



FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA
ASSOCARTA - ASSOGRAFICI - ACIMGA

Rassegna Stampa

Lunedì, 12/12/2022

Indice

Fonte	Data	Pag.	Titolo	p.
converter.it	05/12/2022		Costituito il Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga	3
metaprintart.info	02/12/2022		Nasce il Gruppo Sviluppo Flexo in Acimga	6
polimerica.it	06/12/2022		In Acimga nasce il Gruppo Sviluppo Flexo	8
convertingmagazine.it	02/12/2022		Acimga, costituito il Gruppo Sviluppo Flexo	10
macplas.it	02/12/2022		In seno ad Acimga nasce gruppo dedicato alla stampa flessografica	12
italiagrafica.com	02/12/2022		Acimga, costituito il Gruppo Sviluppo Flexo	14
byinnovation.eu	07/12/2022		Gruppo Sviluppo Flexo	16
italia-informa.com	02/12/2022		Acimga, costituito il Gruppo Sviluppo Flexo	19
compactnews.news	06/12/2022		Nuovo Gruppo Sviluppo Flexo	21
automazionenews.it	06/12/2022		Acimga costituisce il Gruppo Sviluppo Flexo	25
imille.com	02/12/2022		Acimga, costituito il Gruppo Sviluppo Flexo	28

Acimga costituisce il Gruppo Sviluppo Flexo che sarà coordinato da Simone Bonaria di BFT Group

converter.it/acimga-costituisce-il-gruppo-sviluppo-flexo-che-sara-coordinato-da-simone-bonaria-di-bft-group/

5 dicembre 2022

- [Converter – Flessibili – Carta – Cartone](#)
- [Tecnologie di stampa/prestampa](#)
- [Flessografia](#)
- [Industria - Attualità](#)

5 Dicembre 2022

45

È stato ufficialmente costituito nel mese di novembre il **Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga**, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e del converting.



Un primo nucleo fondatore rappresentato da 20 tra le aziende associate Acimga – **BFT Flexo, BOBST, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig & Bauer, OMET, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco** – che si pone lo scopo promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.

Il nome del Gruppo rappresenta espressamente la scelta di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti: lo sviluppo dei mercati in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze; lo sviluppo delle applicazioni; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali ad un presidio ottimale; lo sviluppo del confronto, per dialogare e



instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del Made by Italy.



Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group, è stato nominato Coordinatore del Gruppo ed elemento di raccordo tra il Gruppo e il Consiglio Generale di Acimga.

“Il Gruppo Sviluppo Flexo nasce con l’idea di ampliare il confronto all’interno del panorama della stampa flessografica, prendendone parte attivamente,” commenta Bonaria, aggiungendo che “le 20 aziende che hanno partecipato al kick-off del progetto hanno portato al tavolo moltissimi spunti per le future attività del gruppo, segnale che questo segmento è vivace e ha ancora moltissimo spazio per l’innovazione”.

Il mercato “Flexo”: alcuni dati

Nel 2022 la dimensione del commercio mondiale delle macchine per stampa flessografica è stata pari a circa 1 miliardo di Euro¹. Nonostante costituisca una nicchia di mercato, la volontà di Acimga di avviare un gruppo di lavoro specializzato va vista nella crescita attuale e prevista del segmento. Nel 2022 il commercio internazionale della “flexo” ha vissuto infatti un vero e proprio boom, segnando un +17%, con un trend positivo di crescita moderata che si stima continui fino al 2026, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) del +3,9%.



L'Italia è il secondo Paese al mondo (dopo la Germania) per esportazione di macchine per stampa flessografica con 161 milioni di euro di export (per una quota di mercato pari al 13,3%), una leadership di valore sulla quale puntare nel prossimo triennio. Tra i paesi che importano maggiori quantità di macchine di questo tipo ci sono gli Stati Uniti con una stima di export pari a 175 milioni al 2026 (dai 152 del 2022) e la Turchia (77 milioni al 2026 dai 54 nel 2022).

Nasce il Gruppo Sviluppo Flexo in Acimga

metaprintart.info/notizie-in-breve/47687-nasce-il-gruppo-sviluppo-flexo-in-acimga/

Redazione MetaPrintArt

2 dicembre 2022



È stato ufficialmente costituito nel mese di novembre 2022 il Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione, che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e del converting. Italia seconda al mondo nella produzione di macchine flessografiche con export oltre i 160 milioni di euro.

Un primo nucleo fondatore è rappresentato da 20 tra le aziende associate Acimga BFT Flexo, BOBST, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig & Bauer, OMET, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco – che si pone lo scopo promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.

Il nome del Gruppo rappresenta espressamente la scelta di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti: lo sviluppo dei mercati in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze; lo sviluppo delle applicazioni; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali ad un presidio ottimale; lo sviluppo del confronto, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del Made by Italy.

Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group, è stato nominato Coordinatore del Gruppo ed elemento di raccordo tra il Gruppo e il Consiglio Generale di Acimga. “Il Gruppo Sviluppo Flexo nasce con l’idea di ampliare il confronto all’interno del panorama della stampa flessografica, prendendone parte attivamente.” Afferma Bonaria, aggiungendo che “le 20 aziende che hanno partecipato al kick-off del progetto hanno portato al tavolo moltissimi spunti per le future attività del gruppo, segnale che questo segmento è vivace e ha ancora moltissimo spazio per l’innovazione.”

Il mercato Flexo

Nel 2022 la dimensione del commercio mondiale delle macchine per stampa flessografica è stata pari a circa 1 miliardo di Euro[1]. Nonostante costituisca una nicchia di mercato, la volontà di **Acimga** di avviare un gruppo di lavoro specializzato va vista nella crescita attuale e prevista del segmento. Nel 2022 il commercio internazionale della “flexo” ha vissuto infatti un vero e proprio boom, segnando un +17%, con un trend positivo di crescita moderata che si stima continui fino al 2026, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) del +3,9%.

L’Italia è il secondo Paese al mondo (dopo la Germania) per esportazione di macchine per stampa flessografica con 161 milioni di euro di export (per una quota di mercato pari al 13,3%), una leadership di valore sulla quale puntare nel prossimo triennio. Tra i paesi che importano maggiori quantità di macchine di questo tipo ci sono gli Stati Uniti con una stima di export pari a 175 milioni al 2026 (dai 152 del 2022) e la Turchia (77 milioni al 2026 dai 54 nel 2022).

In Acimga nasce il Gruppo Sviluppo Flexo

[polimerica.it/articolo.asp](#)

6 dicembre 2022 08:30

Raccoglie una ventina di costruttori italiani di macchine e attrezzature per la stampa flessografica, settore che vede l'Italia ai primi posti nell'export.



Acimga, associazione dei costruttori

italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e converting, ha creato il **Gruppo Sviluppo Flexo**, con l'obiettivo di promuovere la tecnologia della **stampa flessografica** e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati.

Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group (nella foto), è stato nominato **Coordinatore** del gruppo ed elemento di raccordo con il Consiglio Generale di Acimga.

L'approccio del nuovo gruppo sottolinea, a partire dal nome, la volontà di privilegiare il concetto di **sviluppo**, declinandolo su distinti fattori abilitanti - afferma l'associazione -: lo sviluppo dei **mercati** in prima istanza, ma anche delle **competenze**; lo sviluppo delle **applicazioni**; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali ad un presidio ottimale; lo sviluppo del **confronto**, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del **Made by Italy**.

Al nuovo gruppo di specializzazione, il terzo nell'orbita Acimga, hanno aderito una **ventina di aziende**: BFT Flexo, Bobst, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig & Bauer, OMET, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco.

Il **mercato** delle macchine per stampa flessografica vale a livello mondiale circa **un miliardo di euro**. Il commercio internazionale è cresciuto quest'anno del **+17%**, con un trend positivo che si stima proseguirà fino al 2026, al tasso annuo del +3,9%. L'**Italia** è il **secondo** paese, dopo la Germania, per **esportazioni** di macchine per la stampa flessografica, per un valore di **161 milioni** di euro e una quota di mercato del 13,3%.

© Polimerica - Riproduzione riservata

Acimga, costituito il Gruppo Sviluppo Flexo

convertingmagazine.it/acimga-costituito-il-gruppo-sviluppo-flexo/

Redazione Converting



È stato ufficialmente costituito nel mese di novembre il **Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga**, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e del converting.

Un primo **nucleo fondatore rappresentato da 20 tra le aziende associate** Acimga – BFT Flexo, BOBST, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig & Bauer,

OMET, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco – che si pone lo scopo **promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.**

Il nome del Gruppo rappresenta espressamente la scelta di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti: lo sviluppo dei mercati in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze; lo sviluppo delle applicazioni; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali ad un presidio ottimale; lo sviluppo del confronto, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del Made by Italy.

Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group, è stato nominato **Coordinatore del Gruppo** ed elemento di raccordo tra il Gruppo e il Consiglio Generale di Acimga. *“Il Gruppo Sviluppo Flexo nasce con l'idea di ampliare il confronto all'interno del panorama della stampa flessografica, prendendone parte attivamente.”* Afferma Bonaria, aggiungendo che *“le 20 aziende che hanno partecipato al kick-off del progetto hanno portato al tavolo moltissimi spunti per le future attività del gruppo, segnale che questo segmento è vivace e ha ancora moltissimo spazio per l'innovazione.”*

Il mercato “Flexo”: alcuni dati

Nel 2022 la dimensione del commercio mondiale delle macchine per stampa flessografica è stata pari a circa 1 miliardo di Euro^[1]. Nonostante costituisca una nicchia di mercato, la volontà di Acimga di avviare un gruppo di lavoro specializzato va vista nella crescita attuale e prevista del segmento. **Nel 2022 il commercio internazionale della “flexo” ha vissuto**

infatti un vero e proprio boom, segnando un **+17%**, con un trend positivo di crescita moderata che si stima continui fino al 2026, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) del **+3,9%**.

L'Italia è il secondo Paese al mondo (dopo la Germania) per esportazione di macchine per stampa flessografica con 161 milioni di euro di export (per una quota di mercato pari al 13,3%), una leadership di valore sulla quale puntare nel prossimo triennio. Tra i paesi che importano maggiori quantità di macchine di questo tipo ci sono gli Stati Uniti con una stima di export pari a 175 milioni al 2026 (dai 152 del 2022) e la Turchia (77 milioni al 2026 dai 54 nel 2022).

[1] Fonte: [ExportPlanning.com](https://www.exportplanning.com) su base Banca Dati Ulisse, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade)

Abbonati online

 macplas.it/it/in-seno-ad-acimga-nasce-gruppo-dedicato/22902



È stato costituito nei giorni scorsi il Gruppo Sviluppo Flexo in seno ad Acimga, terzo gruppo di specializzazione dell'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria del converting, della grafica e della cartotecnica.

Il nucleo fondatore rappresentato da 20 aziende associate ad Acimga (BFT Flexo, Bobst, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig & Bauer, Omet, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco) si pone lo scopo promuovere capillarmente la tecnologia per la stampa flessografica e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.

Il nome del gruppo rappresenta espressamente la scelta di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti: lo sviluppo dei mercati in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze; lo sviluppo delle applicazioni; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali a un presidio ottimale; lo sviluppo del confronto, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del made by Italy.

A coordinare il nuovo gruppo è stato chiamato Simone Bonaria, COO di BFT Group, che ha dichiarato: "Il Gruppo Sviluppo Flexo nasce con l'idea di ampliare il confronto all'interno del panorama della stampa flessografica, prendendone parte attivamente. Le 20 aziende che

Fonte: macplas.it

Data: 02/12/2022 | **Autore:** venerdì

Categoria: Acimga | [Link](#)

hanno partecipato al kick-off del progetto hanno portato al tavolo moltissimi spunti per le future attività del gruppo, segnale che questo segmento è vivace e ha ancora moltissimo spazio per l'innovazione".

Acimga, costituito il Gruppo Sviluppo Flexo

italiagrafica.com/acimga-costituito-il-gruppo-sviluppo-flexo/

02/12/2022

- [Mercato](#)
- [Dalle associazioni](#)
- [News](#)

Flexo

[Redazione](#)



È stato ufficialmente costituito nel mese di novembre il Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e del convertig.

Un primo nucleo fondatore rappresentato da 20 tra le aziende associate Acimga – BFT Flexo, Bobst, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig&Bauer, Omet, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco – che si pone lo scopo promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.

Il nome del Gruppo rappresenta espressamente la scelta di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti: lo sviluppo dei mercati in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze; lo sviluppo delle applicazioni; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali ad un presidio ottimale; lo sviluppo del confronto, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del Made by Italy. Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group, è stato nominato Coordinatore del Gruppo ed elemento di raccordo tra il Gruppo e il Consiglio Generale di Acimga. “Il Gruppo Sviluppo Flexo nasce con l’idea di ampliare il confronto all’interno del panorama della stampa flessografica, prendendone parte attivamente.” afferma Bonaria, aggiungendo che “le 20 aziende che hanno partecipato al kick-off del progetto hanno portato al tavolo moltissimi spunti per le future attività del gruppo, segnale che questo segmento è vivace e ha ancora moltissimo spazio per l’innovazione”.

Il mercato Flexo: alcuni dati

Nel 2022 la dimensione del commercio mondiale delle macchine per stampa flessografica è stata pari a circa 1 miliardo di Euro. Nonostante costituisca una nicchia di mercato, la volontà di Acimga di avviare un gruppo di lavoro specializzato va vista nella crescita attuale e prevista del segmento. Nel 2022 il commercio internazionale della “flexo” ha vissuto infatti un vero e proprio boom, segnando un +17%, con un trend positivo di crescita moderata che si stima continui fino al 2026, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) del +3,9%.

L’Italia è il secondo Paese al mondo (dopo la Germania) per esportazione di macchine per stampa flessografica con 161 milioni di euro di export (per una quota di mercato pari al 13,3%), una leadership di valore sulla quale puntare nel prossimo triennio. Tra i paesi che importano maggiori quantità di macchine di questo tipo ci sono gli Stati Uniti con una stima di export pari a 175 milioni al 2026 (dai 152 del 2022) e la Turchia (77 milioni al 2026 dai 54 nel 2022).

LASCIA UN COMMENTO

Please enter your comment!

Please enter your name here

You have entered an incorrect email address!

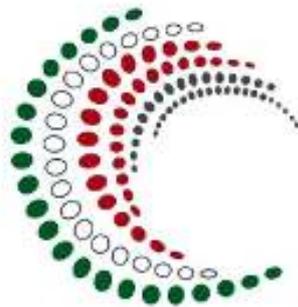
Please enter your email address here

Gruppo Sviluppo Flexo

byinnovation.eu/gruppo-sviluppo-flexo/

enric_innovation

7 dicembre 2022



GRUPPO SVILUPPO FLEXO

By Acimga

Gruppo Sviluppo Flexo by ACIMGA. Italia seconda al mondo nella produzione di macchine per stampa flessografica con un valore delle esportazioni superiore a 160 milioni di euro.

È stato ufficialmente costituito nel mese di novembre il Gruppo Sviluppo Flexo by ACIMGA, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e del converting.

Un primo nucleo fondatore rappresentato da 20 tra le aziende associate ACIMGA – BFT Flexo, BOBST, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig & Bauer, OMET, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco – che si pone lo scopo promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.

Il nome del Gruppo rappresenta espressamente la scelta di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti:

- **lo sviluppo dei mercati** in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze;
- **lo sviluppo delle applicazioni**; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali ad un presidio ottimale;
- **lo sviluppo del confronto**, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente;
- **lo sviluppo del Made by Italy**.

Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group, è stato nominato Coordinatore del Gruppo ed elemento di raccordo tra il Gruppo e il Consiglio Generale di ACIMGA. *“Il Gruppo Sviluppo Flexo nasce con l’idea di ampliare il confronto all’interno del panorama della stampa flessografica, prendendone parte attivamente. Le 20 aziende che hanno partecipato al kick-off del progetto hanno portato al tavolo moltissimi spunti per le future attività del gruppo, segnale che questo segmento è vivace e ha ancora moltissimo spazio per l’innovazione.”*

Il mercato “Flexo”

Nel 2022 la dimensione del commercio mondiale delle macchine per stampa flessografica è stata pari a circa 1 miliardo di Euro **(1)**.

Nonostante costituisca una nicchia di mercato, la volontà di ACIMGA di avviare un gruppo di lavoro specializzato va vista nella crescita attuale e prevista del segmento. Nel 2022 il commercio internazionale della “flexo” ha vissuto infatti un vero e proprio boom, segnando un +17%, con un trend positivo di crescita moderata che si stima continui fino al 2026, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) del +3,9%.

L’Italia è il secondo Paese al mondo (dopo la Germania) per esportazione di macchine per stampa flessografica con 161 milioni di euro di export (per una quota di mercato pari al 13,3%), una leadership di valore sulla quale puntare nel prossimo triennio. Tra i paesi che importano maggiori quantità di macchine di questo tipo ci sono gli Stati Uniti con una stima di export pari a 175 milioni al 2026 (dai 152 del 2022) e la Turchia (77 milioni al 2026 dai 54 nel 2022).

La stampa flessografica

La stampa flessografica è la seconda tecnologia di stampa più antica, in cui inchiostri ad asciugatura rapida vengono trasferiti da lastre da stampa flessibili a un substrato.

Questa tipologia di stampa rotativa viene utilizzata principalmente per la stampa su larga scala di testo e immagini su un’ampia varietà di materiali come plastica, film metallici, carta e tessuti non tessuti.

La flessografia fu creata come metodo di stampa basato sul timbro e la prima macchina da stampa flessografica fu costruita a Liverpool, in Inghilterra, nel 1890, da parte dell’azienda Bibby, Baron & Sons.

Questo metodo divenne noto come stampa all’anilina, poiché all’inizio del 1900 veniva utilizzato inchiostro a base di olio di anilina. Per tutto l’inizio del XX secolo, la stampa

flessografica è stata utilizzata per gli imballaggi alimentari negli Stati Uniti, fino a quando la FDA dichiarò che l'inchiostro utilizzato non era sicuro per questa tipologia di prodotti; inchiostri reputati tali furono sviluppati solo nella metà del '900. Nel 1951 questo processo venne ufficialmente denominato stampa flessografica.

Nel corso dei decenni, la qualità della stampa è notevolmente migliorata grazie a inchiostri, cliché e macchine di miglior fattura. Si tratta di una tecnologia di stampa ecosostenibile nel caso in cui vengano utilizzati inchiostri a base di acqua, poiché questi non rilasciano alcun Composto Organico Volatile (COV) nell'ambiente.

(1) Fonte: ExportPlanning.com su base Banca Dati Ulisse, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade)

ACIMGA (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) è l'associazione confindustriale che raduna i produttori di macchine per la stampa e la cartotecnica. Dal 1947 è il punto di riferimento nazionale per tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali.

Acimga conta attualmente 75 soci, che rappresentano oltre il 60% del fatturato totale dell'industria del settore e il 70% del fatturato export.

www.acimga.it

Acimga, costituito il Gruppo Sviluppo Flexo

italia-informa.com/Acimga--costituito-il-Gruppo-Sviluppo-Flexo.aspx

ITALIA *informa*
QUOTIDIANO ON-LINE

È stato ufficialmente costituito nel mese di novembre il Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e del converting.

Un primo nucleo fondatore rappresentato da 20 tra le aziende associate Acimga - BFT Flexo, BOBST, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig & Bauer, OMET, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco - che si pone lo scopo promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.

Il nome del Gruppo rappresenta espressamente la scelta di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti: lo sviluppo dei mercati in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze; lo sviluppo delle applicazioni; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali ad un presidio ottimale; lo sviluppo del confronto, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del Made by Italy.

Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group (foto allegata), è stato nominato Coordinatore del Gruppo ed elemento di raccordo tra il Gruppo e il Consiglio Generale di Acimga. "Il Gruppo Sviluppo Flexo nasce con l'idea di ampliare il confronto all'interno del panorama della stampa flessografica, prendendone parte attivamente." afferma Bonaria, aggiungendo che "le 20 aziende che hanno partecipato al kick-off del progetto hanno portato al tavolo moltissimi spunti per le future attività del gruppo, segnale che questo segmento è vivace e ha ancora moltissimo spazio per l'innovazione."

Il mercato "Flexo": alcuni dati

Nel 2022 la dimensione del commercio mondiale delle macchine per stampa flessografica è stata pari a circa 1 miliardo di Euro[1]. Nonostante costituisca una nicchia di mercato, la volontà di Acimga di avviare un gruppo di lavoro specializzato va vista nella crescita attuale

e prevista del segmento. Nel 2022 il commercio internazionale della “flexo” ha vissuto infatti un vero e proprio boom, segnando un +17%, con un trend positivo di crescita moderata che si stima continui fino al 2026, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) del +3,9%.

L'Italia è il secondo Paese al mondo (dopo la Germania) per esportazione di macchine per stampa flessografica con 161 milioni di euro di export (per una quota di mercato pari al 13,3%), una leadership di valore sulla quale puntare nel prossimo triennio. Tra i paesi che importano maggiori quantità di macchine di questo tipo ci sono gli Stati Uniti con una stima di export pari a 175 milioni al 2026 (dai 152 del 2022) e la Turchia (77 milioni al 2026 dai 54 nel 2022).

ACIMGA / Nuovo Gruppo Sviluppo Flexo

compactnews.news/it/news/2022/nuovo-gruppo-sviluppo-flexo/

December 6, 2022



Annuncio pubblicitario



Atlas Copco

Sala compressori
in container

IMA 
Sustain Ability

*La visione di un futuro
sostenibile ispira
la nostra crescita.*



be responsible
be aware
be the change
be innovative
be sustainable

Packaging machinery solutions environmentally responsible



MARCHESINI
GROUP

Atlas Copco

Sala compressori
in container

IMA
Sustain Ability

*La visione di un futuro sostenibile
ispira la nostra crescita.*



be responsible
be aware
be the change
be innovative
be sustainable



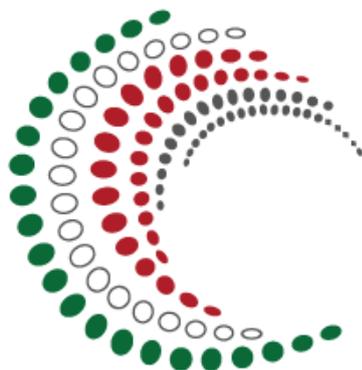
È stato costituito il Gruppo Sviluppo Flexo by [Acimga](#), terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e del converting. Ne fanno parte 20 tra le aziende associate con l'obiettivo di promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata. Il Gruppo, coordinato da Simone Bonaria - Chief Operation Officer di BFT Group, ha scelto di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti: lo sviluppo dei mercati in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze, delle applicazioni; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali ad un presidio ottimale; lo sviluppo del confronto, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del Made by Italy. Nonostante costituisca una nicchia di mercato, la volontà di Acimga di avviare un gruppo di lavoro specializzato va vista nella crescita attuale e prevista del segmento. Nel 2022 il commercio internazionale della "flexo" ha vissuto infatti un vero e proprio boom, segnando un +17%, con un trend positivo di crescita moderata che si stima continui fino al 2026, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) del +3,9%. Del resto l'Italia è il secondo Paese al mondo (dopo la Germania) per esportazione di macchine per stampa flessografica con 161 milioni di euro di export (per una quota di mercato pari al 13,3%), una leadership di valore sulla quale puntare nel prossimo triennio.

[acimga](#) / [flessografia](#)

Acimga costituisce il Gruppo Sviluppo Flexo

automazionenews.it/acimga-costituisce-il-gruppo-sviluppo-flexo/

6 dicembre 2022



GRUPPO SVILUPPO FLEXO By Acimga

È stato ufficialmente costituito nel mese di novembre il **Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga**, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e del converting.

Un primo **nucleo fondatore rappresentato da 20 tra le aziende associate Acimga** – BFT Flexo, BOBST, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig & Bauer, OMET, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco – che si pone lo scopo **promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati** in cui tale tecnologia è utilizzata.

Il nome del Gruppo rappresenta espressamente la scelta di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti: lo sviluppo dei mercati in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze; lo sviluppo delle applicazioni; lo sviluppo di analisi, dati

e mappature funzionali ad un presidio ottimale; lo sviluppo del confronto, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del Made by Italy.

Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group, è stato nominato Coordinatore del Gruppo ed elemento di raccordo tra il Gruppo e il Consiglio Generale di Acimga. **“Il Gruppo Sviluppo Flexo nasce con l’idea di ampliare il confronto all’interno del panorama della stampa flessografica**, prendendone parte attivamente.” Afferma Bonaria, aggiungendo che “le 20 aziende che hanno partecipato al kick-off del progetto hanno portato al tavolo moltissimi spunti per le future attività del gruppo, segnale che questo segmento è vivace e ha ancora moltissimo spazio per l’innovazione.”

Il mercato “Flexo”: alcuni dati



Simone Bonaria, Chief

Operation Officer di BFT Group, è stato nominato Coordinatore del Gruppo Flexo. Nel **2022** la dimensione del **commercio mondiale delle macchine per stampa flessografica è stata pari a circa 1 miliardo di Euro**. Nonostante costituisca una nicchia di mercato, la volontà di Acimga di avviare un gruppo di lavoro specializzato va vista nella crescita attuale e prevista del segmento. Nel 2022 il commercio internazionale della “flexo” ha vissuto infatti un vero e proprio boom, **segnando un +17%, con un trend positivo di crescita moderata che si stima continui fino al 2026**, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) del +3,9%.

L'Italia è il secondo Paese al mondo (dopo la Germania) **per esportazione di macchine per stampa flessografica** con 161 milioni di euro di export (per una quota di mercato pari al 13,3%), una leadership di valore sulla quale puntare nel prossimo triennio. Tra i paesi che importano maggiori quantità di macchine di questo tipo ci sono gli Stati Uniti con una stima di export pari a 175 milioni al 2026 (dai 152 del 2022) e la Turchia (77 milioni al 2026 dai 54 nel 2022).

Acimga, costituito il Gruppo Sviluppo Flexo

imille.com/2022/12/02/acimga-costituito-il-gruppo-sviluppo-flexo/

December 2, 2022



Italia seconda al mondo nella produzione di macchine per stampa flessografica con un valore delle esportazioni superiore a 160 milioni di euro.

È stato ufficialmente costituito nel mese di novembre il **Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga**, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione che rappresenta i costruttori italiani

di macchine per l'industria grafica, cartotecnica e del converting.

Un primo nucleo fondatore rappresentato da 20 tra le aziende associate Acimga – BFT Flexo, BOBST, Brofind, BST Eltromat, Camozzi Automation, Color Consulting, DEC Impianti, ETS International, Ferrarini & Benelli, HuberGroup, Gama, Inciflex, Koenig & Bauer, OMET, Prades, RE, Rossini, Simec Group, Tresu e Uteco – che si pone lo scopo promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.

Il nome del Gruppo rappresenta espressamente la scelta di privilegiare il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti: lo sviluppo dei mercati in prima istanza, ma anche lo sviluppo delle competenze; lo sviluppo delle applicazioni; lo sviluppo di analisi, dati e mappature funzionali ad un presidio ottimale; lo sviluppo del confronto, per dialogare e instaurare relazioni con il mondo associativo e flessografico già presente; lo sviluppo del Made by Italy.

Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group, è stato nominato Coordinatore del Gruppo ed elemento di raccordo tra il Gruppo e il Consiglio Generale di Acimga. “Il Gruppo Sviluppo Flexo nasce con l'idea di ampliare il confronto all'interno del panorama della stampa flessografica, prendendone parte attivamente.” Afferma Bonaria, aggiungendo che “le 20 aziende che hanno partecipato al kick-off del progetto hanno portato al tavolo moltissimi spunti per le future attività del gruppo, segnale che questo segmento è vivace e ha ancora moltissimo spazio per l'innovazione.”

Il mercato “Flexo”: alcuni dati

Nel 2022 la dimensione del commercio mondiale delle macchine per stampa flessografica è stata pari a circa 1 miliardo di Euro[1]. Nonostante costituisca una nicchia di mercato, la volontà di Acimga di avviare un gruppo di lavoro specializzato va vista nella crescita attuale e prevista del segmento. Nel 2022 il commercio internazionale della “flexo” ha vissuto infatti un vero e proprio boom, segnando un +17%, con un trend positivo di crescita moderata che si stima continui fino al 2026, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) del +3,9%.

L'Italia è il secondo Paese al mondo (dopo la Germania) per esportazione di macchine per stampa flessografica con 161 milioni di euro di export (per una quota di mercato pari al 13,3%), una leadership di valore sulla quale puntare nel prossimo triennio. Tra i paesi che importano maggiori quantità di macchine di questo tipo ci sono gli Stati Uniti con una stima di export pari a 175 milioni al 2026 (dai 152 del 2022) e la Turchia (77 milioni al 2026 dai 54 nel 2022).

TOPICS:AcimgaBFT GroupChief Operation OfficerCoordinatore del GruppoGruppo Sviluppo FlexoSimone Bonariatecnologia flexo