



COMUNICATO STAMPA

Imprese: Acimga, fatturato 2022 atteso in crescita, +11% rispetto al 2021. Il Centro Studi prevede un ulteriore miglioramento nel 2023

MILANO, 20 DICEMBRE 2022 - Un 2022 segnato dalla crescita per Acimga, l'Associazione confindustriale dei costruttori italiani di macchine per il printing ed il converting che raggruppa circa un'ottantina di aziende su tutto il territorio nazionale. Una "nicchia" di eccellenza del made in Italy che, dopo un inizio di 2022 brusco a causa delle **gravi difficoltà che gli effetti della pandemia hanno avuto sulla catena di approvvigionamento**, (caratterizzate da una forte carenza di materie prime con impatti negativi su tempi di consegna e aumento dei costi), **si attende un aumento del fatturato d'esercizio, arrivando a 3.050 milioni di euro, +11,2% rispetto al 2021.**

«I dati ci restituiscono un settore che, nonostante le difficoltà di approvvigionamento avute nell'anno a causa del conflitto in Ucraina e degli attuali andamenti inflattivi, si può dire finora "in tenuta" rispetto alla crisi congiunturale politico-economica ed energetica e con prospettive ottimistiche anche per il 2023» ha dichiarato **Enrico Barboglio, Direttore di Acimga**. «Nel corso dell'anno 2022 abbiamo assistito ad un aumento significativo degli ordini, trainati soprattutto dall'export. Anche il fatturato è cresciuto a due cifre, anche se la carenza e i ritardi di consegna della componentistica hanno in qualche modo reso necessario il posticipo di alcune consegne, sia a livello internazionale, sia a livello nazionale. Proprio per sostenere la nostra filiera in questa particolare situazione ci auguriamo che la proroga del termine di consegna dei macchinari 4.0 ordinati nel 2022 sia portata al 31 dicembre 2023, come proposto da alcuni emendamenti alla Legge di Bilancio in discussione in questi giorni in Parlamento».

IL 2022 DI ACIMGA

L'anno è stato caratterizzato da molte novità, e sono numerosi i progetti avviati, insieme al consolidamento di eventi e conferenze. Nel mese di maggio **Enrico Barboglio è stato nominato nuovo Direttore Generale di Acimga**, succedendo ad Andrea Briganti, per otto anni al servizio dell'associazione.

Print4All, dopo lo slittamento dovuto alla pandemia, è andata in scena dal 3 al 6 maggio, per una **quattro giorni che ha mostrato il meglio nel settore del converting, labelling e printing**, frutto del costante lavoro di ricerca e sviluppo delle imprese presenti ed espressione di un mercato che guarda con sempre maggiore interesse a modelli di economia circolare e industry 4.0, ma anche alla servitizzazione e alla digitalizzazione. L'evento, **svoltosi a Fiera Milano, si è concluso con numeriche importanti: 246 aziende e 20.922 operatori**, confermandosi come **punto di riferimento in Europa** per i professionisti del settore. «*Fil-rouge di questa edizione* - ha affermato **Daniele Barbui, Presidente di Acimga** - è stata sicuramente l'innovazione, volano necessario per guidare le scelte verso soluzioni sempre più sostenibili, sia per quanto riguarda i materiali che i processi. Oggi, per essere competitivi, è necessario un approccio che coniughi massimo risparmio energetico e minimo impatto ambientale: mercato e consumatori premiano infatti comportamenti virtuosi e consapevoli e prediligono prodotti sostenibili e riciclabili e aziende che abbiano fatto propria una cultura di economia circolare».



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano - Tel. +39 022481262 - Fax +39 02 22479581 - C.F. 80079370153 - info@acimga.it - www.acimga.it



Il 2022 ha visto modificarsi anche la composizione del **consiglio direttivo di Acimga**, con l'ingresso di **Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group** che si aggiunge al Presidente Daniele Barbui e ai Vicepresidenti Giorgio Petratto, Matteo Cardinotti, Emilio Della Torre e Giulia Rossini, oltre ai 3 *past president* Ugo Barzanò, Marco Calcagni e Aldo Peretti e ai rappresentanti dei gruppi merceologici, Gianmatteo Maggioni per il Gruppo Rotocalco e Alfio Brandi per il Gruppo Cartone Ondulato.

L'anno che va a concludersi è stato inoltre occasione per consolidare i rapporti con gli altri attori del sistema, per implementare le sinergie sui progetti comuni.

È proseguita la partnership con la **Gravure AIMCAL Alliance** attraverso la sponsorship ai Golden Cylinder Awards, prestigioso riconoscimento internazionale che premia i progetti di stampa rotocalco dalla maggiore qualità e creatività prodotti dai diversi operatori gravure in tutto il mondo.

A luglio è stato annunciato l'**accordo tra Acimga e Giflex**, Gruppo Imballaggio Flessibile, per la creazione di un tavolo di lavoro dedicato alla sostenibilità della produzione del packaging flessibile che prende in esame l'intero scenario della produzione: dalle tecnologie ai materiali, in relazione all'attuale quadro normativo. La partnership è mirata anche ad analizzare e mappare punti di forza e punti di debolezza della produzione in chiave di sostenibilità al fine di formulare delle soluzioni da condividere con le aziende associate.

Sempre focus sulla sostenibilità dei processi di stampa per il **corso di formazione organizzato dal Gruppo Italiano Rotocalco by Acimga**, tenutosi a settembre e **dedicato all'Eco-design nella stampa rotocalco**, per guardare agli strumenti, ai processi, ed ai macro-temi fondamentali come il riciclo e la biocompatibilità, approfondendo come la rotocalco sia in grado di mitigare gli impatti ambientali.

Tra le più importanti attività degli ultimi tre mesi del 2022 figurano la prima edizione dell'**ACIMGA DAY**, una giornata fortemente voluta dal Presidente Daniele Barbui come momento aggregativo dedicato a tutti gli associati Acimga e occasione per raccogliere suggerimenti e opinioni utili allo sviluppo del piano strategico dell'associazione per il prossimo biennio, e la costituzione del **Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga**, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione, con un primo nucleo fondatore rappresentato da 20 tra le aziende associate Acimga, che si pone lo scopo promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.

Nell'ambito della **Federazione Carta e Grafica** non si sono fermate le attività di lobbying presso gli stakeholder istituzionali, soprattutto in merito alle problematiche legate al caro energia, al costo delle materie prime e agli ultimi sviluppi sulle direttive imballaggi. La Federazione, con il suo **Progetto Sostenibilità** è stata inoltre nominata tra i vincitori della quarta edizione del Concorso "Best performer dell'economia circolare" 2022, promosso da Confindustria per raccogliere le migliori progettualità in tema di economia circolare e sostenibilità.

ASPETTANDO IL 2023

Tra gli appuntamenti per il nuovo anno da segnare già in agenda si ricorda **Roto4All**, l'evento annuale organizzato dal Gruppo Italiano Rotocalco che torna per la sua terza edizione il **9 marzo 2023**. Una giornata dedicata alla tecnologia rotocalco, per approfondire i temi più rilevanti del mercato in un momento di incontro, scambio e dialogo costruttivo esteso a tutta la community, per diffondere sempre di più il valore di questa tecnologia di stampa su cui l'Italia detiene competenze e know-how di estremo valore.

Il 2023 vedrà anche il ritorno della **Print4All Conference**, evento ponte per la prossima edizione di Print4All che si terrà dal 27 al 30 maggio 2025, occasione di dialogo e di confronto con il mercato del converting, del package printing, del labelling, della stampa commerciale e industriale.

Proseguiranno per tutto l'anno le attività dei tre gruppi di specializzazione di Acimga.



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it



Il Gruppo Italiano Rotocalco sta lavorando alla sua seconda pubblicazione, dopo la guida "Rotocalco: conoscerla per meglio apprezzarla" rilasciata nel 2019; il Gruppo Italiano Cartone Ondulato ha in cantiere progetti concreti mirati a ripristinare il ruolo chiave dell'Italia e dell'Europa nell'innovazione delle tecnologie legate a tale materiale; mentre il Gruppo Sviluppo Flexo inizierà le sue attività privilegiando proprio il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti, quali lo sviluppo dei mercati, ma anche lo sviluppo delle competenze, delle applicazioni, e, non ultimo, lo sviluppo del Made by Italy.

*«Obiettivo principale per il 2023 è il consolidamento dei risultati ottenuti in termini di associazionismo nel corso degli ultimi anni, spingendo ulteriormente sull'ingresso di nuovi soci e aumentando il coinvolgimento di quelli storici. – afferma **Daniele Barbui, presidente di Acimga** – Proseguirà inoltre il mio personale impegno verso la promozione del dialogo anche con tutte le altre associazioni dei settori della stampa, converting e del packaging in generale. Lo sviluppo della manifestazione fieristica è uno dei progetti cardine su cui Acimga ha già iniziato a lavorare per la prossima edizione: Print4All ha nuovamente rinnovato la sua adesione al format di The Innovation Alliance anche per il 2025, e l'appuntamento si terrà con la stessa composizione, insieme ad Ipack-Ima, Greenplast e Intralogistica Italia.»*

Per ulteriori informazioni sulle iniziative di Acimga è possibile consultare l'area news a [questo link](#)

Chi è Acimga – Acimga (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) è l'associazione confindustriale che raduna i produttori di macchine per la stampa e la cartotecnica. Dal 1947 è il punto di riferimento nazionale per tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali. Acimga conta attualmente circa 75 soci, che rappresentano oltre il 60% del fatturato totale dell'industria del settore e il 70% del fatturato export (acimga.it)

Media Relations Acimga

a cura di TWIN Srl

Chiara Bortolato chiara@twin.services +393478533894

Tommaso Pesa tommaso@twin.services +393470735670

Per informazioni:

Gwyn Garrett – ufficio stampa Acimga

ggarrett@acimga.it – cel. 375 5082158



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it



FEDERMACCHINE

