

ROTO4ALL

22 ottobre 2021
Cinema Odeon Firenze



La Sostenibilità nel Flexible Packaging

Italo Vailati

Direttore Giflex e Vicedirettore Assografici

I dati di settore

- Produzione nazionale: circa 400.000 ton
- Fatturato Europa (anno 2020): oltre 15 miliardi euro
- Fatturato nazionale: oltre 3 miliardi euro
- Quota esportazione: oltre 50%
- Numero addetti del settore: circa 10.000 con un tasso di crescita del +17% negli ultimi 10 anni

Giflex con 40 aziende associate rappresenta circa l'80% del fatturato del settore

Le tecnologie utilizzate

- Macchine rotocalco installate: >120
- Numero medio elementi stampa per macchina: 8
- Macchine flessografiche installate: >60
- Macchine accoppiatrici installate: >110
- Macchine per extrusion coating installate: 8

NB: dati relativi alle sole aziende associate a Giflex - Fonte: Indagine statistica 2020, Prometeia.

Gli obiettivi per un packaging sostenibile

Climate change



Riduzione rifiuti



Economia circolare

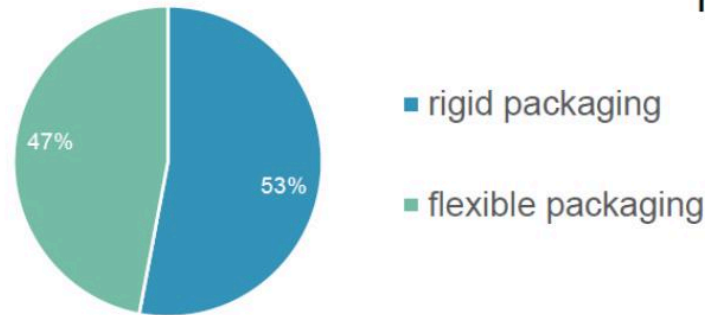




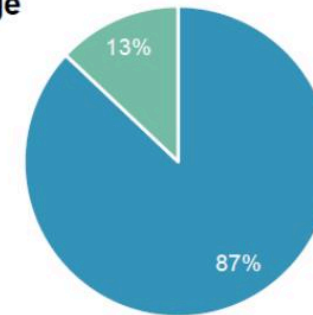
FMCG Primary Packaging Markets in EU

In EU, more 47% of all FMCG excluding beverages are packed in flexible packaging – this representing only 13% of the packaging material used

EU FMCG (excl. Beverages) primary packaging
in units



EU FMCG (excl. Beverages) primary packaging
in tonnage



- What is all were packed in rigid packaging? → *“focus on recycling” scenario*
- What if all were packed in flexible packaging? → *“focus on prevention” scenario*



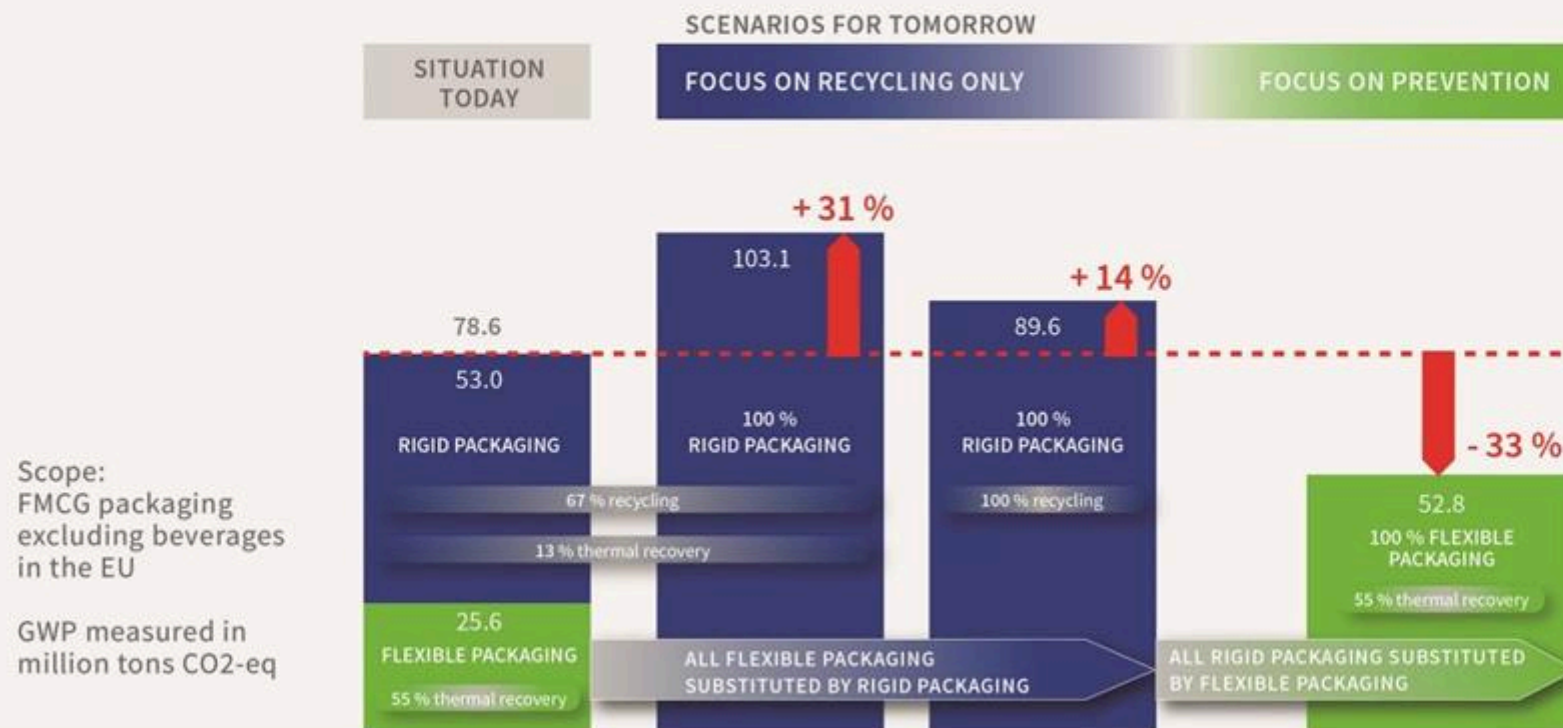
Source: ifeu, 2019, verified/reviewed by Carbotech 2019

alufoil.org

aluminium-closures.org

FMCG: fast moving consumer goods

Global Warming Potential (GWP) Simulated extreme scenarios for tomorrow



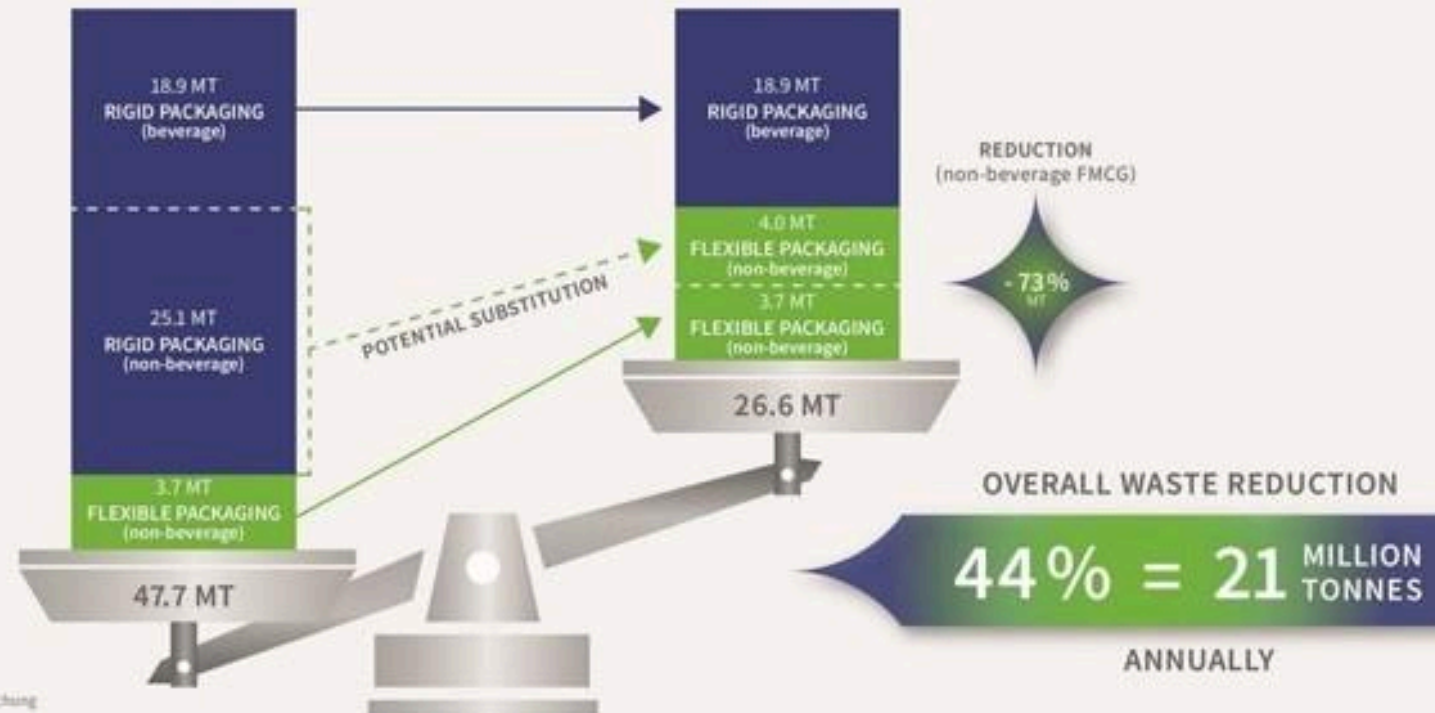
Source: ifeu - Institut für Energie- und Umweltforschung

FMCG primary packaging waste on the EU market

Potential reduction by using Flexible Packaging



CURRENT ANNUAL SITUATION
2016 – 2018 DATA



Source: Ifeu - Institut für Energie- und Umweltforschung

Il punto critico: l'economia circolare

Come risolverlo?

1. Nuovo design
2. Filiera coerente

1. Problema della definizione di riciclabilità

Come misurare la riciclabilità?

Cos'è riciclabile?

Non ci sono al momento risposte precise a livello europeo.

2. Economia Circolare

Quale separazione attuare dopo la prima differenziazione dei rifiuti fatta dal cittadino?

Il riciclo chimico? Un'opportunità!

3. Il parere dei consumatori

C'è una forte sovrapposizione tra prodotto e pack...

... l'abito fa il monaco!

La nostra idea: una risposta di filiera

Per fare **il pack del futuro** bisogna **lavorare in sinergia** con chi produce le tecnologie e con il resto della filiera

Bisogna creare un **gruppo inter-associativo**
dedicato al **packaging**

*Sostenibilità, senza collaborazione
non c'è economia circolare*

Prof. Carlo Alberto Pratesi – Università La Sapienza di Roma

ROTO4ALL

22 ottobre 2021
Cinema Odeon Firenze



Grazie per l'attenzione

Italo Vailati