



ACiMGA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI
MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA,
CARTOTECNICA, CARTARIA,
DI TRASFORMAZIONE ED AFFINI

COMUNICATO STAMPA

Acimga, Enrico Barboglio è il nuovo direttore generale

Laureato in ingegneria elettronica e con una lunga esperienza nei settori della grafica e del printing, Barboglio raccoglie da Andrea Briganti il testimone della direzione dell'associazione confindustriale dei costruttori di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria e di trasformazione.

MILANO, 17 MAGGIO 2022 - **Enrico Barboglio** è il nuovo direttore generale di Acimga, l'associazione confindustriale dei costruttori italiani delle macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini. Laureato in ingegneria elettronica, dal 1991 Segretario Generale di ASSOIT, Associazione Produttori Soluzioni di Stampa, Digitalizzazione e Gestione Documentale, presidente di 4IT Group, società di servizi e ricerche di mercato per imprese e associazioni che operano nel mercato ICT, Graphic Arts e Direct Marketing e, dal 2016, CEO di Stratego Group, **Barboglio raccoglie il testimone della direzione di Acimga da Andrea Briganti**, che dopo un ciclo di otto anni a servizio dell'associazione intraprende una nuova opportunità professionale.

«Si chiude un'esperienza ricca di soddisfazioni, per la quale sono grato ai Soci e al Consiglio Generale di Acimga – afferma **Andrea Briganti** – In questi anni abbiamo triplicato la base associativa e completato progetti rilevanti, partecipando alla costituzione della Federazione Carta e Grafica e avviando un percorso di strutturazione delle attività di comunicazione e, soprattutto, alla creazione della fiera di settore, Print4All: alla sua seconda edizione, svoltasi lo scorso 3-6 maggio a Fiera Milano, la manifestazione ha confermato il successo della prima, attestandosi quale appuntamento di riferimento per la community internazionale legata al settore».

Per Barboglio, la sfida è portare le imprese del settore, uno dei più performanti della meccanica strumentale italiana, oltre le difficoltà di un 2022 segnato da ritardi nella catena degli approvvigionamenti (in particolare di semiconduttori e quadri elettrici) e rincaro delle materie prime e riprendere il filo della **ripartenza registrata nel 2021**.

L'industria italiana delle macchine grafiche, cartotecniche e di trasformazione ha chiuso lo scorso anno con un **fatturato di 2,7 miliardi di euro, in aumento del 15% rispetto al 2020. Le esportazioni hanno trainato la crescita, +16%**, a fronte di una minore espansione, +13%, delle consegne domestiche, che superano di poco il miliardo di euro. In aumento anche le importazioni pari a 476 milioni (+9%), per un saldo commerciale in netto miglioramento, passato da +950 milioni del 2020 a +1.1 miliardi a fine 2021. Numeri che confermano **l'industria italiana terzo produttore al mondo nel settore**, con una quota di mercato a livello globale di circa il 10% e una leadership consolidata in tutta l'area UE, dove con 592 milioni di euro (+18% rispetto al 2020) detiene una quota del 37%. Tra i mercati più in espansione, si segnalano i paesi extra UE, dove le vendite, pari a 264 milioni nel 2021, sono in aumento del 26% sul 2020, nonostante il calo registrato in Russia (-17%) e Svizzera (-30%); ottima performance anche in Centro e Sud America,



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano – Tel. +39 022481262 – Fax +39 02 22479581 – C.F. 80079370153 – info@acimga.it – www.acimga.it

dove le esportazioni hanno segnato un balzo di +64%, per un valore di 96 milioni di euro, dopo il crollo a 58 milioni nel 2020.

A livello produttivo, i segmenti che hanno maggiormente inciso sulla crescita dell'export sono i macchinari per converting (+18% sul 2020), che pesano per quasi il 57% del totale; aumento ancora più marcato per le macchine per legatoria (+34%), mentre sono aumentate di meno le macchine cartotecniche (+16%) e le macchine da stampa (+13%).

«Ringrazio i soci e il Consiglio Generale di Acimga per la nomina e per l'opportunità di dare continuità al lavoro svolto da Andrea Briganti, di cui il successo di Print4All è solo l'espressione più evidente – esordisce **Enrico Barboglio**, direttore generale di Acimga – Lo sviluppo della manifestazione sarà alla base del programma del prossimo triennio, unitamente al consolidamento delle relazioni interne all'associazione e con le altre associazioni di filiera per supportare lo sviluppo del mercato. Veniamo da un anno record per gli ordini, in aumento del 44% rispetto al 2020 e del 16% rispetto al 2019: considerato che i tempi medi di produzione delle macchine sono di 12 mesi, molti risultati saranno evidenti solo alla fine di quest'anno. **Lo scenario internazionale rischia di incidere sui fatturati**, ma Acimga in questi mesi ha operato per tutelare gli associati e il valore delle commesse stipulate con la clientela internazionale. Il settore comunque è solido, **nel 2021 l'occupazione è cresciuta di quasi il 4%**, gli investimenti, dopo la crisi del 2020, hanno registrato un balzo di circa il 14% e i prodotti italiani hanno migliorato il proprio posizionamento nella fascia di prezzo medio-alta, legata ai prodotti ad alto valore tecnologico. **Nel primo trimestre del 2022** le nostre imprese hanno registrato **ordini per circa 260 milioni di euro, in diminuzione del 3%** rispetto allo stesso periodo del 2021, ma secondo i dati dell'Osservatorio Export di Acimga le esportazioni cresceranno entro i prossimi tre anni a quota 2 miliardi».

Chi è Acimga – Acimga (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) è l'associazione confindustriale che raduna i produttori di macchine per la stampa e la cartotecnica. Dal 1947 è il punto di riferimento nazionale per tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali. Acimga conta attualmente quasi 80 soci, che rappresentano oltre il 60% del fatturato totale dell'industria del settore e il 70% del fatturato export (acimga.it)