

Torna Future Factory: il 10 e 11 giugno l'evento che riunisce la community del printing, del packaging e del converting

L'appuntamento coniuga l'analisi degli scenari globali con gli orientamenti del settore in ottica sostenibilità, digitalizzazione e servitizzazione.

“Il domani al servizio dell'uomo” è il claim alla base di Future Factory 2021, la nuova edizione dell'evento annuale di Acimga, reduce dal grande successo del percorso di internazionalizzazione del 2020. Un claim che vuole sottolineare, in questo preciso contesto globale, la necessità di riposizionare l'essere umano al centro della scena, anche all'interno di tutte le strategie industriali, sia come relazione tra azienda e cliente, ma anche nei rapporti umani all'interno dell'azienda stessa, come valore aggiunto strettamente correlato al concetto di brand reputation. Il consueto appuntamento con la filiera del printing, del converting e del packaging toccherà ancora una volta i temi del futuro della stampa, fornendo prospettive sempre diverse attraverso ospiti di portata internazionale e speech visionari e concreti.

Future Factory 2021, nuovamente condotto da Matteo Bordone, giornalista, opinionista e blogger, in continuità con l'edizione passata e con gli Streaming Roadshow 2020, si terrà il 10 e 11 giugno, in forma *phygital*, con il pubblico in presenza e contemporaneamente in diretta streaming per raggiungere un vasto pubblico internazionale. Nel corso della due giorni si intervalleranno ampie panoramiche sul contesto corrente, insieme a focus ed approfondimenti concreti sul settore in merito ai principali temi di rilievo, quali sostenibilità, industria 4.0, servitizzazione e risorse umane, temi verticali nel comparto, che abbracciano però anche un contesto molto più ampio.

Tra i relatori, per una prospettiva sul contesto economico orientato all'innovazione tecnologica, Alec Ross, consulente senior per l'innovazione della Segreteria di Stato durante l'amministrazione Obama - ruolo creato per modernizzare i processi diplomatici e potenziare le aree di sviluppo nella politica estera US, e parte del team presidenziale di transizione Obama-Biden. Ivana Pais, Professore associato in Sociologia Economica all'Università Cattolica del sacro Cuore con ricerche orientate all'economia delle piattaforme e al lavoro digitale, affronterà il tema del Platform Model, forma organizzativa distintiva del XXI secolo, al centro di una sfida manageriale altrettanto distintiva. Paola Mariani, Professore associato di diritto internazionale presso l'Università Bocconi di Milano nei corsi di “International law and EU Law” e “EU private international law”, offrirà la propria competenza focalizzandosi su temi economici collegati al diritto internazionale. Importanti referenti dalle associazioni di filiera, nazionali ed internazionali, forniranno infine nuovi punti di vista sul settore guardando agli orientamenti futuri per i prossimi anni.

“Per affrontare le sfide che il mondo ci pone in questa fase di transizione globale, le aziende della filiera devono essere in grado di rispondere in maniera congiunta e verticale, secondo linee guida concrete –

afferma Aldo Peretti, Presidente di Acimga- Future Factory è un appuntamento internazionale che punta a creare valore per la nostra fiera, Print4All, un riferimento per tutta la community globale del converting, del package printing, del labelling, e della stampa commerciale e industriale”.

Future Factory è organizzato da Acimga (Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) con il supporto di ITA (Italian Trade Agency, l'agenzia governativa che supporta lo sviluppo delle imprese italiane all'estero). Future Factory è una nuova occasione di dialogo e di confronto per tutto il settore ed è l'appuntamento principale di una roadmap di eventi verso Print4All 2022 (3-6 Maggio - Fiera Milano).

Per maggiori info:

Gwyn Garrett

ggarrett@acimga.it

tel 02 2481262

mob 375 5082158