



## Nuovo traguardo nell'internazionalizzazione del Made by Italy

### Sud-Est Asiatico: ACiMGA lancia il brand Printech

*Il braccio operativo di ACiMGA, CPA SpA, ha siglato con l'ente internazionale Allworld Exhibitions un accordo per la creazione e la promozione del nuovo brand fieristico Printech.*

*Strategico l'obiettivo: istituire un'area dedicata ai settori del converting, package printing e labeling nella serie di fiere storiche dell'imballaggio a marchio ProPak, ben radicate nei mercati più promettenti del Sud-Est asiatico. Si parte con Vietnam, Thailandia, Cina, Myanmar e Indonesia.*

Si chiamano **Printech Vietnam, Printech Asia, Printech China, Printech Myanmar e Printech Indonesia** e sono cinque nuove fiere dedicate alle tecnologie per il printing e il converting. I marchi sono in comproprietà, con quote paritetiche, **dell'associazione italiana dei costruttori di macchine per la stampa ed il converting ACiMGA e dell'organizzatore internazionale di eventi B2B Allworld Exhibitions**, che suggellano così una **collaborazione di ampio respiro**, fondata su una visione comune del sostegno all'export delle imprese. Sostegno che parte dal monitoraggio delle esigenze e degli obiettivi delle aziende per avviare un'indagine dei mercati-target e individuare i canali più autorevoli ed efficaci, arrivando ad allestire gli spazi, gestire la logistica e fornire quanto serve agli espositori per assicurarsi una presenza efficace e sostenibile, anche sul piano economico e organizzativo.

«Organizzare Printech nell'ambito di eventi sul packaging, visitati dai brand owner dei mercati emergenti - dichiara al riguardo **Andrea Briganti, direttore di ACiMGA** - fa parte della nostra **nuova politica fieristica, che privilegia l'approccio di filiera e il dialogo di community**. Non a caso, dunque, l'accordo fra CPA SpA e Allworld Exhibitions apre **una finestra privilegiata in fiere dell'imballaggio dove allestire un'area dedicata al converting offre dei vantaggi evidenti a tutti gli attori della comunità del packaging, dal fornitore al brand owner**. Da un lato, infatti, i nostri espositori si trovano fianco a fianco dei clienti, ovvero di quei produttori di packaging che utilizzano le loro macchine per la stampa e la trasformazione (e viceversa), con cui diventa più facile attivare contatti e scambi. Dall'altro lato, quello dei **visitatori**, una fiera dove trovare le ultime e migliori proposte per tutti le fasi di lavorazione di un imballo permette sia di rispondere in una sola visita alle diverse esigenze aziendali sia di ampliare il proprio orizzonte per abbracciare la **prospettiva di tutta la supply chain**, ricavandone informazioni e spunti preziosi di ordine organizzativo e strategico».

«Il dialogo di community - sottolinea Briganti - ispira tutte le iniziative di networking promosse da ACiMGA negli ultimi due anni, dai convegni di successo come lo scorso Print4Pack di Palermo, alla grande fiera **Print4All** del 2018: un progetto che rilancia, in un orizzonte internazionale, i marchi storici **Converflex, Grafitalia e Inprinting** potenziati dalla convergenza in Print4All. E' dalla coesione organica con le altre fiere della **Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast, Intralogistica Italia** che, insieme a Print4All portano in mostra le tecnologie che servono l'intera catena produttiva e rappresentano - considerando le sole macchine - **un comparto da 19,1 miliardi di euro**».

ACiMGA e raccoglie così nuovi frutti di una politica di relazioni che la vede oggi attestata come **interlocutore autorevole degli enti di filiera di tutto il mondo**. Lo testimoniano, fra l'altro, una serie di accordi commerciali che la designano **rappresentante esclusivo per la vendita degli spazi espositivi** delle fiere partner, con target i produttori, italiani e non, di macchine, materiali, attrezzature, ausili e consumabili per la stampa e la trasformazione.

Per le nuove manifestazioni a marchio **Printech**, dunque, **CPA SpA è agente in esclusiva per tutta l'area dell'UE a 28 membri**. Quanto agli accordi precedenti, **per quanto riguarda CPP Expo 2017 (Las Vegas, USA), Printech/Rosupack (Mosca, Russia) e Print 17 (Chicago, USA) CPA ha assunto un impegno commerciale per l'area italiana**, mentre **per China Print 2017 (Shanghai, Cina) il suo raggio d'azione si estende anche a Francia e Spagna**.

## FIERE ACIMGA 2017 – L'AGENDA

Il calendario completo delle manifestazioni che vedono ACIMGA direttamente impegnata nella promozione internazionale dell'industria italiana delle macchine per il printing, il converting e il labeling comprende, ad oggi, 9 fiere in diversi continenti. Eccole elencate in ordine di data.

### 1) VIETNAM

Fiera: **\*\*PRINTECH VIETNAM/PROPAK VIETNAM**

Luogo: Ho chi minh City, Vietnam

Date: 21-23 marzo

Organizzatore: CPA SpA/ALLWORLD EXHIBITIONS

\*Mercati in esclusiva: Europa (EU28)



### 2) USA

Fiera: **CPP EXPO 2017**

Luogo: Las Vegas, USA

Date: 19-21 aprile

Organizzatore: MFV Expositions

Mercati in esclusiva: Italia



### 3) CINA

Fiera: **CHINA PRINT 2017**

Luogo: Pechino, Cina

Date: 9-13 maggio

Organizzatore: PEIAC

Mercati in esclusiva: Italia, Francia, Spagna



### 4) THAILANDIA

Fiera: **PRINTECH ASIA/PROPAK ASIA**

Luogo: Bangkok, Thailandia

Date: 14-17 giugno

Organizzatore: CPA SpA/ALLWORLD EXHIBITIONS

Mercati in esclusiva: Europa (EU28)



### 5) RUSSIA

Fiera: **PRINTECH/ROSUPACK**

Luogo: Mosca, Russia

Date: 20-23 giugno

Organizzatore: ITE - INVERNIZZI GROUP

Mercati in esclusiva: Italia



### 6) CINA

Fiera: **PRINTECH CHINA/PROPAK CHINA**

Luogo: Shanghai, Cina

Date: 12-14 luglio

Organizzatore: CPA SpA/ALLWORLD EXHIBITIONS

Mercati in esclusiva: Europa (EU28)



### 7) USA

Fiera: **PRINT 17**

Luogo: Chicago, USA

Date: 10-14 settembre

Organizzatore: NPES/GASC

Mercati in esclusiva: Italia



### 8) MYANMAR

Fiera: **PRINTECH MYANMAR/PROPAK MYANMAR**

Luogo: Yangon, Myanmar

Date: 21-23 settembre

Organizzatore: CPA SpA/ALLWORLD EXHIBITIONS

Mercati in esclusiva: Europa (EU28)



## 9) INDONESIA

Fiera: **PRINTECH INDONESIA/PLASTICS AND RUBBER INDONESIA**

Luogo: Giacarta, Indonesia

Date: novembre, giorni da definire

Organizzatore: CPA SpA/ALLWORLD EXHIBITIONS

Mercati in esclusiva: Europa (EU28)



**\* La nota "Mercati in esclusiva" si riferisce al mandato di vendita degli spazi espositivi, assegnato in esclusiva ad ACIMGA sui mercati citati.**

**\*\* Printech è un marchio registrato, declinato in relazione ai singoli Paesi di destinazione, in comproprietà con gli organizzatori locali.**

### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

Giuliana Merli

[gmerli@acimga.it](mailto:gmerli@acimga.it)

tel 02.2481262