38	364
Vietnam	29	260	10	11	27.2	0.5	0.9	0.3	1.9	-3	338
Malesia	21	139	6	12	30.7	1.7	2.1	2.6	.	112	327
Polonia	167	25	52	10	9.7	27.9	22.9	21.9	<0.1	-15	322
Nigeria	10	129	7	2	3.9	2.0	0.7	1.0	.	161	316
Corea-Sud	62	90	16	8	80.7	2.3	5.7	4.5	7.5	37	315
Messico	135	78	37	156	4.4	15.2	3.1	6.2	5.4	- 133	308
Brasile	60	48	23	33	9.1	5.3	2.4	9.2	2.7	76	270
RDM + DS*	1 219	833	717	454	18.6	120.6	341.5	238.6	180.2	1 665	5 788
Totale	3 956	2 837	1 755	1 129	920.3	814.6	785.8	689.6	533.3	4 477	17 898

Fonte: www.expertplanning.com, *Resto del mondo + Discropanza Statistica

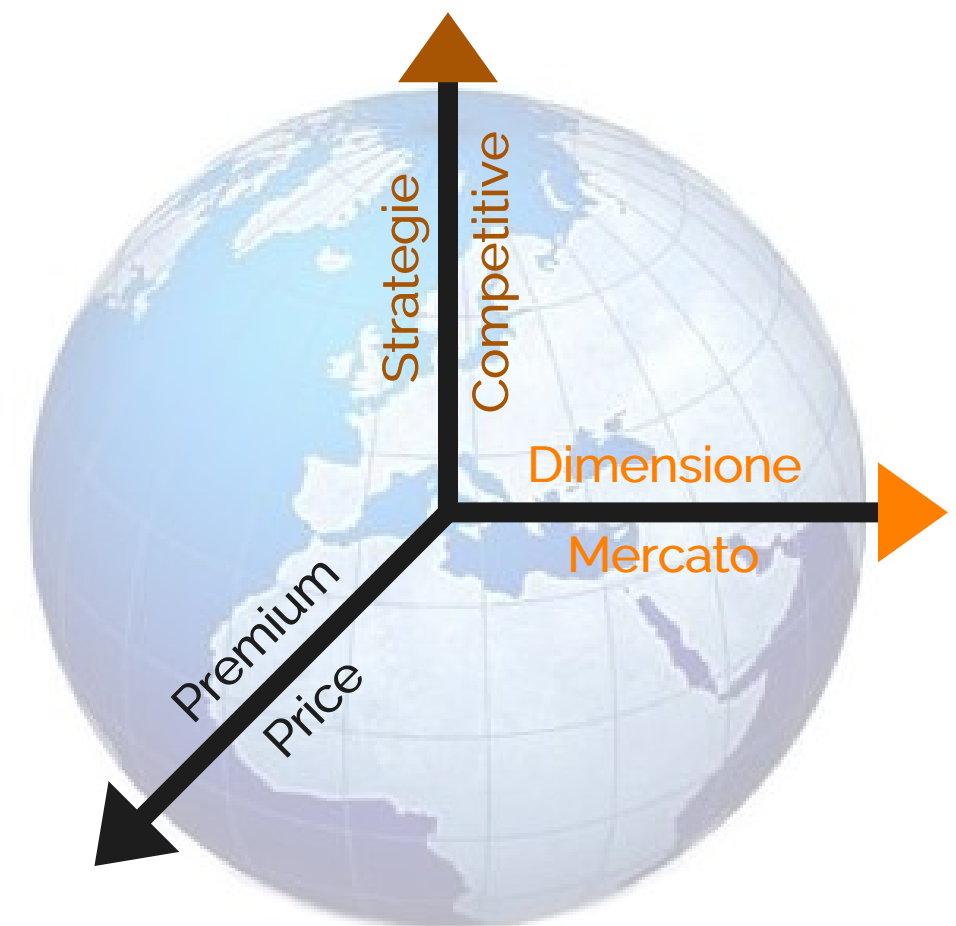
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei mercati esteri è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il valore del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di quantità e di prezzi ;

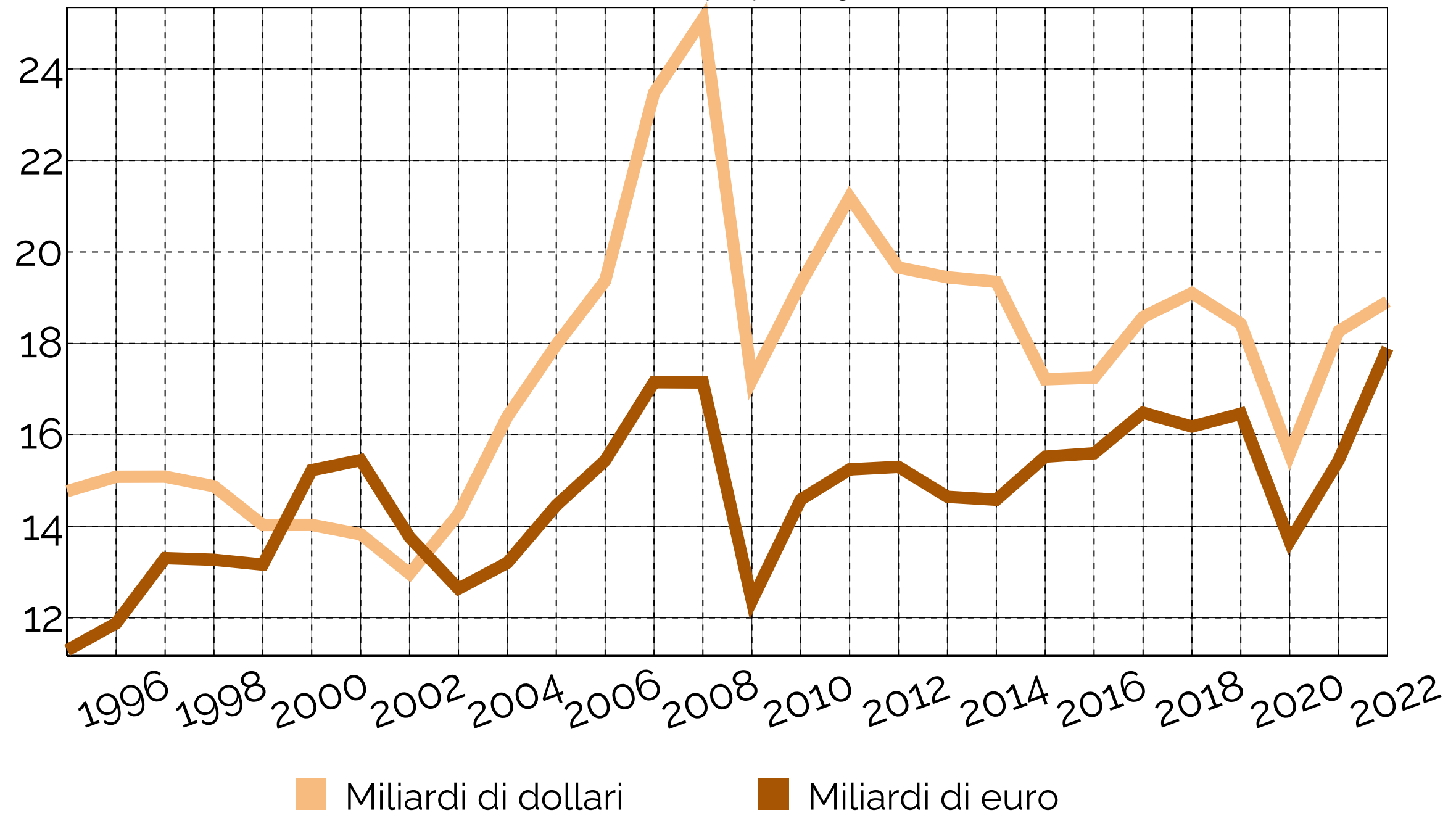
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

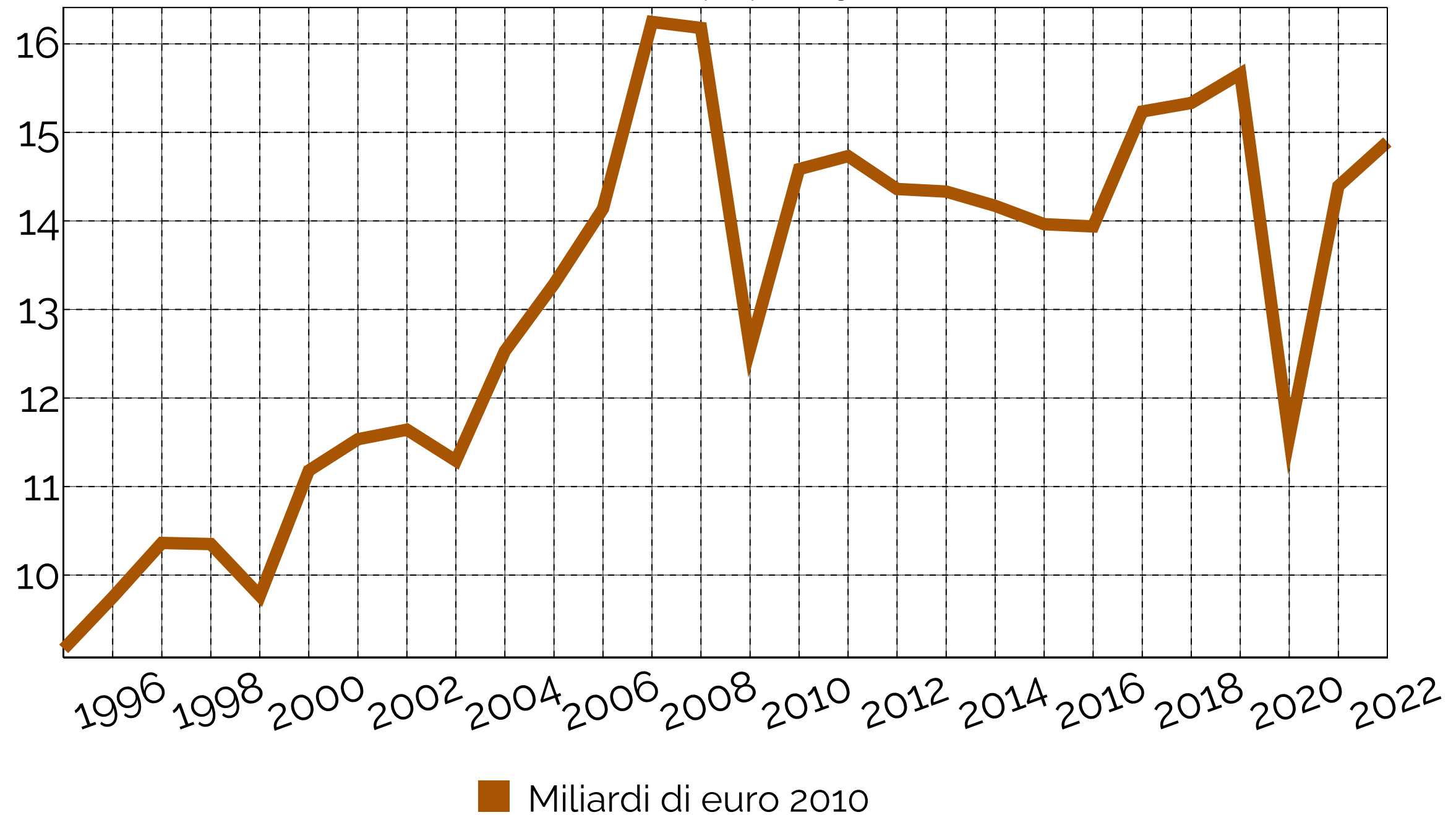
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti

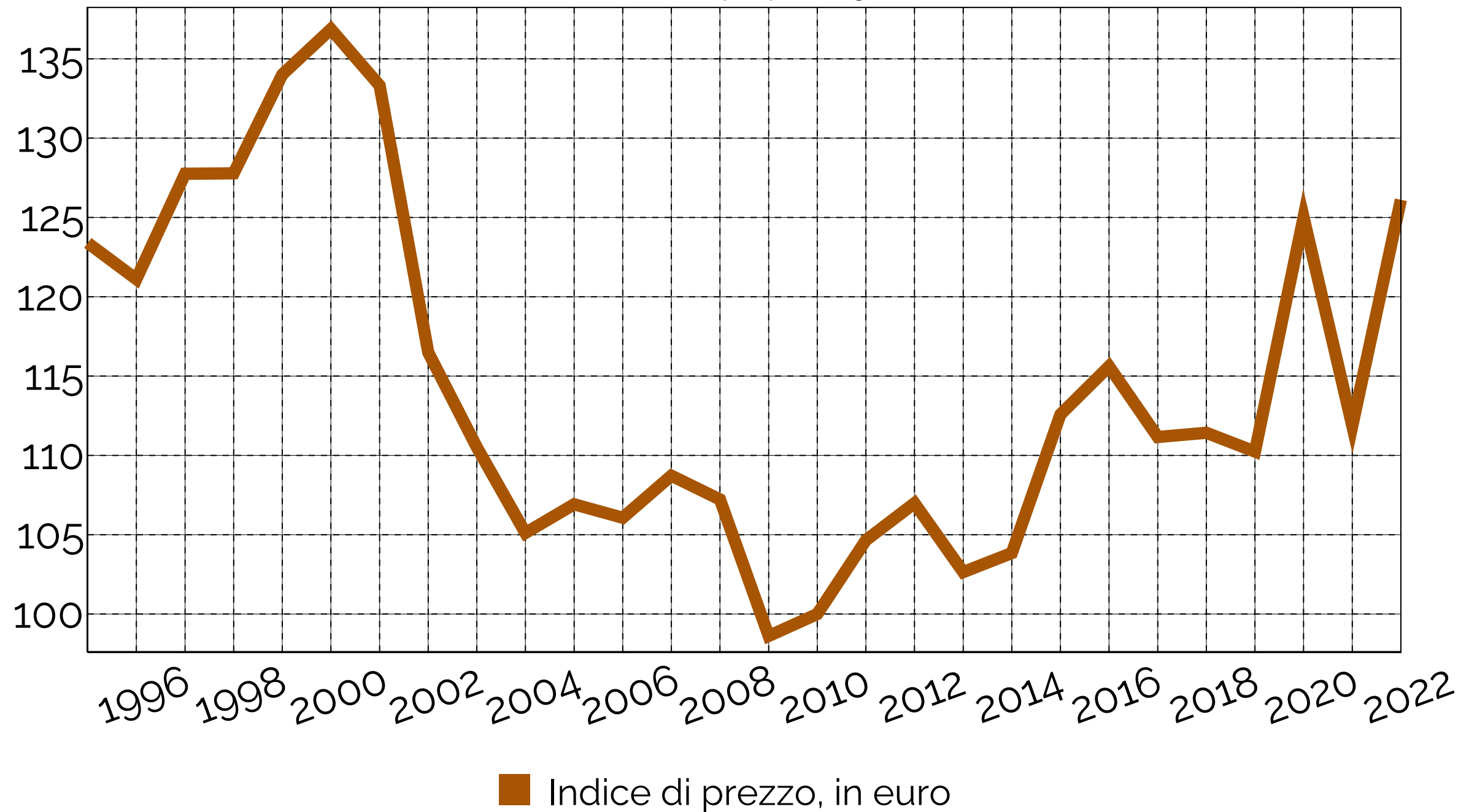
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

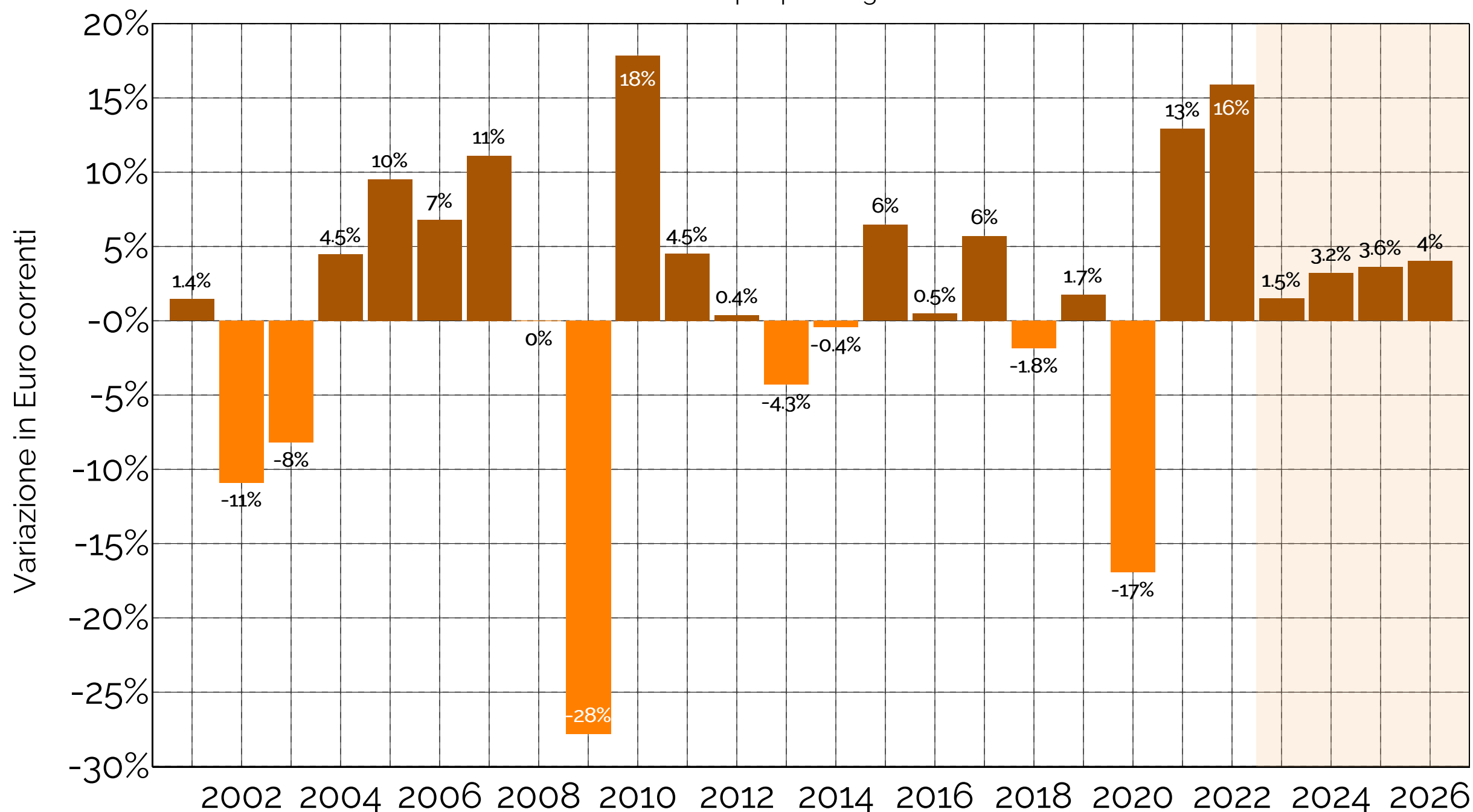
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Milioni di euro	var %	Milioni di euro 2010	var %	Indice	var %
2004	13 203	4.5	12 530	11.0	105.1	-4.9
2005	14 459	9.5	13 287	6.0	106.9	1.7
2006	15 439	6.8	14 138	6.4	106.1	-0.8
2007	17 153	11.1	16 248	14.9	108.7	2.5
2008	17 147	<0.1	16 180	-0.4	107.2	-1.4
2009	12 376	-27.8	12 562	-22.4	98.6	-8.0
2010	14 585	17.9	14 585	16.1	100.0	1.4
2011	15 245	4.5	14 732	1.0	104.6	4.6
2012	15 301	0.4	14 361	-2.5	107.0	2.2
2013	14 646	-4.3	14 332	-0.2	102.6	-4.1
2014	14 582	-0.4	14 171	-1.1	103.8	1.2
2015	15 523	6.5	13 963	-1.5	112.6	8.4
2016	15 598	0.5	13 938	-0.2	115.6	2.7
2017	16 486	5.7	15 236	9.3	111.2	-3.9
2018	16 181	-1.8	15 333	0.6	111.4	0.2
2019	16 463	1.7	15 662	2.2	110.2	-1.1
2020	13 675	-16.9	11 560	-26.2	125.0	13.4
2021	15 443	12.9	14 393	24.5	111.9	-10.5
2022	17 898	15.9	14 892	3.5	126.1	12.7

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

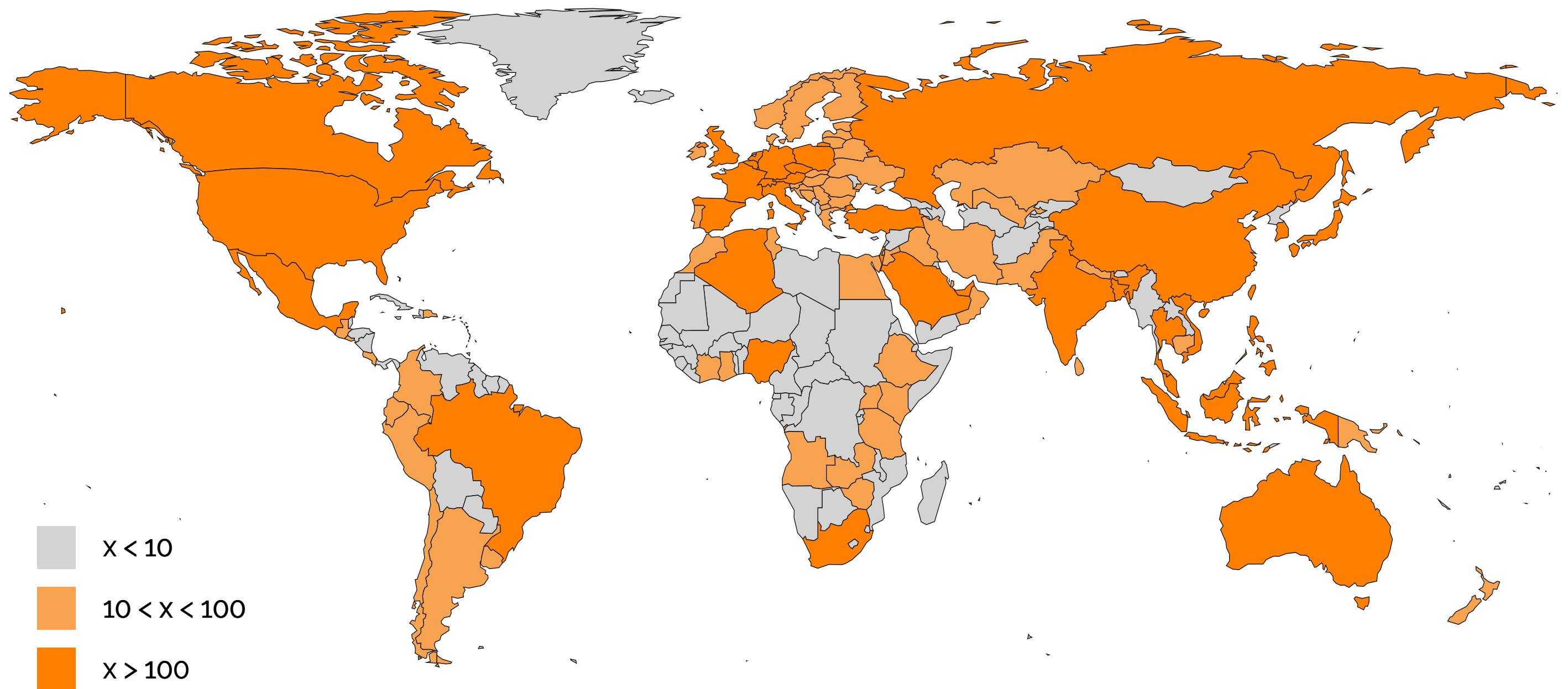
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (milioni di euro, 2022)

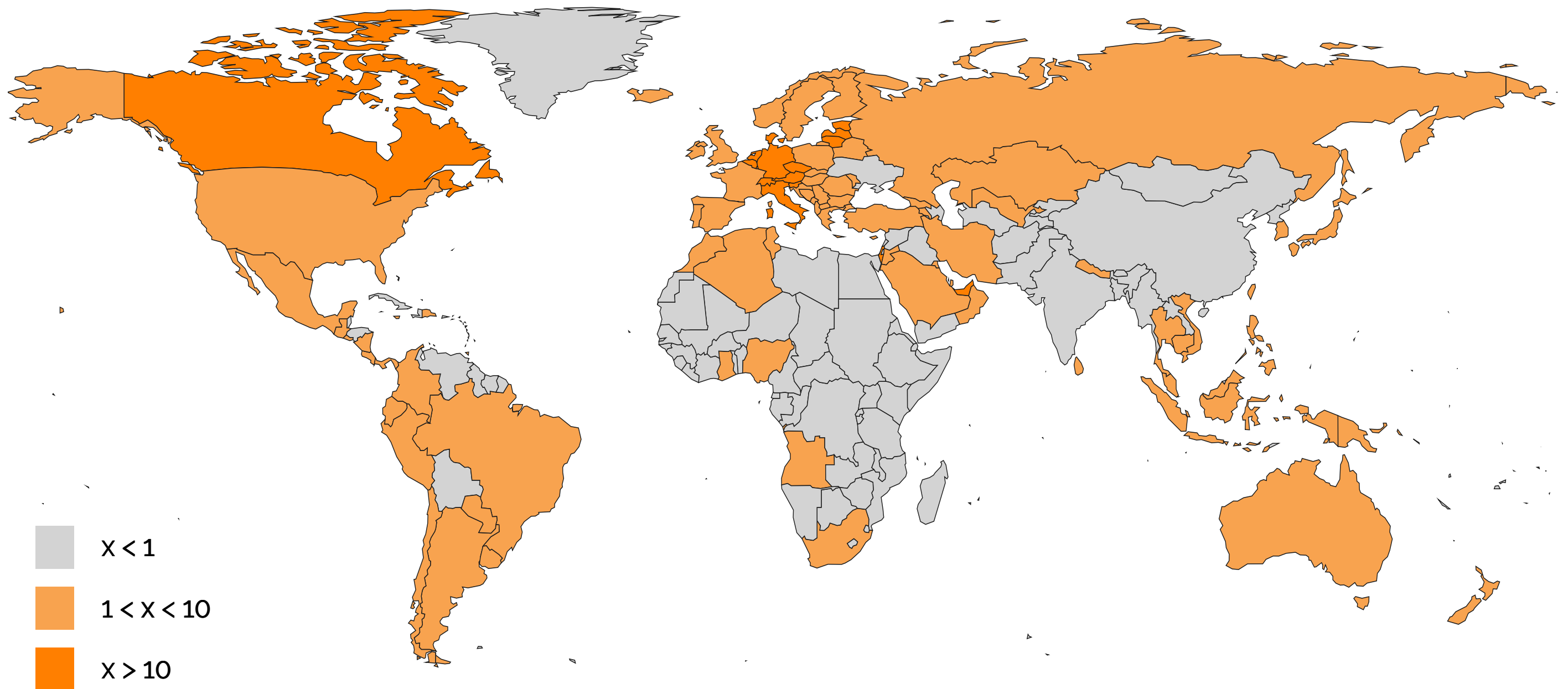
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2022)

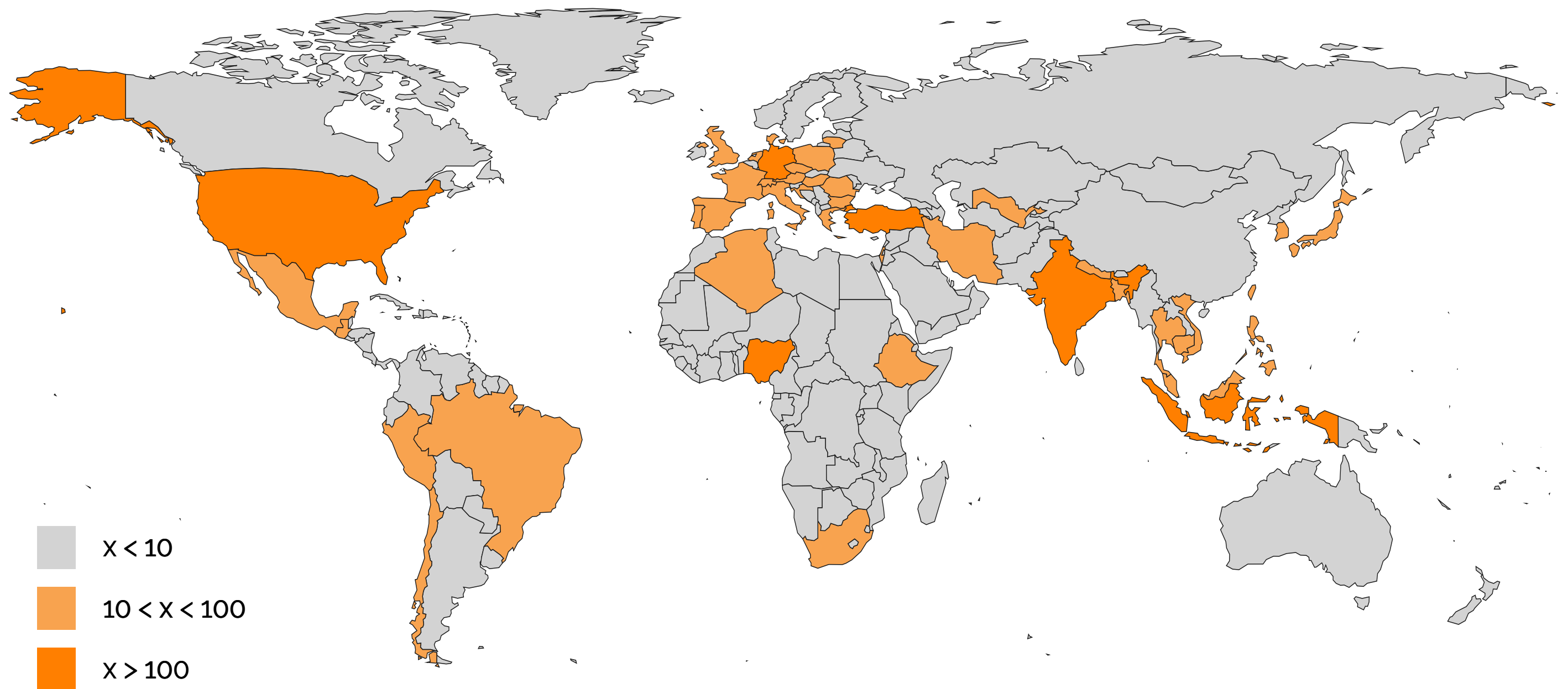
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2023-2026 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2022		2026	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
USA	2 564	16.4	1 776	10.0	2 739	15.5	3 097	15.6
Cina	1 055	6.7	1 191	6.7	1 084	6.2	992	5.0
Germania	781	5.0	1 240	7.0	1 037	5.9	1 184	6.0
Italia	827	5.3	716	4.0	722	4.1	794	4.0
India	50	0.3	328	1.8	624	3.5	814	4.1
Francia	757	4.8	816	4.6	609	3.5	633	3.2
Paesi Bassi	239	1.5	522	2.9	506	2.9	583	2.9
Regno-Unito	1 022	6.5	798	4.5	501	2.8	547	2.8
Indonesia	107	0.7	173	1.0	455	2.6	572	2.9
Turchia	164	1.0	369	2.1	436	2.5	562	2.8
Russia	139	0.9	410	2.3	434	2.5	336	1.7
Canada	562	3.6	361	2.0	403	2.3	394	2.0
Spagna	457	2.9	484	2.7	364	2.1	390	2.0
Vietnam	65	0.4	152	0.9	338	1.9	432	2.2
Malesia	278	1.8	149	0.8	327	1.9	400	2.0
Polonia	270	1.7	355	2.0	322	1.8	382	1.9
Nigeria	15	0.1	50	0.3	316	1.8	424	2.1
Corea-Sud	339	2.2	266	1.5	315	1.8	334	1.7
Messico	446	2.8	332	1.9	308	1.7	397	2.0
Brasile	328	2.1	407	2.3	270	1.5	299	1.5
RDM + DS*	4 763	.	6 253	.	5 788	.	6 646	.
Totale	15 227	100.0	17 147	100.0	17 898	100.0	20 210	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

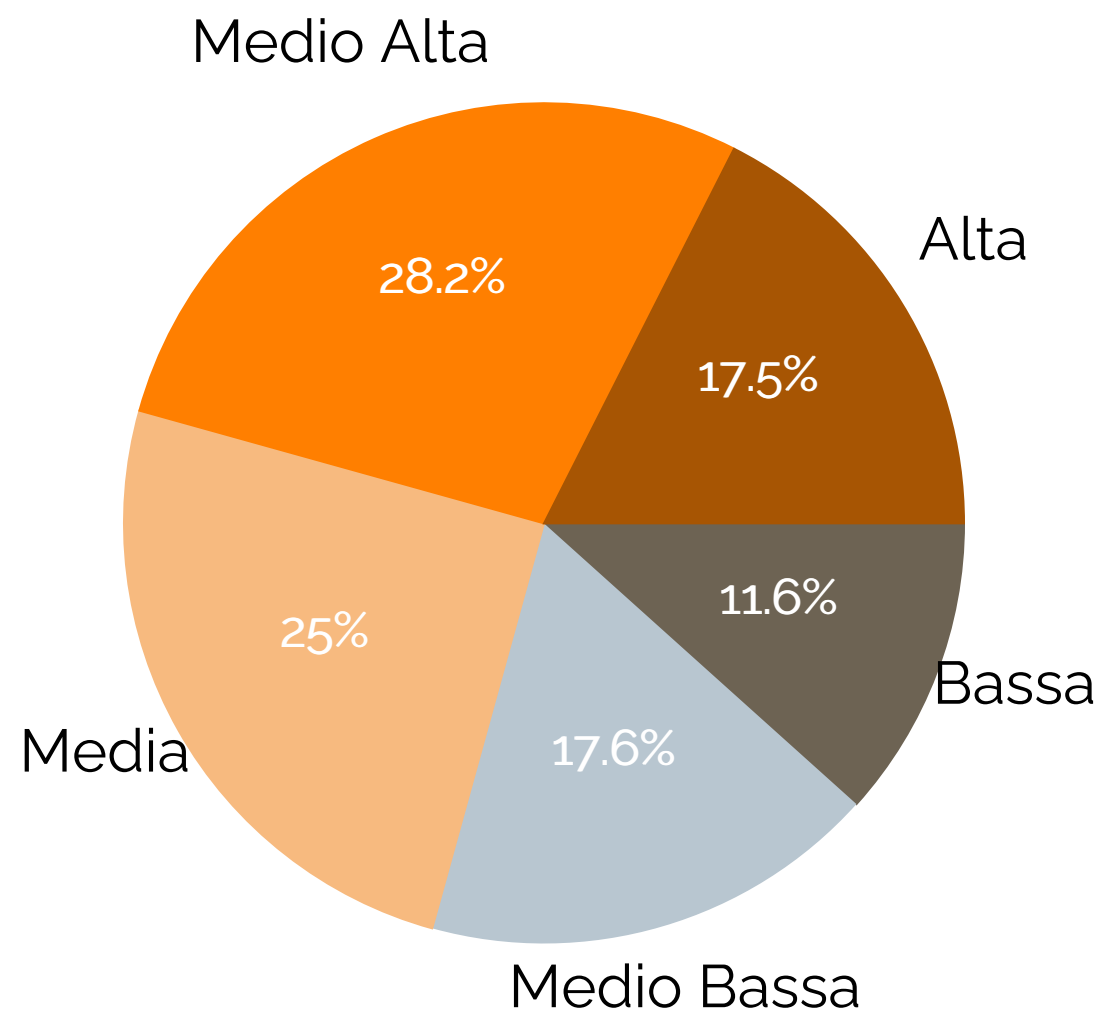
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2022 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2012 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

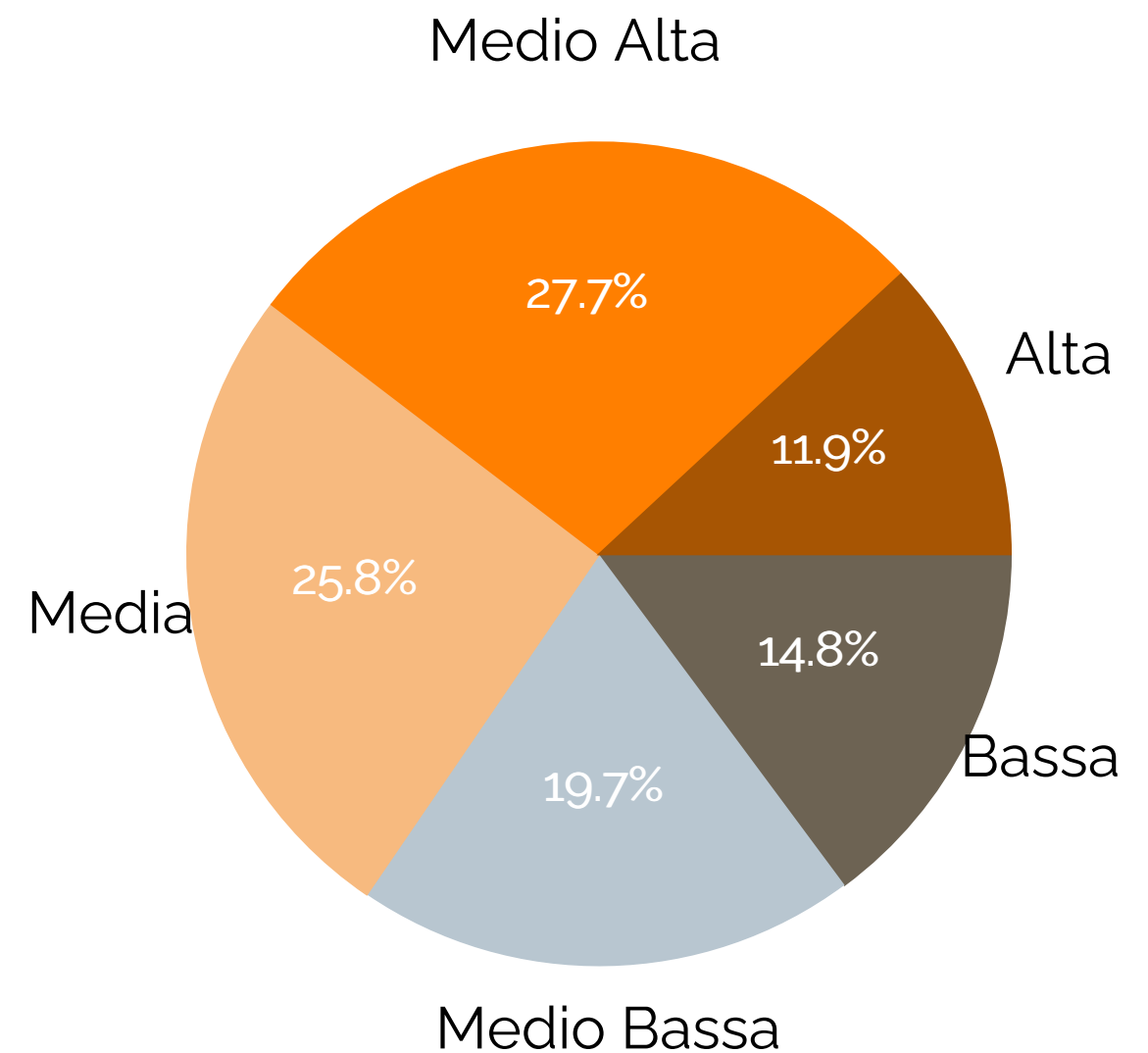


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2012



Anno 2022

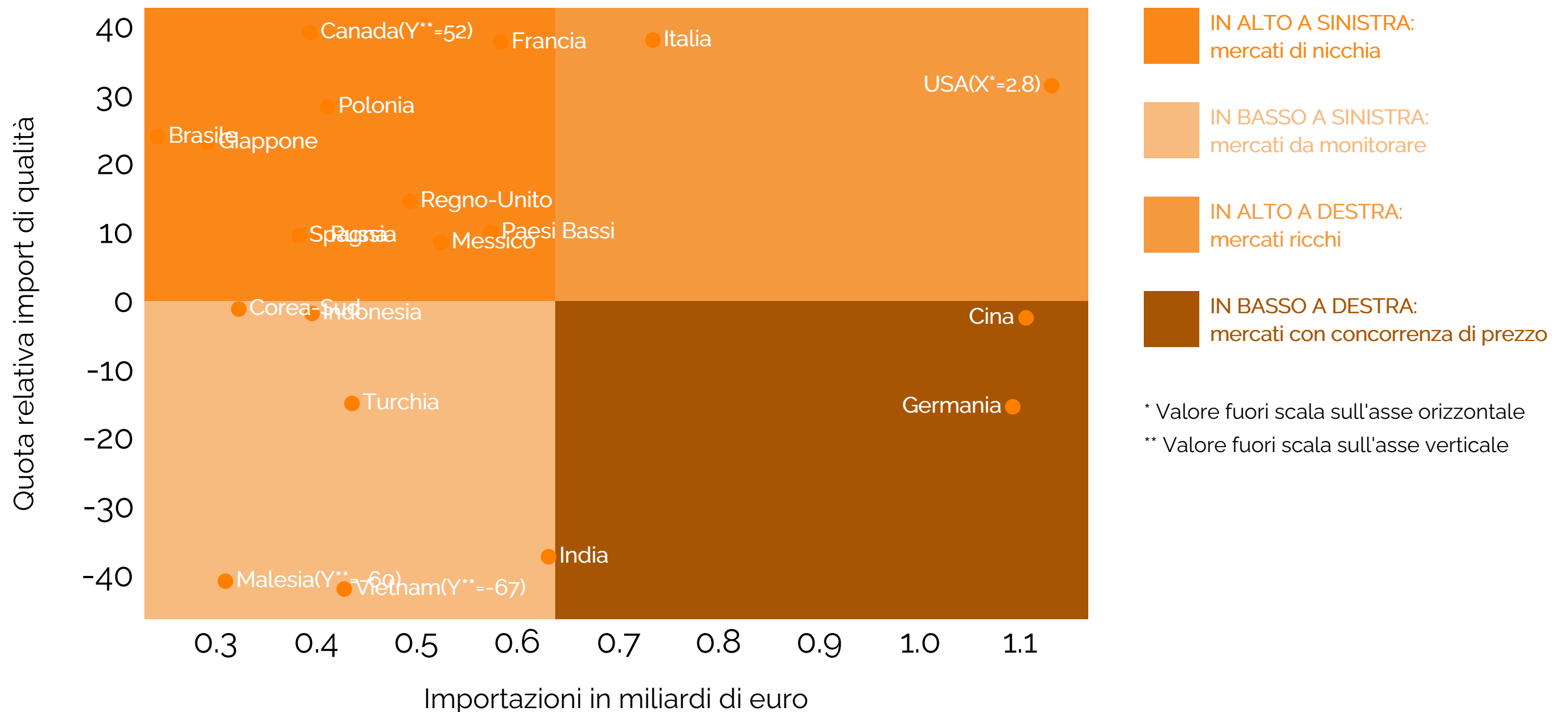


Fonte: www.exportplanning.com

Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2022)

Livelli importazioni e premium prices

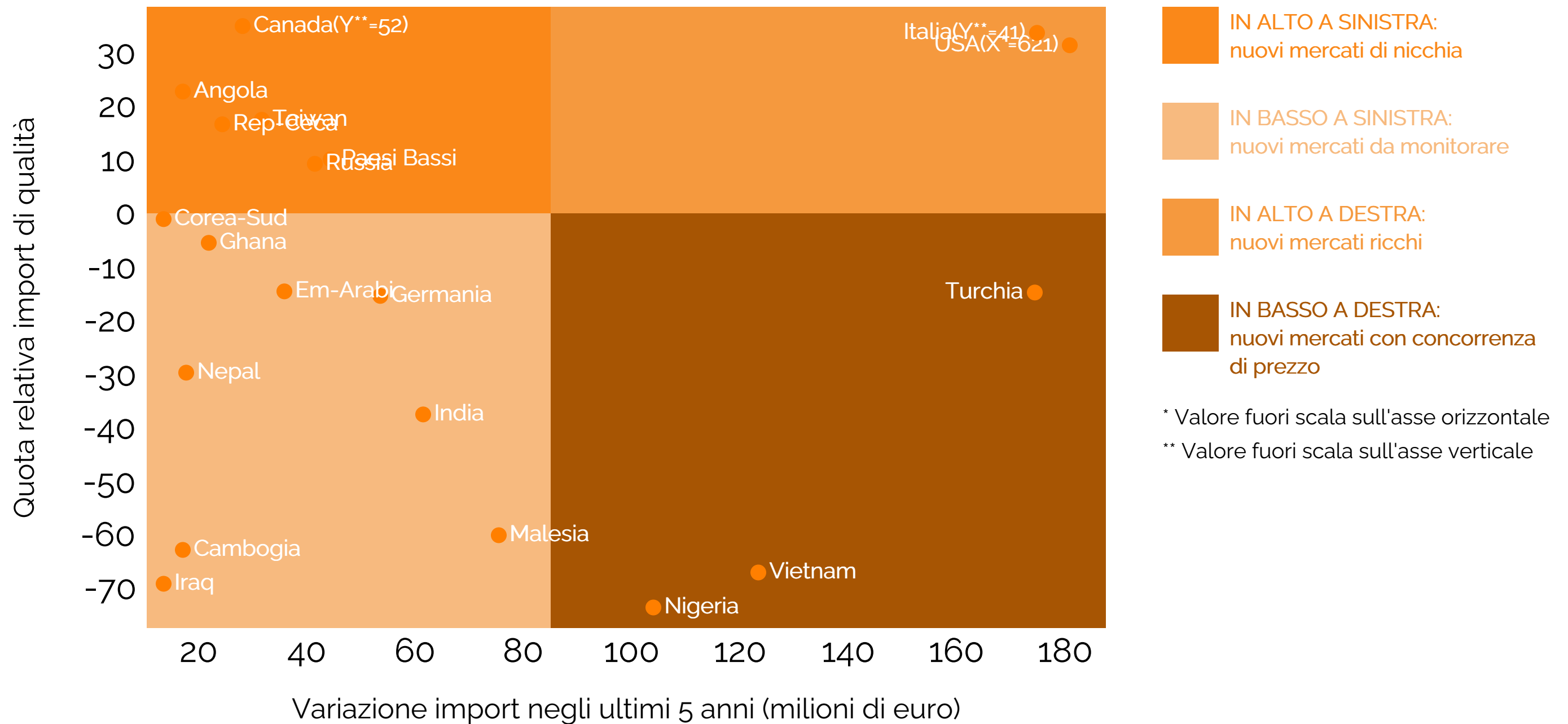
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '17-'22)

Premium prices e variazione importazioni

Fonte: www.exportplanning.com



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

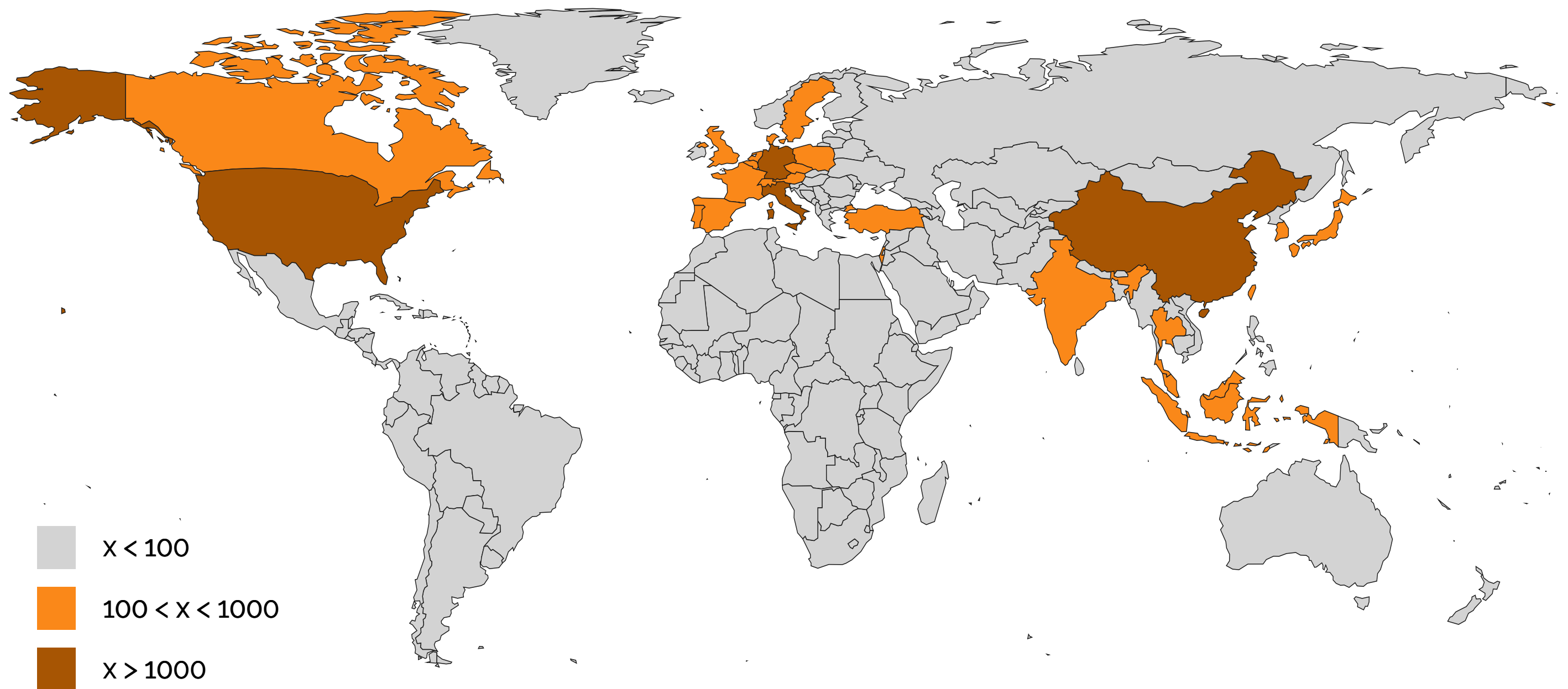
Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (milioni di euro, 2022)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

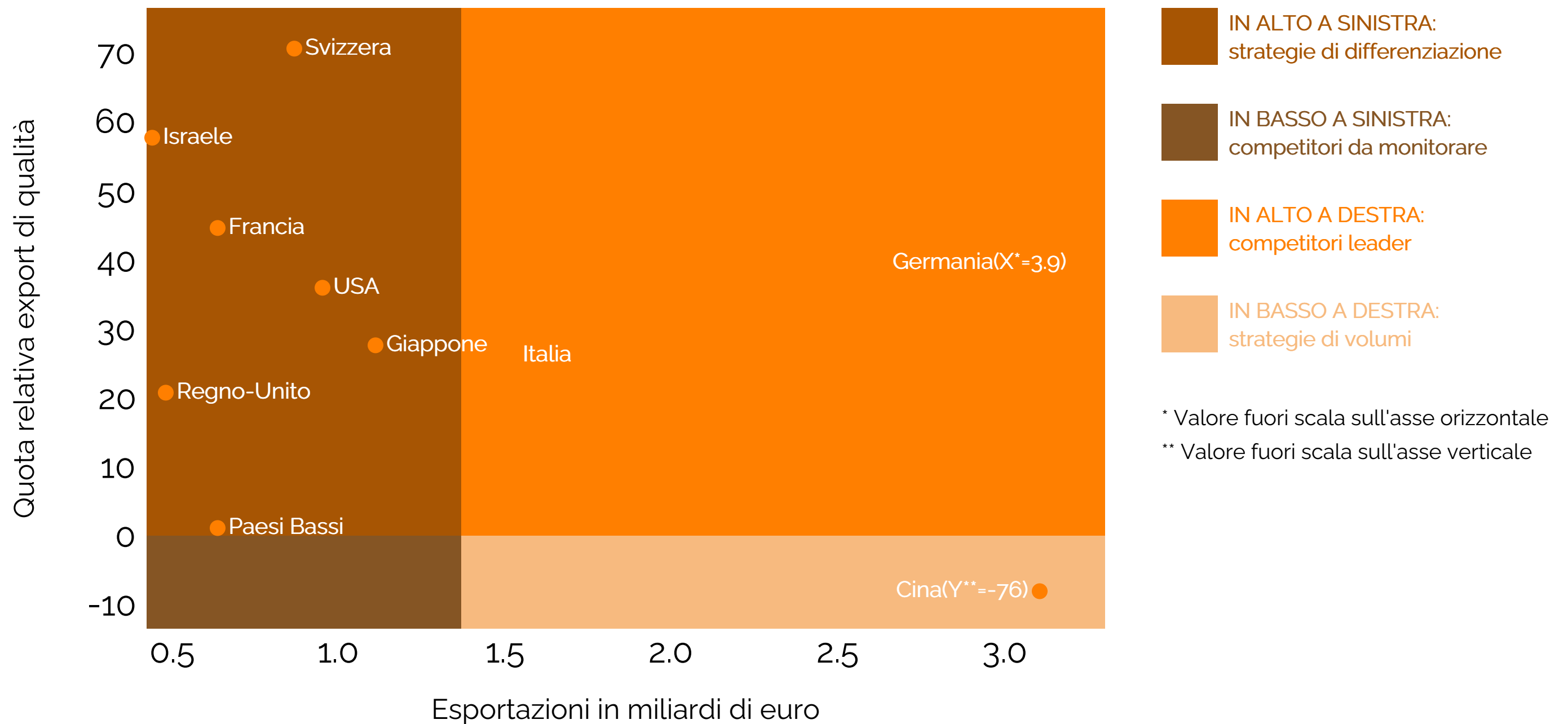
Paese esportatore	2000		2008		2022		2026	
	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato	Milioni di euro	Quota di mercato
Germania	5 295	32.4	5 867	32.0	3 956	21.2	3 730	17.7
Cina	65	0.4	641	3.5	2 837	15.2	3 802	18.1
Italia	939	5.7	1 197	6.5	1 755	9.4	1 925	9.1
USA	1 620	9.9	1 232	6.7	1 129	6.1	1 345	6.4
Giappone	1 947	11.9	1 559	8.5	920	4.9	802	3.8
Svizzera	1 154	7.1	1 221	6.7	815	4.4	774	3.7
Paesi Bassi	243	1.5	760	4.1	786	4.2	1 018	4.8
Francia	739	4.5	790	4.3	690	3.7	900	4.3
Israele	413	2.5	290	1.6	533	2.9	688	3.3
Regno-Unito	777	4.8	677	3.7	499	2.7	526	2.5
Spagna	203	1.2	254	1.4	392	2.1	497	2.4
Taiwan	214	1.3	365	2.0	364	2.0	374	1.8
Malesia	51	0.3	54	0.3	284	1.5	359	1.7
Singapore	71	0.4	138	0.8	269	1.4	337	1.6
Rep-Ceca	79	0.5	138	0.8	268	1.4	336	1.6
Svezia	161	1.0	184	1.0	257	1.4	300	1.4
Austria	143	0.9	482	2.6	240	1.3	295	1.4
Corea-Sud	90	0.6	105	0.6	202	1.1	260	1.2
Canada	385	2.4	186	1.0	195	1.0	191	0.9
Danimarca	209	1.3	221	1.2	187	1.0	217	1.0
RDM + DS*	432	.	788	.	1 318	.	1 533	.
Totale	15 227	100.0	17 147	100.0	17 898	100.0	20 210	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2022)

Premium prices e livelli esportazioni

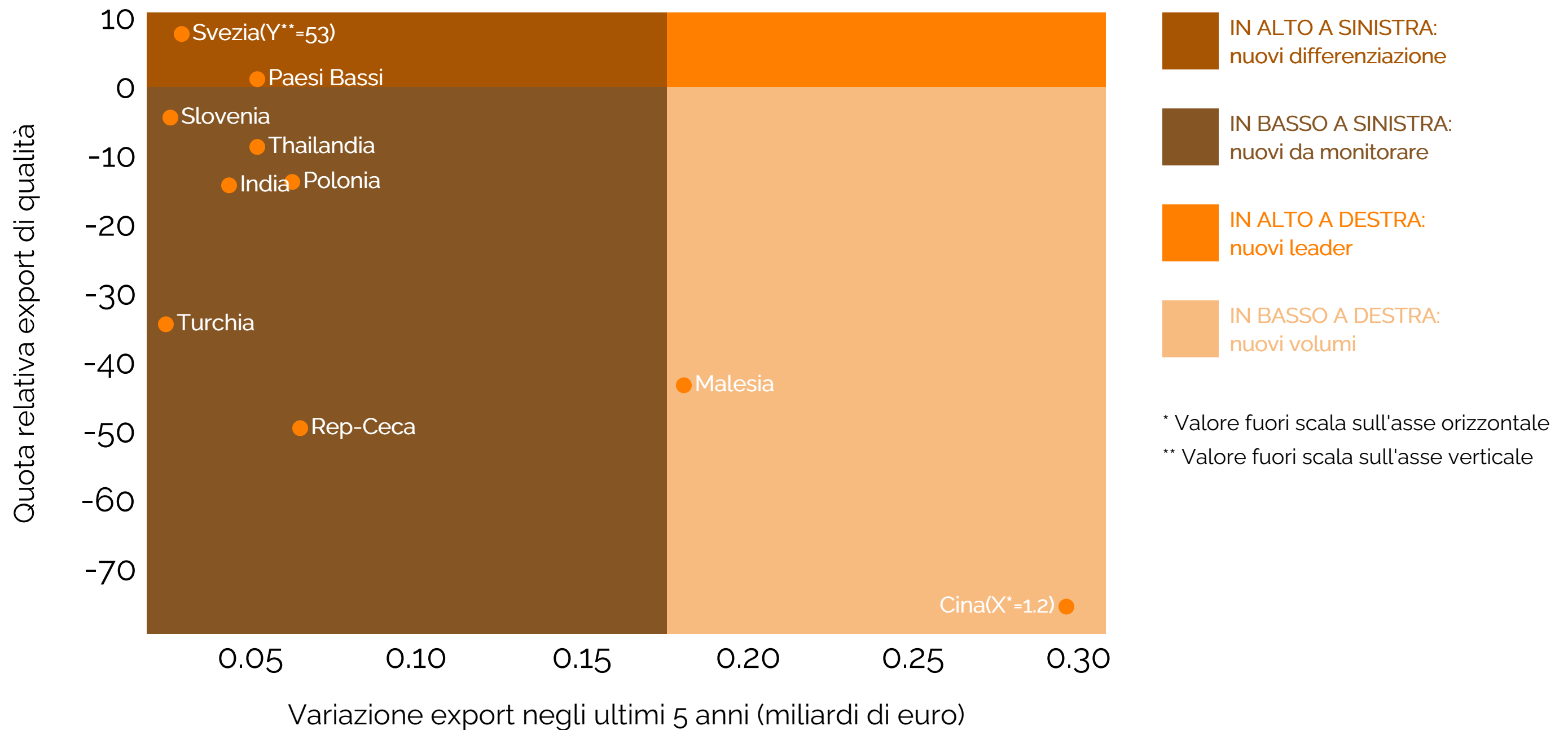
Fonte: www.exportplanning.com



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '17-'22)

Premium prices e variazione esportazioni

Fonte: www.exportplanning.com



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla Banca Dati Ulisse , sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione [Analytics del portale ExportPlanning.com](#) . L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- il codice prodotto del flusso;
- il paese di partenza del flusso (150 paesi);
- il paese di arrivo del flusso (150 paesi);
- l'anno del flusso (dal 1995);
- la fascia di prezzo del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- valori monetari a prezzi FOB (Free On Board) del flusso;
- valori monetari a prezzi CIF (Cost Insurance Freight) del flusso;
- quantità in kg del flusso;
- quantità in UMS (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- quantità a prezzi costanti del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

I dati relativi al 2022 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da StudiaBo a partire dalla Banca Dati Ulisse e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione [Analytics del portale ExportPlanning.com](#).

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- il codice prodotto del flusso;
- il paese di partenza del flusso (150 paesi);
- il paese di arrivo del flusso (150 paesi);
- l'anno del flusso (dal 2000);
- il valore monetario a prezzi FOB (Free On Board) del flusso.