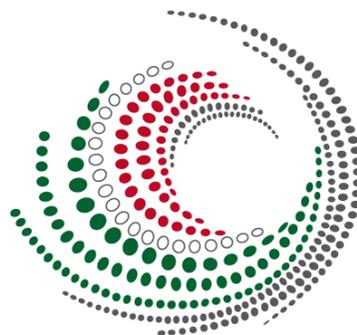


Acimga è socio di



# ACiMGA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI  
MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA,  
CARTOTECNICA, CARTARIA,  
DI TRASFORMAZIONE ED AFFINI



CONFINDUSTRIA



# Ordine del Giorno

1. Presentazione nuovo coordinatore della commissione
2. Le attività promosse da Acimga
3. Le fiere 2022
4. Print4All 2022
5. Proposte
6. Giro di tavolo



# Il nuovo coordinatore della commissione marketing di Acimga



## Product Marketing Manager Bobst

Gestisce il portafoglio flexo, digitale e all-in-one della Product Line narrow and mid web di BOBST. Nonostante sia nell'industria del packaging da neanche due anni, ha un background fortemente radicato nel marketing di prodotto maturato in industrie diverse (automotive e cosmetics) ed una profonda conoscenza del packaging visto dalla prospettiva del brand owner.



## Export Planning

Un database con i **dati e le previsioni di import ed export di 152 paesi**, divisi per prodotto. Uno strumento personalizzabile per i soci e che può essere interrogato non solo per le macchine da stampa e da converting, ma per tutti i prodotti a valle e a monte della filiera quali, ad esempio, applicazioni come packaging, labelling, imballaggio flessibile, cartone ondulato.

## PricePedia

Un database che consente il **monitoraggio mensile di oltre 400 commodity e semilavorati**, attraverso l'utilizzo di transazioni effettive ricavate dalle quotazioni finanziarie internazionali e dai prezzi doganali registrati sul mercato europeo.

In una fase economica che sta vedendo una accresciuta volatilità dei mercati di approvvigionamento, PricePedia intende fornire un supporto ai buyer e ai responsabili acquisti delle imprese manifatturiere nella misurazione oggettiva e tempestiva degli andamenti di prezzo per i materiali di base e le componenti di interesse.



# INSIGHT DAL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Previsioni Commercio Mondiale del settore ACIMGA



Fonte: Sistema Informativo ExportPlanning  
Esportatore: TOT, Importatore: TOT, Anno: ALL, Valuta: EUR, Prod: TOT



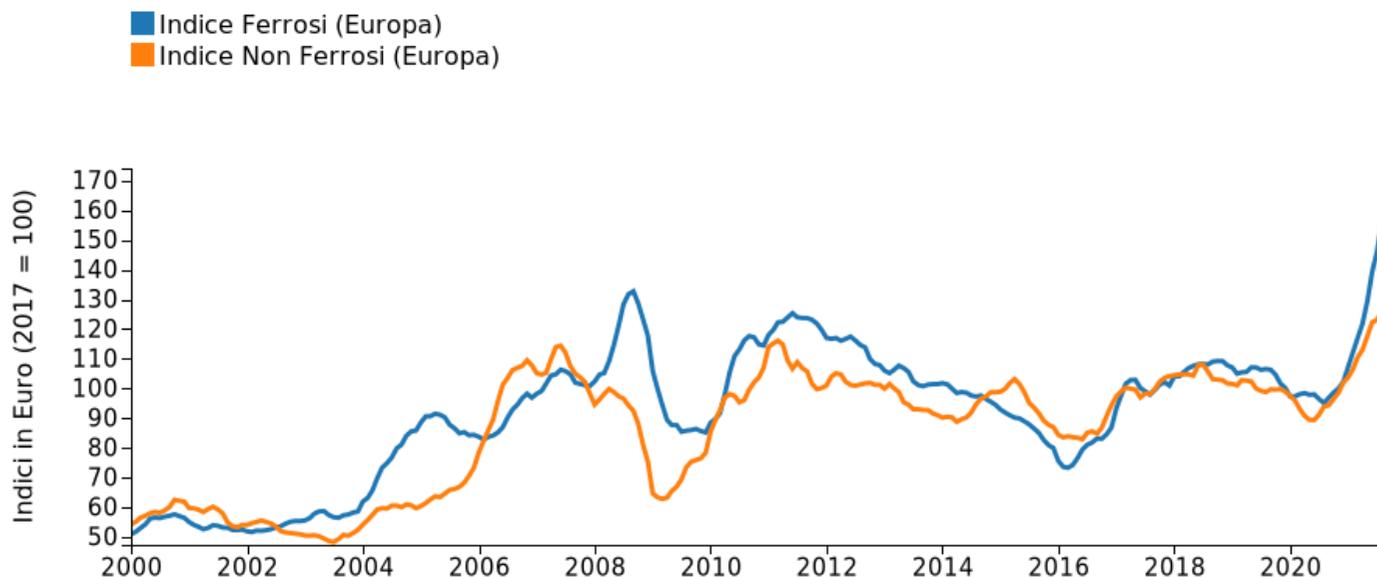
- nei primi 9 mesi del 2021 la domanda mondiale del settore ACIMGA in recupero di circa 15 punti percentuali rispetto al 2020; il gap con i livelli pre-pandemici si è ridotto a "soli" 6 punti percentuali
- nei settori della supply-chain ACIMGA (carta/cartotecnica/imballaggio/ ecc.) l'export mondiale nei primi 9 mesi del 2021 è già tornato sopra i livelli pre-pandemici (+1.1%)
- nello scenario 2022-2025 la domanda mondiale del settore ACIMGA è prevista crescere ad un ritmo del +4.2% medio annuo, attestandosi così al termine del periodo su valori del 10% superiori a quelli pre-pandemici [si veda il **grafico** qui riportato]



# INSIGHT DAI PREZZI INTERNAZIONALI



Confronto dati mensili, Indici in € (2017 = 100)



- i prezzi in Europa della filiera metallifera (ferrosi e non ferrosi) hanno toccato ad ottobre 2021 un nuovo punto di massimo storico. In particolare, la filiera dei Ferrosi segna livelli dei prezzi di oltre il 70% superiori al corrispondente periodo 2020, mentre per i Non Ferrosi l'incremento è di poco inferiore al 40% [si veda il **grafico** qui sotto riportato]
- emergono, tuttavia, i primi segnali di rallentamento della domanda di materie prime. Il costo dei trasporti, anch'esso in rallentamento, potrebbe segnalare un primo passo verso la normalizzazione del trasporto merci. Se tale dinamica si confermerà nei prossimi mesi, è plausibile un allentamento della pressione sui prezzi delle materie prime



# L'Ufficio Tecnico Normativo dell'Associazione

supporta l'attività di produzione

delle aziende associate mediante molteplici attività:

- **Referenti nazionali e internazionali** per i Working Group a livello ISO TC130:
  - \*WG3 Process control and related metrology
  - \*WG4 Media and materials
  - \*WG5 Ergonomics – Safety
  - \*WG11 Environmental impact of graphic technology
  - \*JWG14 Print quality measurement methods
- **Commissione tecnica normativa** con l'osservatorio permanente sulle norme tecniche UNI, CEN, ISO aperta a tutti i soci
- **Pubblicazione annuale** con elenco delle norme di sicurezza armonizzate e lista di quelle in corso di redazione
- **Incontri di approfondimento** su temi specifici
- **Convenzione Confindustria** - UNI per dare ai Soci Acimga la possibilità di aderire all'abbonamento per la consultazione on-line dei testi integrali di tutte le norme tecniche (nazionali, recepimenti di quelle europee EN e le adozioni di quelle internazionali ISO, sia i testi in vigore che quelli di edizioni ritirate e/o sostituite).

Acimga è socio di





# HOUSEofPRINT

## Il portale informativo che invita le corporate e il mondo della stampa nella stessa.. casa

HOUSEofPRINT è la fusione di due concetti semplici ma fondamentali, casa e stampa: è un luogo dove trovare tutto quello che concretamente interessa i fruitori di **comunicazione stampata**.

Un portale di informazioni aggiornate su ciò che il mercato offre in termini di **idee e di nuovi supporti**, con aree tematiche suddivise in **Publishing, Packaging, VisualCom, P.O.P., Materiali e Formazione**. Nei progetti di HOUSEofPRINT non mancherà un'area dedicata a tutto il mondo della creatività below the line, agenzie pubblicitarie e professionisti specializzati, oltre a un'area dedicata alla ricerca di figure professionali di settore.

<https://houseofprint.it/>



## Acimga accompagna le aziende nei mercati oltre confine attraverso l'internazionalizzazione e attività di promozione



**Acimga è partner di ITA** - Italian Trade Agency, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. L'Associazione permette di partecipare nei paesi di interesse a manifestazioni fieristiche tramite pacchetti chiavi in mano a condizioni esclusive.



### PROGETTO PRINTECH

Realizzato in collaborazione con informa markets, leader mondiale del panorama fieristico, il brand Printech è dedicato ai Paesi del Sud-Est Asiatico. Un'opportunità per le aziende per anticipare i futuri trend nei mercati più promettenti di queste aree.



Ogni anno **Future Factory** fa il punto sull'evoluzione di tutta la community dell'industria della grafica e della comunicazione. È l'evento che fa incontrare la filiera completa dei produttori di tecnologia, trasformatori/stampatori, influencer e brand owner, come naturale prosecuzione del percorso avviato nel 2016. Una nuova occasione di dialogo e di confronto con il mercato del converting, del package printing, del labelling, della stampa commerciale e industriale in prospettiva della prossima edizione di **Print4All 2022**.

[www.future-factory.it](http://www.future-factory.it)

## Roadshow:

In questi incontri virtuali le aziende portano il proprio know-how nei mercati esteri, attraverso canali di comunicazione privilegiati con le aziende dei Paesi ospitanti nel settore dell'industrial printing e della comunicazione, con i trasformatori, i produttori di etichette e packaging e i brand owner in network con le istituzioni locali e gli uffici ITA dei Paesi ospitanti. Acimga tornerà a proporre i temi chiave di Future Factory: sostenibilità, industria 4.0 e servitizzazione dando vita a momenti di confronto fondamentali per le aziende di tutto il settore.





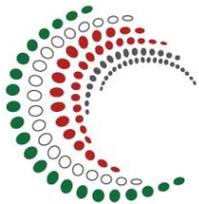
**GRUPPO ITALIANO ROTOCALCO**

*By Acimga*

Il Primo evento italiano  
sulla Rotocalco

**ROTO4ALL**

**Acimga ascolta la community  
e verticalizza le sue attività  
in diverse tecnologie**



**GRUPPO ITALIANO  
CARTONE ONDULATO**

*By Acimga*

**In fase di costruzione...**

- NON WOVEN
- FLEXO
- DIGITAL



[UPAKOVKA](#) | 25 - 28 Gennaio, Mosca

[PROPAK AFRICA](#) | 8-11 Marzo, Johannesburg

[ICE EUROPE](#) | 15- 17 Marzo, Monaco

[CCE INTERNATIONAL](#) | 15 - 17 Marzo, Monaco

[SINOCORRUGATED](#) | 7-9 Aprile, Shenzhen

[LABELXPO](#) | 26 - 29 Aprile, Bruxelles

[PRINT4ALL](#) | 3-6 Maggio, Milano

[PROPAK ASIA](#) | 15-18 Giugno, Bangkok

[PROPAK CHINA](#) | 22 - 24 Giugno, Shanghai



# PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

Dopo il successo della prima edizione nel 2018, **Print4All** conferma il suo format innovativo per il 2022, puntando a superare il concetto classico di manifestazione fieristica: un progetto sulla stampa a 360 gradi che va oltre le classiche ripartizioni del mercato verso un'offerta integrata che si rivolge ai principali ambiti di applicazione - printing & communication, converting, package printing, labelling e industrial printing.

Print4All si prepara al 2022 chiamando le aziende a diventare fin da subito protagoniste della prossima edizione.

Segna subito in agenda l'appuntamento con la prossima edizione di **Print4All: a Fiera Milano - Rho, dal 3 al 6 maggio 2022.**

[www.print4all.it](http://www.print4all.it)



## PROPOSTE ATTIVITA'

- Eventi virtuali: nuove modalità
- Coinvolgimento di tutta la filiera e la community nella attività che promuove l'associazione