

REPORT COMMISSIONE MARKETING ACIMGA

30.11.2021

PRESENTI

- ANDREA PASQUINELLI - COORDINATORE GRUPPO
- VALENTINA TOSTI – EMMEPI GROUP
- SARA ROBUSTELLINI – COLOR CONSULTING
- SILVIA CALDIROLI – APEX
- NICOLO' GIUSTI – FOSBER
- GIANLUCA LODIGIANI - ROSSINI
- STEFANO MERCANTE - RE
- GIORGIA SOLAZZO - ACE
- SARA BESNATI - SIMEC
- MATTIA MAFFEI – BOBST
- SARA ALEXANDER - BOBST
- PAOLO DE GRANDIS - GRAFIKONTROL
- MASSIMO BELLINGARDI - OMET
- CRISTIANO CIVIDINI – UTECO
- ALDO PERETTI – UTECO
- ANTONELLA DE MARCO – BROFIND
- MIRELLA TRONCI - PETRATTO
- BARBARA MILANI - PRADES

STAFF: Andrea Briganti (ACIMGA), Merli Giuliana (ACIMGA), Gwyn Garrett (ACIMGA), Claudia Romano (ACIMGA)

ORDINE DEL GIORNO

1. Presentazione nuovo coordinatore della commissione
2. Le attività promosse da Acimga
3. Le fiere 2022
4. Print4All 2022
5. Proposte
6. Giro di tavolo

Prende la parola Andrea Briganti che ringrazia per la partecipazione numerosa alla Commissione Marketing, auspicando che diventi un importante momento di aggregazione e partecipazione associativa.

Continua parlando della poca attività fieristica internazionale che a causa della pandemia si è fermata, ma che si prevede per i prossimi mesi possa riprendere anche se in diverse modalità.

Si ricorda che Acimga è partner di ITA, e questa partnership si è ulteriormente rafforzata negli ultimi mesi con la selezione di Acimga come prima associazione di categoria nell'ambito del progetto di accordi bilaterali Italia-Germania e la partecipazione del Sottosegretario Di Stefano ad eventi Acimga, tra cui la Future Factory di settembre.

Le attività di internazionalizzazione di Acimga e di Federazione Carta e Grafica sono supportate dal Ministero del Commercio Estero, il quale mette a disposizione fondi da utilizzare nella partecipazione di eventi, fiere e collettive all'estero non solo per il settore Acimga ma anche per l'intera filiera.

Il tesoretto che detiene Acimga tramite i fondi di ITA sarà usato nella prima metà dell'anno per la promozione di Print4All, attraverso Roadshow, ma soprattutto per l'incoming di operatori (circa 120/130 operatori provenienti da paesi UE, Extra UE e bacino del mediterraneo) che verranno fisicamente alla fiera del 2022. Per questa attività Acimga lavorerà anche in base ai diretti suggerimenti delle aziende, che potranno essere raccolti in occasione delle future commissioni marketing.

Andrea Briganti passa la parola al nuovo coordinatore Andrea Pasquinelli, Product Marketing Manager di Bobst. Pasquinelli gestisce il portafoglio flexo, digitale e all-in.one della Product Line narrow and mid web di BOBST. Nonostante sia nell'industria del packaging da pochi anni, ha un background fortemente radicato nel marketing di prodotto maturato in industrie diverse (automotive e cosmetics) ed una profonda conoscenza del packaging visto dalla prospettiva dei brand owner.

Andrea Briganti ringrazia Pasquinelli e inizia con il ricordare le attività promosse da Acimga per la promozione internazionale del settore.

Attualmente Acimga offre ai propri associati un servizio di marketing intelligence attraverso due strumenti:

- **EXPORT PLANNIG:** Un database con i **dati e le previsioni di import ed export di 152 paesi**, divisi per prodotto. Uno strumento personalizzabile per i soci e che può essere interrogato non solo per le macchine da stampa e da converting, ma per tutti i prodotti a valle e a monte della filiera quali, ad esempio, applicazioni come packaging, labelling, imballaggio flessibile, cartone ondulato.
- **PRICE PEDIA:** Un database che consente il monitoraggio mensile di oltre 400 commodity e semilavorati, attraverso l'utilizzo di transazioni effettive ricavate dalle quotazioni finanziarie internazionali e dai prezzi doganali registrati sul mercato europeo. In una fase economica che sta vedendo una accresciuta volatilità dei mercati di approvvigionamento, PricePedia intende fornire un supporto ai buyer e ai responsabili acquisti delle imprese manifatturiere nella misurazione oggettiva e tempestiva degli andamenti di prezzo per i materiali di base e le componenti di interesse. Acimga offre ai soci effettivi la possibilità di un abbonamento annuale gratuito per il monitoraggio di due categorie merceologiche, relativamente ferrosi e non ferrosi. È anche attiva una scontistica dedicata per il monitoraggio di ulteriori categorie merceologiche.

Un'altra attività, sempre importante per le attività di marketing è il servizio della Commissione Tecnica che grazie all'esperienza di Carlo Carnelli (coordinatore della commissione), si occupa di lavorare all'interno di ISO TC 130 attraverso i gruppi di lavoro dedicati ai diversi aspetti della stampa. Briganti sottolinea quanto la partecipazione attiva di referenti di aziende italiane sia importante al fine di intervenire in maniera diretta sulle normative e gli standard proposti. Nei prossimi giorni l'aggiornamento delle norme tecniche verrà rilasciato da Acimga.

All'interno dell'attività di promozione e comunicazione, si ricorda che Acimga è co-editore di Converting Magazine, rivista di settore che nell'ultimo anno ha visto un ottimo riscontro di copertura editoriale. Inoltre, Acimga per allargarsi ad una platea applicativa più ampia e lavorando sempre in ottica di filiera ha strutturato House of Print, facendo convergere gli interessi del segmento tecnologico con gli stampatori e le agenzie creative che impattano sul lavoro dei brand. Si tratta di un nuovo portale informativo all'interno del quale si troverà una directory composta di produttori, stampatori e creativi, correlata alle informazioni raccolte sul mercato, sia in termini di applicazioni per imballaggio e labelling più tradizionali, ma anche per la grafica commerciale e la stampa industriale. Editor in chief e capo del progetto è Edoardo Decio, che ha una lunga esperienza di rilievo in riviste di grafica commerciale.

Acimga è proprietaria, insieme ad InformaMarkets, primario organizzatore fieristico internazionale, del marchio Printech, cioè collettive fieristiche nate come appendici delle Fiere Propack (relative a dosaggio e confezionamento). La visione di Acimga è quella di tornare a far parlare di packaging la nostra filiera di riferimento che è quella che materialmente produce l'imballaggio e non lasciare che ad appropriarsi delle tematiche correlate sia chi l'imballaggio si limita a riempirlo e dosarlo. Dopo due anni di fermo di tali fiere, in base all'andamento pandemico si capirà quando ritornare ad investire sul progetto.

Per quanto riguarda la presentazione e la promozione della filiera integrata, Acimga ha adottato un approccio funzionale ad un percorso sistemico nel 2020 e nel 2021 ha organizzato e svolto i progetti Print4All Conference e Future Factory, composti da un main event e da Roadshow collegati, da tenersi su singoli paesi specifici. Questi progetti sono dei momenti promozionali all'interno dei quali, anche attraverso specifiche case history, la promozione non è di tipo commerciale, ma valoriale ed esperienziale, declinando contenuti sui macro-temi di interesse -digitalizzazione, sostenibilità, servitizzazione. Print4All Conference e in seguito Future Factory (nell'edizione 2021) fanno parte di una roadmap verso la Fiera Print4All 2022, creata per mettere a sistema i lavori di comunicazione e promozione internazionale, sia a livello di sistema paese che di contenuti tecnologici, per arrivare poi alla fiera, grande evento di promozione commerciale "pura".

Sono proseguite le attività verticali lungo le offerte tecnologiche e le specifiche applicazioni di settore, con il Gruppo Italiano Rotocalco e il Gruppo Cartone Ondulato. E inoltre in fase di ultima definizione il Gruppo Non-Woven.

Si guarda quindi al calendario fieristico per il primo semestre 2022 elencando le fiere ad oggi confermate. Le attività di Acimga saranno strettamente collegate agli streaming roadshow in Spagna Marocco, Polonia, Israele, organizzati con il

contributo di ITA, ma è possibile fare delle ipotesi per la partecipazione di collettive a contributo pubblico (quindi dove l'azienda paga solo l'area e non i costi accessori per lo stand) sul secondo semestre del 2022.

Print4All è inserita all'interno di The Innovation Alliance, e va in scena con Plast/GreenPlast e IpackIMA. Si sta quindi valutando l'organizzazione di un evento The Innovation Alliance sulla Sostenibilità, circa un mese e mezzo prima di Print4All 2022, rivolto ai CEO dei grandi brand Internazionali che muovono le supply chain globali, come ulteriore spinta per convogliare visitatori sulla fiera stessa.

Approfondendo inoltre le fiere programmate prima di Print4All 2022, in merito a ICE-CCE Andrea Briganti osserva che, con la situazione tedesca particolarmente negativa in termini pandemici, è probabile venga nuovamente posticipata. LabelExpo invece ha subito importanti defezioni da parte di alcuni grossi player; come organizzatori fieristici, l'eventuale spostamento di LabelExpo, calendarizzata 10gg prima di Print4All, è sicuramente un dato positivo per il rilancio della fiera. Acimga continuerà a monitorare la situazione e ad aggiornare i soci su eventuali cambiamenti.

Andrea Briganti lascia nuovamente la parola al Coordinatore del Gruppo Marketing, Andrea Pasquinelli. Segue e chiude un giro di tavolo con i partecipanti alla Commissione.