

PRINT4pack

Print4Pack ad oggi oltre 200 partecipanti

Piace il programma del convegno organizzato per il 20 e 21 settembre a Palermo da Acimga e ARGI. Anzitutto perché i temi trattati sono di ampio respiro - finestre sugli orizzonti di pensiero e di progetto dei clienti dei converter, ovvero quelle industrie alimentari, farmaceutiche, cosmetiche ecc. che utilizzano il packaging per confezionare i propri prodotti (e che a loro volta sono condizionate, sempre più, dal consumatore finale).



E piace perché i relatori rappresentano realtà leader nel rispettivo campo d'azione e hanno molto da dire, promettendo di offrire un contributo di rilievo al dialogo di filiera. Angelini, Barilla, Lavazza, Mondelez, Illycaffè e, poi, Eataly nella persona del fondatore Oscar Farinetti che, per l'occasione, parlerà dei suoi nuovi progetti. Spiegheranno cosa producono, come lo confezionano, lo distribuiscono e perché, rivolgendosi a una platea di stampatori e converter che, a loro volta, sono rappresentati al convegno e alle tavole rotonde da aziende come Ghelfi, Sacchital, Sales e Goglio.

Per la prima volta, inoltre, in questo incontro dal format tipicamente Acimga è chiamata al desk dei relatori anche un'agenzia di packaging design - nella fattispecie il Gruppo Roncaglia, nella persona della Creative Director Carla Leveratto. Nel suo tipico ruolo di collegamento fra il marketer dell'industria manifatturiera e il consumatore, mediato dalla cultura visuale e grafica del momento, vede tanto e tanto capisce, fornendo un contributo di più generale inquadramento accanto ai relatori di SDA Bocconi, Istituto Italiano Imballaggio, Comieco e InfoTrends. Dettagli e iscrizioni su <http://www.print4pack.it>.



ACiMGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per l'industria della carta, della grafica e del converting. Affiliata a Confindustria, è parte attiva di un network di istituzioni internazionali che comprende la Federazione della filiera della carta e della grafica, Federmacchine, Istituto Italiano Imballaggio, Eumaprint e Global Print.